

Č. j. 474/2009-11

**Výzva k podání nabídky
s názvem
VYTVOŘENÍ GRAFICKÉ IDENTITY NOVĚ VZNIKAJÍCÍ
ORGANIZACE NÁRODNÍ PEDAGOGICKÝ INSTITUT**

1. Zadavatel

Národní institut pro další vzdělávání (zařízení pro další vzdělávání pedagogických pracovníků)
se sídlem Na Poříčí 4, 110 00 Praha 1

Adresa pro poštovní spojení, přepravu:

Národní institut pro další vzdělávání, Učňovská 1/100, 190 00 Praha 9

IČO: 45768455

Zastoupený: Mgr. Jiřím Nekolou – ředitelem

Tel.: 266 106 307

Fax.: 224 228 334

E-mail: info@nidv.cz

www stránky: www.nidv.cz

Kontaktní osoba:

Ivo Roškanin, tel.: 605 155 108, e-mail: roskanin@vuppraha.cz

2. Vymezení zadání

Vítězný uchazeč pro zadavatele vytvoří grafickou identitu nově vznikající organizace

Národní pedagogický institut (dále též NPI), a to v tomto členění:

- vytvoření logotypu (loga) NPI
- vytvoření grafického manuálu NPI
- vytvoření logotypu (loga) projektu Kurikulum G

3. Požadavky na administrativní správnost nabídky

- Nabídka bude doručena do 18. 2. 2009 (12:00) do podatelny zadavatele na adrese: Učňovská 1/100, 190 00 Praha 9.
- Nabídka bude vypracována v českém jazyce.
- Nabídka bude zadavateli doručena v 1 originále.
- Nabídka i návrh smlouvy budou řádně podepsány osobou oprávněnou za uchazeče jednat.
- Nabídka bude obsahovat nabídkovou cenu zpracovanou podle bodu 5 této výzvy.
- Nabídka bude obsahovat originální doklady (nebo jejich ověřené kopie), jimiž musí uchazeč doložit kvalifikační předpoklady.
- Nabídka bude doručena v neporušené obálce a opatřena nápisem „VŘ – grafická identita NPI – neotvírat“ a bude opatřena zpětnou adresou uchazeče.
- Povinnou součástí nabídky bude návrh smlouvy, jenž bude zaslán společně s nabídkou v neporušené obálce. Návrh smlouvy, musí umožňovat zadavateli a jejím nástupnickým organizacím užívat a upravovat logotypy a grafický manuál dle svého uvážení.
- Společně s návrhem smlouvy bude zasláno prohlášení, že uchazeč se cítí vázán smluvním návrhem, který zasílá. Toto prohlášení bude podepsáno osobou oprávněnou jednat za uchazeče.
- Nabídka musí obsahovat:

Výzva k podání nabídky

- grafický návrh logotypu NPI
 - ukázkou zadavatelem zpracovaného grafického manuálu (nebo jeho návrhu) pro jiného zadavatele,
 - ukázkou grafického návrhu logotypu projektu Kurikulum G.
- Pokud nabídka nevyhoví všem výše uvedeným požadavkům, bude uchazeč z hodnocení nabídek vyřazen.

4. Kvalifikační předpoklady

Dodavatel prokáže formou čestného prohlášení splnění základních kvalifikačních předpokladů dle § 53 zák. č. 137/2006 Sb., v platném znění. Dále dodavatel prokáže splnění profesních kvalifikačních předpokladů podle § 54 zák. č. 137/2006 Sb., v platném znění.

Kvalifikační předpoklady lze doložit také výpisem ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů vedeného podle zákona č. 137/2006 Sb., v platném znění.

5. Zpracování nabídkové ceny

Nabídková cena bude obsahovat veškeré náklady na splnění zakázky a bude rozepsána nejméně do těchto položek:

- vytvoření logotypu (loga) NPI
- vytvoření grafického manuálu NPI
- vytvoření logotypu (loga) projektu Kurikulum G

Nabídková cena bude stanovena jako cena **nejvýše přípustná**. Zadavatel nepřipouští překročení nabídkové ceny. Cena je stanovena v české měně, a to bez DPH i s DPH.

6. Platební podmínky

Zadavatel nebude poskytovat zálohy. Platební doklad (faktura) bude dodavatelem vystaven po realizaci a dodání všech výstupů zakázky. Splatnost platebního dokladu bude stanovena na min. 14 dnů ode dne doručení zadavateli. Platba bude prováděna výhradně v české měně a tuzemským bezhotovostním převodem.

7. Doba realizace

Předmět zakázky bude zadavateli předán nejpozději do 15 dnů od podpisu smlouvy.

8. Kritéria hodnocení nabídek

Hodnocena bude ekonomická výhodnost nabídky:

- atraktivita grafického zpracování logotypů (50% váha),
- cena (40% váha)
- komplexnost ukázky zadavatelem zpracovaného grafického manuálu (nebo jeho návrhu) pro jiného zadavatele (10% váha)

9. Informace o výsledku výběrového řízení

Uchazeči budou o výsledku výběrového řízení informováni písemně.

