

Koordinující vysoká škola: ČVUT v Praze				
Spoluřešitelská vysoká škola: VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMICKÁ V PRAZE				
Rozvojový projekt na rok 2019 Formulář pro dílčí část centralizovaného rozvojového projektu				
Tematické zaměření:	d) mezinárodní spolupráce veřejných vysokých škol a podpora marketingu a prezentace vysokých škol v České republice a v zahraničí, vč. budování infrastruktury pro najímání a péči o zahraniční studenty/zaměstnance			
Název projektu: Study in Prague – společný projekt propagace studijních programů pražských vysokých škol v zahraničí				
Období řešení projektu:	Od: leden	Do: prosinec 2019		
Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu v roce 2019 ukazatel I (v tis. Kč):				
	Celkem:	V tom běžné finanční prostředky:	V tom kapitálové finanční prostředky:	
Na dílčí část předkládající VŠ	1 500	1 500	0	
ZÁKLADNÍ INFORMACE				
	Řešitel předkládané dílčí části	Kontaktní osoba	Rektor	Razítko školy
Jméno:	prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D.	Ing. Dana Brázdová	prof. Ing. Hana Machková, CSc.	
Podpis:				
Škola:	Vysoká škola ekonomická v Praze	Vysoká škola ekonomická v Praze		
Adresa/Web:	nám. W. Churchilla 4, 130 67 Praha 3 www.vse.cz	nám. W. Churchilla 4, 130 67 Praha 3 www.vse.cz		
Telefon:	224 095 799	224 098 555		
E-mail:	jjiri.hnilica@vse.cz	dana.brazdova@vse.cz		

CHARAKTERISTIKA DÍLČÍ ČÁSTI PROJEKTU		
Přehled o řešení projektu v roce 2018	Pokud se jedná o pokračující projekt nebo projekt navazuje na řešení obdobného projektu, uveďte, kolik finančních prostředků bylo dosud čerpáno, jak jsou plněny cíle, jakých výstupů bylo dosaženo a jak budou čerpány finanční prostředky, plněny cíle a dosaženo kontrolovatelných výstupů do konce roku 2018.	
	Cíle stanovené v návrhu projektu	Plnění plánovaných cílů a kontrolovatelných výstupů k datu předání této žádosti
	Účast na 6-8 mezinárodních studijních veletrzích pomaturitního vzdělávání.	Cíl splněn na 25%, v průběhu podzimu 2018 (říjen - listopad 2018) budou navštíveny další veletrhy v Číně, Turecku, Holandsku, Belgii a Praze.
	Tvorba společných tiskových a propagačních materiálů s logem Study in Prague.	Cíl splněn na 80%, v průběhu října proběhne dotisk zbývajících materiálů.
	Zapojení stávajících studentů samoplátců, uspořádání společné akce pro zahraniční studenty zúčastněných vysokých škol	Cíl splněn na 80%, proběhly: Den otevřených dveří (8. 3. 2018) se zapojením ambasadorů, Orientation Week (10. - 14. 9. 2018), Společná účast na Dni Evropy (9. 5. 2018), Spolupráce s Rozvojovým a poradenským centrem na veletrhu Šance.
	Rozvíjení sociálních sítí a webu Study in Prague	Cíl splněn na 80 %, správa sociální sítě Facebook, Instagram a Twitter, obsahový a další rozvoj webu Study in Prague.
	Založení platformy Alumni klubu pro cizojazyčné programy a spolupráce s absolventy.	Cíl splněn na 100%, ve spolupráci s Rozvojovým a poradenským centrem vzniká databáze absolventů cizojazyčných programů, termín spuštění plánován na prosinec 2018.
	Propagace Prahy jako atraktivního univerzitního města.	Cíl splněn na 100%, průběžně probíhá na sociálních sítích a webu (Praha jako bezpečné město, Praha jako cenově dostupné město), ve spolupráci s Magistrátem města Prahy a dalšími zapojenými školami jsou studentům nabízeny bezplatné komentované prohlídky.
	Přehled čerpání finančních prostředků k datu předání této žádosti	Projekt financován od ledna 2018
	Celková přidělená částka: 1 500 000 Kč Celkové čerpání dle schválené struktury k 1. 10. 2018: 775 367 Kč Zbývá dočerpát: 724 633 Kč Rozpočet ve všech položkách bude vyčerpán do konce roku 2018 z důvodu podzimních termínů konání veletrhů.	
Cíle dílčí části projektu	Uveďte reálné, konkrétní a termínované cíle, kterých má být dosaženo.	
	č.	Cíle (přidejte řádky podle potřeby)
	1	Účast na minimálně 6 nově vytipovaných mezinárodních studijních veletrzích pomaturitního vzdělávání. Tyto budou vybrány v souladu se strategickými cíli konsorcia. Společná aktivita všech zapojených škol s možností volby různých zemí dle strategických geografických priorit jednotlivých zapojených škol.
	2	Tvorba nových společných tiskových a propagačních materiálů s logem Study in Prague. Společná aktivita všech zapojených škol. Zajištění převážně společných tiskových a propagačních materiálů projektu Study in Prague a zároveň materiálů jednotlivých zapojených škol.
	3	Zapojení nově vytipovaných stávajících studentů VŠE jako ambasadorů studijních programů.
		Termín
		2-12/ 2019
		1-12/ 2019
		1-12/ 2019

