

Informační centra pro mládež v České republice získala nové logo.

Ve čtvrtek 26. února 2009 se podařilo „rozlousknout oříšek“ ohledně výběru jednotného loga pro Informační centra pro mládež (ICM) v České republice. Soutěž o jednotné logo ICM v České republice byla vysána letos v lednu. Jednotné logo pomůže zpřehlednit systém ICM směrem k veřejnosti a vytvořit jednotící prvek těchto zařízení pomáhajících mladým lidem.

Znění soutěže si můžete prohlédnout na <http://www.icm.cz/soutez-o-jednotne-logo-informacnich-center-pro-mladez-v-cr>. Soutěže se zúčastnili mladí výtvarníci i grafická studia z České republiky a Slovenska. Do finálního výběru se dostalo 24 návrhů, ze kterých komise vybrala vítěze. Porotu tvořili zástupci Informačních center pro mládež v ČR, Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy a Národního informačního centra pro mládež.

Autorkou vítězného návrhu je **Bc. Andrea Michálková**, studentka závěrečného ročníku Magisterského studia oboru Ilustrace a grafický design na Ústavu umění a designu Západočeské univerzity v Plzni.



možnosti barevné aplikace

N i C M

i C M

i B M

Řada logotypů Informačních center pro mládež se snaží hravým, jednoduchým a moderním způsobem reflektovat zaměření organizace. Klade největší důraz na písmeno „i“. Barevnost sice zůstává ve škále zelené, ale je posunuta do svěžejšího a mladistvějšího barevného odstínu.

Písmeno „i“, jež udává celému návrhu hlavní podobu, je zpracováno moderním hravým způsobem. Jeho naklonění naznačuje pohyb a energii typickou pro cílovou skupinu mládeže.

Naklonění zároveň umožňuje další zajímavé aplikace koncepce vizuální podoby

v propagačních tiskovinách.

Symbolika oboustranného „i“ naznačuje větší škálu možných řešení, jakési rozcestníky a zároveň určitou všestrannost v zaměření centra. (úryvek z doprovodného textu autorky, redakčně kráceno)

Výběr ze všech návrhů bude vystaven v galerii Národního informačního centra pro mládež v nové budově *Na Poříčí 1035/4 v Praze.*

Pro NICM Jana Julínková