



Metodika hodnocení start-upů BLUES



Více času a peněz pro podnikatele

Obsah

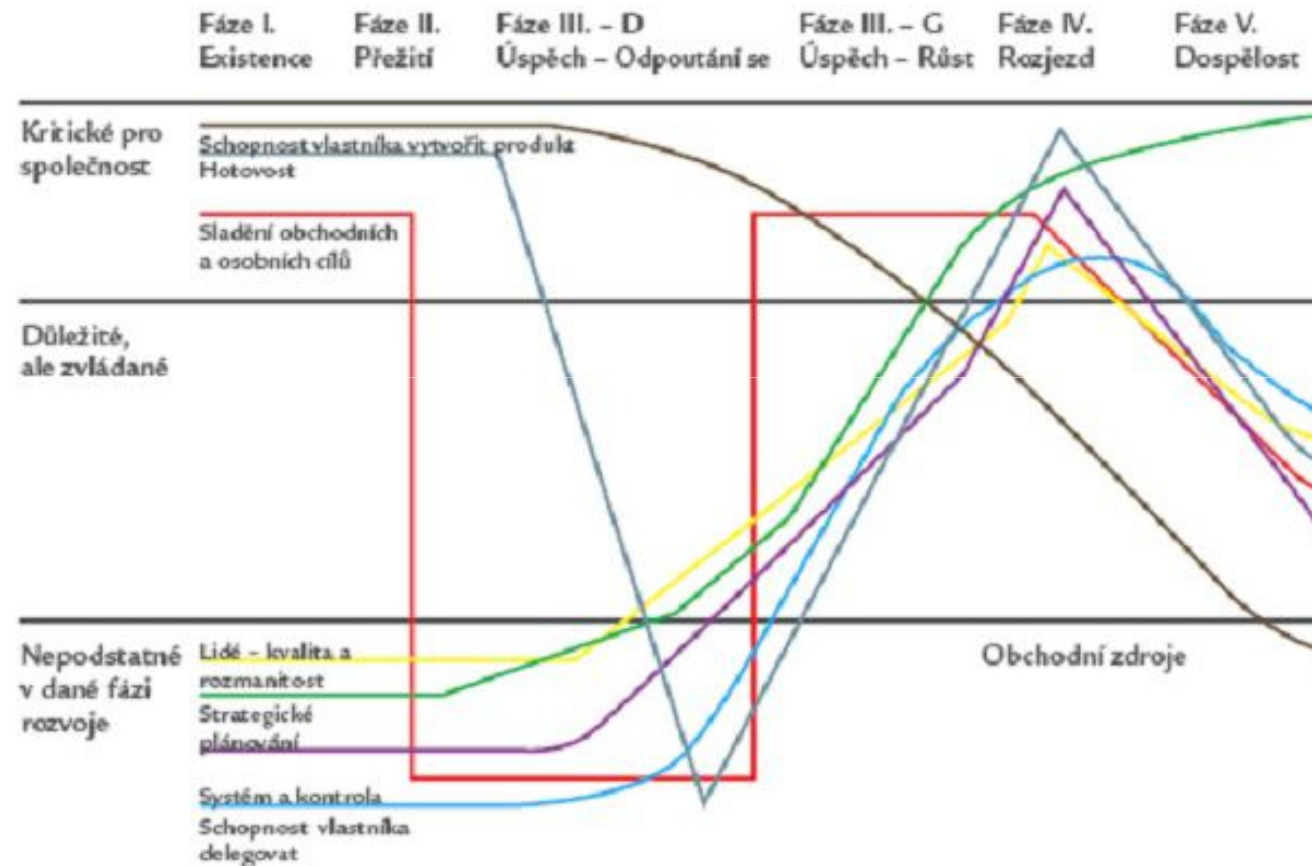
- I. Úvod
- II. Teoretická východiska
- III. Hodnocené oblasti
a nástroje hodnocení
- IV. Výstupy hodnocení
- V. Nástroj pro využití metodiky BLUES
- VI. Kontakt