	4	Nová a inovativní online marketingové propagace.	1-12/ 2019	
	5	Vytvoření partnerské sítě Study in Prague s vybranými soukromými i veřejnými institucemi, s nimiž konsorcium zatím nespolupracovalo.	1-12/ 2019	
	6	Rozšíření sdílené vzdělávací nabídky na VŠ ve spolupráci s členy konsorcia Study in Prague.	1-12/ 2019	
Plnění kontrolovatelných výstupů dílčí části projektu	Definujte konkrétní a měřitelné výstupy projektu, které budou výsledkem projektu.			
	č.	Výstup projektu (přidejte řádky podle potřeby)	Cíl (uvedte číslo z předchozí tab.)	Termín
	1	Aktivní účast na minimálně 6 mezinárodních studijních veletrzích pomaturitního vzdělávání. Tyto budou zvoleny nově dle strategického záměru zapojených vysokých škol do projektu. Společná aktivita konsorcia.	1	2-12/ 2019
	2	Design a realizace nových PR předmětů, tiskovin a inzerce s logem Study in Prague. Individuální aktivita VŠE.	2	1-12/ 2019
	3	Spolupráce a realizace projektů se studentskými ambasadory - současnými studenty samoplátcí reprezentujícími cizojazyčné programy, v součinnosti uspořádání akcí pro zájemce o studium i nově přijaté studenty. Individuální aktivita VŠE.	3	1-12/ 2019
	4	Online marketingové propagace Study in Prague – virtuální prohlídky kampusu, rozšíření webu o nové prvky, reklama (web, studijní portály, sociální sítě). Společná aktivita konsorcia.	4	1-12/ 2019
	5	Zahájení partnerské spolupráce s dalšími soukromými a veřejnými institucemi (vzdělávací a kulturní organizace, neziskový sektor a nevládní organizace, např. Slovo 21, British Council); systémová spolupráce s ambasádami prostřednictvím MZV, atd.). Rozšíření spolupráce se stávajícími korporátními partnery VŠE o segment cizojazyčných programů a jejich absolventů. Individuální aktivita VŠE.	5	1-12/ 2019
	6	Rozšíření společné nabídky kurzů, přednášek a krátkodobých vzdělávacích projektů ve spolupráci se členy konsorcia Study in Prague. Ta bude určena všem zahraničním studentům na zapojených vysokých školách nad rámec jejich studijních povinností a zveřejněna na webu Study in Prague. Společná aktivita konsorcia.	6	1-12/ 2019
Harmonogram dílčí části projektu	Pro každý výstup identifikujte hlavní činnosti, které povedou k jeho naplnění v harmonogramu.			
	č.	Hlavní činnosti (přidejte řádky podle potřeby)	Termín zahájení	Termín ukončení
	1	Výběr nových 6 zahraničních veletrhů ve spolupráci s dalšími zapojenými školami a účast na nich. Společná aktivita konsorcia.	02/2019	12/2019
	2	Výroba PR předmětů, tiskovin a inzerce s logem Study in Prague. Individuální aktivita VŠE.	01/2019	12/2019
	3	Kooperace se studentskými ambasadory VŠE. Individuální aktivita VŠE.	01/2019	12/2019