10. Práva zadavatele

Zadavatel si vyhrazuje právo změnit, upřesnit nebo doplnit podmínky nabídky, neakceptovat nabídky v plném rozsahu, odmítnout všechny nabídky, neuzavřít smlouvu, případně výzvu zrušit.

11. Další podmínky

Uchazečům nenáleží žádná odměna ani úhrada nákladů, které vynaložili v souvislosti se zpracováním a podáním nabídky. Zadavatel nepřipouští variantní řešení nabídky.

12. Doplnující informace a požadavky

Informace o organizaci Národní pedagogický institut, pro který bude grafická identita vytvářena:

- Národní pedagogický institut (dále jen NPI) vznikne k 1.4.2009 sloučením dvou stávajících organizací, a to Národního institutu dalšího vzdělávání (www.nidv.cz) a Výzkumného ústavu pedagogického v Praze (www.vuppraha.cz). Stejně oba původní subjekty bude i jejich nástupce přímo řízenou organizací MŠMT.
- Název Národní pedagogický institut charakterizuje nejen poslání organizace, ale naznačuje i kontinuitu činností obou sloučených institucí.
- Témata (cíle) činnosti NPI jsou:
 - Koncepce a rozvoj všeobecného vzdělávání v ČR (vytváření kurikulárních dokumentů, ověřování procesů zavádění dokumentů do praxe, pomoc učitelům, sledování a zavádění zahraničních trendů).
 - Tvorba a rozvoj systému dalšího vzdělávání pedagogických pracovníků ČR (monitorovat potřeby státu i učitelů, připravit lektory, definovat standardy kvality, řídit procesy dalšího vzdělávání, nabízet semináře, kurzy, školení).
 - Metodická podpora pedagogické praxe (metodické materiály a nástroje).
 - Vytváření základů pro celoživotní vzdělávání.
- Poslání: Rozvoj vzdělanostní společnosti.
- Motto: Vzdělávání je příležitost.
- Hodnoty: Sdílení zkušeností, odbornost, udržitelný rozvoj, týmová práce.

Požadavky na logo:

- Požadavky na obsahovou část loga:
 - Logo obsahuje v plné verzi zkratku organizace i celý název instituce.
 - Logo je možné případně použít i bez celého názvu instituce.
 - Alternativním prvkem je webová adresa (www.npicr.cz) - buď jako součást plné verze loga nebo jako doplněk.
 - Dalším možným doplňkem loga bude jeho motto.
 - Zohlednění současného loga Metodického portálu www.rvp.cz ve vzhledu loga NPI. Obě loga musí mít alespoň 1 shodný prvek.
- Technické požadavky
 - Logo je využitelné a čitelné i ve zmenšené velikosti.
 - Logo je univerzálně zobrazitelné.
 - Logo je funkční i po několikerém kopírování.
 - Logo je využitelné barevném, jednobarevném i černobílém provedení.
 - Logo obsahuje přiměřený počet barev z důvodu šetření rozpočtu při ofsetovém tisku.
 - Logo je snadno aplikovatelné v kontextu s dalšími logy - MŠMT, ESF a OPVK (viz <http://www.esfcr.cz/file/6662/> - manuál esf, <http://www.esfcr.cz/esf-2007-13> - loga esf, <http://www.msmt.cz/strukturalni-fondy/logo-op-vzdelavani-pro-konkurenceschopnost-a->

Výzva k podání nabídky

[pravidla-jeho-uziti](http://www.msmt.cz/pro-novinare/logo-msmt) - manuál a loga OPVK, <http://www.msmt.cz/pro-novinare/logo-msmt> - manuál MŠMT), resp. v souladu s pravidly propagace ESF.

- Logo je aplikovatelné na tiskoviny, různé reklamní předměty či automobily i v elektronické podobě.
- Logo je tisknutelné na všech běžných tiskových strojích a nevyžadující žádné speciální barvy.

Požadavky na grafický manuál:

Grafický manuál bude obsahovat pravidla pro použití loga a vzory pro všechny běžně rozšířené typy použití grafiky - vizitky, razítka, interní i externí šablony pro tištěné i elektronické výstupy, šablonu pro ppt prezentaci, pozvánky A4, pozvánky kartičky, diplomy/certifikáty, jmenovky na akci.

Všechny doporučené šablony musí být předány zadavateli ve formátu, aby s nimi mohl nadále nakládat bez nutnosti zásahu profesionálního grafika nebo speciálních softwarů.

Požadavky na vytvoření návrhu logotypu (loga) projektu Kurikulum G:

Záměrem zadavatele je, aby loga jednotlivých budoucích projektů vycházeli z loga NPI. Proto je součástí zadání zpracování návrhu loga pro projekt Kurikulum G, jako ukázky možného provázání.

Základní údaje o projektu Kurikulum G:

Cílem projektu Kurikulum G je posílení profesních kompetencí učitelů a v jeho důsledku zlepšení úrovně výuky na gymnáziích. Podpora učitelů bude probíhat formou konzultací a poradenství, školení, výměnou zkušeností mezi samotnými učiteli nebo např. zprostředkováním úspěšných příkladů výuky z praxe.

V Praze dne 2.2.2009

Mgr. Jiří Nekola
ředitel