I. Úvod

- jednoduchá a opakovatelná metodika hodnocení start-upů podpořená benchmarkingovým nástrojem přístupným přes webovské rozhraní (<http://blues.brainlogistics.cz/>)
- podklad pro roční plán rozvoje, posouzení životaschopnosti investory či jinými zainteresovanými osobami (podnikatelské inkubátory atd.)
- vyvinuta Brain Logistics za podpory Jihomoravského inovačního centra, nástroji byl udělen Úřadem průmyslového vlastnictví Užitečný vzor č. 19 913

II. Teoretická východiska – Harvard Business School



II. Teoretická východiska - Model excellence EFQM

- nástroj komplexní analýzy organizace a všech jejích činností
- definuje jako základ dlouhodobé úspěšnosti firem jejich trvalou schopnost využít měření dosažených výsledků své činnosti k neustálému zlepšování své výkonnosti
- Byl vyvíjen od roku 1988 čtrnácti vedoucími evropskými firmami (Volkswagen, Nestle, KLM, British Telecom,...)

III. Hodnocené oblasti a nástroje hodnocení

Kritické oblasti

Schopnost vlastníka vytvořit produkt

Získání zákazníků

Dostatek hotovosti pro podnikání

Důležité oblasti

Informační síť partnerů

Motivace vlastníka

Reálnost konceptu produktu

Znalost zákaznických potřeb

Dostatek hotovosti pro osobní potřebu

Zajištění osobní podpory rodiny

Stupeň využití ICT

Reálný plán nákladů a výnosů

Reálný plán toku hotovosti

Strategické plánování - podnikatelský plán

Výběr a nábor pracovníků

Motivace a fluktuace pracovníků

Plánování kapacit

Méně důležité oblasti

Znalost a propočet bodu zlomu

Ceny a nákladové kalkulace

Schopnost delegovat

Procesy a kontrolní mechanismy

III. Hodnocené oblasti a nástroje hodnocení

- BLUES převzal z Modelu excelence EFQM systém hodnocení, umožňující přiřadit každé společnosti určitý počet bodů a následně společnosti srovnávat s maximem či průměrem v oboru/regionu či jinak definovaným vzorkem
- při aplikaci modelu různými hodnotiteli zůstává hodnocení díky využití ověřené hodnotící metodologie konzistentní a maximálně objektivní
- oba modely vycházejí z předpokladu, že každé z hodnotících kritérií je pro přežití či rozvoj společnosti jinak důležité a dle této důležitosti mu přiřazují váhy

IV. Výstupy hodnocení - silné a slabé stránky firmy, akční plán

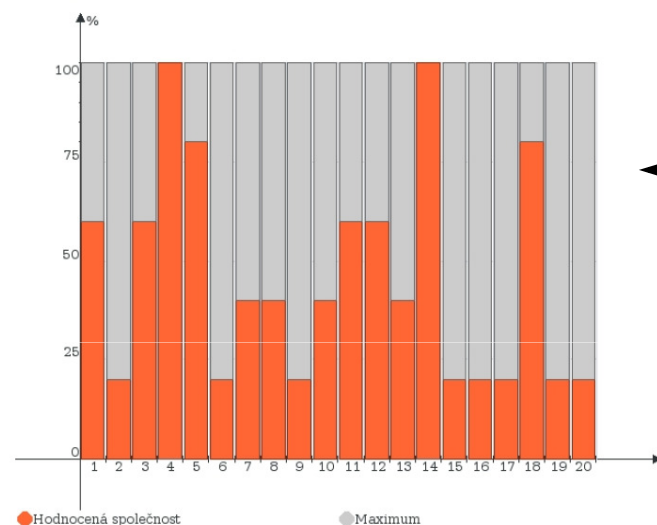
Silné a slabé stránky jsou stanoveny na základě srovnání s:

- vybraným vzorkem společností
 - dle regionu, velikosti, oboru činnosti, inkubátoru, délky historie
- minulostí
- maximem