	4	Nová online marketingová propagace. Individuální aktivita VŠE. Společná aktivita konsorcia.	01/2019	12/2019
	5	Rozšíření sítě externích partnerů. Individuální aktivita VŠE.	01/2019	12/2019
	6	Vytvoření nabídky sdílených vzdělávacích aktivit. Společná aktivita konsorcia.	01/2019	12/2019
Realizační tým		Uvedte plán personálního zajištění		
	č.	Jména klíčových lidí (přidejte řádky podle potřeby)	Činnosti	
	1	prof. Ing. Jiří Hnilica, PhD.	koordinace aktivit souvisejících zejména s cíli ostatních škol zapojených v projektu	
	2	Ing. Dana Brázdová	koordinace aktivit souvisejících s projektem na VŠE	
	3	Ing. Andrea Petránková	koordinace PR aktivit za VŠE	
	4	Ing. et Ing. Stanislav Vojíř	programátorská podpora správy webového portálu Study in Prague	
	5	Ing. Jana Stehlíková	koordinace partnerské spolupráce a zajištění účasti na veletrzích	

Přehled o pokračujícím projektu	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, kolik finančních prostředků bude čerpáno a jaké cíle a kontrolovatelné výstupy jsou plánovány do budoucna.		
	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Plánované cíle a kontrolovatelné výstupy
	2020		
	2021		
	2022		

Přehled o udržitelnosti investice/aktivity	Uveďte, jak bude z rozvojového projektu podpořená investice/aktivita pokračovat a jakým způsobem bude finančně zabezpečena po ukončení rozvojového projektu.
	Všechny v projektu zúčastněné vysoké školy mají zájem získávat kvalitní uchazeče do cizojazyčných oborů. Bude záležet, jak se podaří tyto uchazeče získávat a tedy generovat prostředky, které by mohly být zpětně investovány do rozvoje. Tento projekt k tomuto cíli významně přispívá, ale pro konečný možný dopad bude záležet, např. i na podpoře MŠMT či hl. města Prahy. Spolupráce vysokých škol se osvědčila již v předchozích letech. Školy nyní předpokládají, že budou ve společných propagačních aktivitách pokračovat i v dalších letech s tím, že propagační akce budou vždy aktualizovány podle konkrétní odezvy. Podpora dalších stran bude hlavně navyšovat případný rozměr projektu. Případná neúčast těchto stran projekt nijak významně neohrozí, pouze omezí jeho rozměr.

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.

ROZPOČET DÍLČÍ ČÁSTI PROJEKTU		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
1.1	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	0
1.2	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0
1.3	Ostatní technické zhodnocení	0
2.	Běžné finanční prostředky celkem	1 500
	Osobní náklady:	
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	240
2.2	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník)	50
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a příděly do sociálního fondu	82
	Ostatní:	
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	175
2.5	Služby a náklady nevýrobní	500
2.6	Cestovní náhrady	300
2.7	Stipendia	153
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	1 500


Zdůvodnění požadavků v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)

