

Soutěž o nejlepší firemní publikaci roku 2009

ZLATÝ STŘEDNÍK 2009

Porota soutěže uděluje

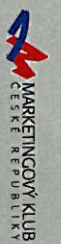
CENU

Marketingového klubu ČR

publikaci Zámeček
sdružení Duha Zámeček

René Jež, předseda Výkonného výboru PR Klubu
V Praze dne 6. května 2010

MEDIÁLNÍ PARTNER



ODBORNÍ PARTNERI

09