Na základě silných a slabých stránek zpracován akční plán

IV. Výstupy hodnocení - silné a slabé stránky firmy, akční plán

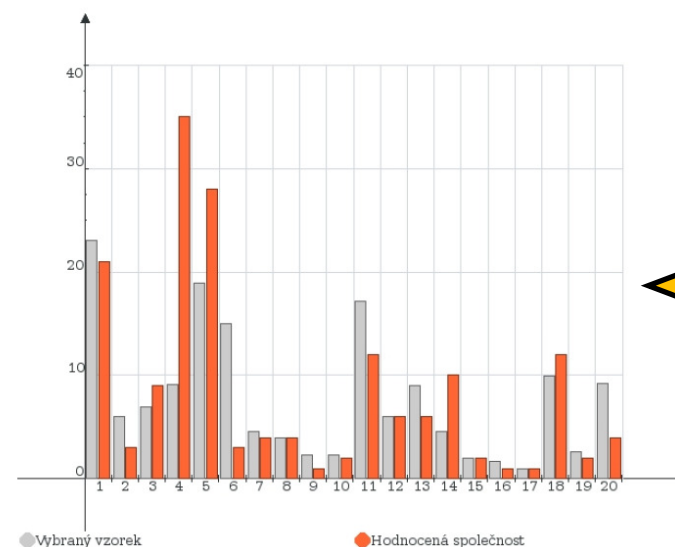
Podíl dosaženého počtu bodů na maximálním možném počtu znázorňuje následující graf:



Kritéria

1. Schopnost vlastní výroby a vytvořit produkt
2. Reálnost konceptu produktu
3. Znalost zákazníckých potřeb
4. Získání zákazníků
5. Dostatek hotových výrobků pro podnikání
6. Dostatek hotových výrobků pro osobní potřebu
7. Reálný plán výroby a výnosů
8. Reálný plán výroby a výnosů
9. Znalost a plánování bodu zlomu
10. Ceny a náklady na kalkulace
11. Informační systém
12. Strategické plánování - podnikatelský plán
13. Zájem o spolupráci
14. Výběr a motivace pracovníků
15. Motivace a schopnost pracovníků
16. Schopnost a schopnost pracovníků
17. Procesy a kontrolní mechanismy
18. Stupeň využití kapacit
19. Plánování kapacity
20. Motivace vlastníků

Grafické znázornění počtu bodů získaných hodnocenou společností a vybraným vzorkem společností je uvedeno dále:



Kritéria

1. Schopnost vlastní výroby a vytvořit produkt
2. Reálnost konceptu produktu
3. Znalost zákazníckých potřeb
4. Získání zákazníků
5. Dostatek hotových výrobků pro podnikání
6. Dostatek hotových výrobků pro osobní potřebu
7. Reálný plán výroby a výnosů
8. Reálný plán výroby a výnosů
9. Znalost a plánování bodu zlomu
10. Ceny a náklady na kalkulace
11. Informační systém
12. Strategické plánování - podnikatelský plán
13. Zájem o spolupráci
14. Výběr a motivace pracovníků
15. Motivace a schopnost pracovníků
16. Schopnost a schopnost pracovníků
17. Procesy a kontrolní mechanismy
18. Stupeň využití kapacit
19. Plánování kapacity
20. Motivace vlastníků

IV. Výstupy hodnocení – výsledky

Firma	Celkem	Po 3 letech
	181	vítěz kategorie technologický podnikatel roku, Ernst & Young 2008
	150	exit z JIC, dnes Technologický park Brno
	130	exit z JIC, podle dostupných informací společnost stále existuje ale "stagnuje"
	128	exit z JIC, prosperuje
	127	na exekuci, hledá investora jako záchranu
	115	konkurz
	99	konkurz
Průměr	133	



V. Nástroj pro využití metodiky BLUES

- internetová aplikace
- přístup vyškolených hodnotitelů
- zadání údajů o hodnocené společnosti
- vygenerování PDF reportu obsahujícího srovnání, silné a slabé stránky
- PDF report možno předložit hodnocené společnosti

VI. Kontakt

- Ing. Viliam Gráčz, Brain Logistics, s.r.o.
- Spálená 51
- 110 00 Praha 1
- tel. 736 682 823
- gracz@brainlogistics.cz
- www.brainlogistics.cz