Číslo položky (viz předchozí tabulka)	Název výdaje a jeho podrobné zdůvodnění	Cíl (uved'te cíl z tabulky „Cíle projektu“)	Výstup projektu (uved'te výstup z tabulky „Plnění kontrolovatelných výstupů“)	Částka (v tis. Kč)
2.1	Mzdové náklady pro celkem 5 osob zapojených z VŠE. <i>Mzdy: každý člen týmu by měl získat drobné ohodnocení zejména za aktivity, které souvisejí s koordinací obdobných aktivit probíhajících na dalších zúčastněných školách</i> navrhovaná měsíční odměna je paušálně 4 000 Kč na člena týmu, tj. celkem za tým a rok: 5 x 4 x 12 = 240	1, 2, 3, 4, 5, 6	1, 2, 3, 4, 5, 6	240
2.2	<i>Odměny dle dohod o pracích konaných mimo pracovní poměr (DPP). Celkem pro 1 pracovníka.</i>	3, 4, 5, 6	3, 4, 5, 6	50
2.3	<i>Odvody pojistného: tj. položka 2.1 krát 0,34= 81,6</i>	1, 2, 3, 4, 5, 6	1, 2, 3, 4, 5, 6	82
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku) pro: <ul style="list-style-type: none"> • vybavení společných veletržních stánků; • PR předměty, tiskové materiály; • zapojení stávajících studentů-samoplátců a zahraničních absolventů 	1, 2, 3, 5	1, 2, 3, 5	175
2.5	Služby a náklady nevýrobní: <ul style="list-style-type: none"> • grafické práce, překlady, inzerce ve vytipovaných tiskovinách a na vytipovaných portálech, kampaně na sociálních sítích • účast na minimálně 6 veletržích propagujících studium na vysokých školách, tj. pronájem výstavního prostoru • propagace akcí studentských ambasadorů a společných vzdělávacích projektů 	1, 2, 3, 4, 5, 6	1, 2, 3, 4, 5, 6	500
2.6	Cestovní náhrady pro celkem 10-12 osob: účast na 6 veletržích, konkrétně cestovní výdaje včetně pojištění a ubytování	1	1	300
2.7	Stipendia pro celkem 40 studentů (viz sekce „Počet studentů, kteří jsou do projektu zapojeni“): <ul style="list-style-type: none"> • současní studenti-samoplátcí • ambasadoři • studenti - asistenti 	2, 3, 4, 5	2, 3, 4, 5	153

Předpokládané zdroje financování projektu	
Uved'te, jaké jsou předpokládané zdroje financování rozvojového projektu (dotace ze státního rozpočtu, vlastní zdroje vysoké školy – uved'te jaké atd.).	
Zdroj financování	Částka (v tis. Kč)
Dotace z Programu na podporu vzájemné spolupráce vysokých škol.	1 500

Souvislost s ostatními podávanými projekty	Uveďte, zda je obsahově podobný projekt podáván současně v rámci centralizovaných rozvojových projektů na rok 2019.
	Pro rok 2019 nepodává Vysoká škola ekonomická v Praze podobně zaměřený projekt srovnatelného významu.

Počet studentů, kteří jsou do projektu zapojeni/jichž se projekt týká	Uveďte, jaké je zapojení studentů v rámci projektu, ať již jako příjemci podpory a/nebo jestliže se podílí na řešení projektu (přidejte řádky dle potřeby).
40	Do projektu bude dále zapojeno 40 studentů: 15 studentů pro propagaci oborů – současní studenti; 15 studentů pro propagaci oborů – budoucí absolventi - ambasadoři; 10 studentů na propagační aktivity na zahraničních školách. V důsledku svého dopadu bude mít projekt dopad na stovky potenciálních uchazečů o studium na pražských vysokých školách.

Čestné prohlášení	Prohlašuji, že aktivity, na které škola žádá finanční dotaci v rámci rozvojového projektu, nejsou financovány z jiných zdrojů.	Jméno rektora:	prof. Ing. Hana Machková, CSc.
		Podpis:	
		Datum:	24/01/2019
		Razítko školy:	<div style="border: 1px solid blue; padding: 5px; text-align: center;"> VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMICKÁ V PRAZE rektor nám. Winstona Churchilla 4 130 67 Praha 3 </div>

