

**Prezentace individuálního ostatního projektu**  
**Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost**

<b>Název programu</b>	<b>Operační program Vzdělávání pro konkurenceschopnost</b>
<b>Prioritní osa</b>	2 - Terciární vzdělávání, výzkum a vývoj
<b>Oblast podpory</b>	2.2 - Vysokoškolské vzdělávání
<b>Název projektu</b>	Inovace výuky na FSS MU - Katedra žurnalistiky
<b>Číslo projektu</b>	CZ.1.07/2.2.00/07.0458
<b>Název příjemce</b>	Masarykova univerzita v Brně
<b>Celková alokovaná částka</b>	16 886 455,20 Kč
<b>Doba realizace projektu</b> (od – do)	1. 7. 2009 – 30. 6. 2012
<b>Stručný obsah projektu</b> (max. 1 000 slov)	<p>Projekt se zaměřuje na inovaci studijních programů bakalářského stupně, které jsou vyučovány na Katedře mediálních studií a žurnalistiky FSS MU. Hlavním cílem projektu je přiblížit výuku v kurzech – v oblasti témat, podmínek i vybavení – potřebám pracovního trhu a zajistit tak, aby absolventi katedry dokázali v praxi úspěšně a efektivně působit ve všech typech moderních médií.</p> <p>Skladba projektu reaguje na silnou poptávku trhu po vysokoškolských absolventech žurnalistiky ovládajících multimediální práci ve všech formách (audio, video, foto, text, on-line text a jejich kombinace). Současná žurnalistika se posouvá od čistě psané formy do formy multimediální. Moderním novinářům tak nestačí ovládat pouze psaný projev, musejí splňovat další praktické (a technické) předpoklady: práci s daty, stříh, kameru, digitální fotografii, úpravu webu a další. Výstupem projektu je proto 19 nových či inovovaných kurzů zaměřených na tyto znalosti a dovednosti, dále praxe a stáže u potenciálních zaměstnavatelů a další opatření zvyšující konkurenceschopnost a uplatnitelnost studentů v praxi.</p> <p>Nezbytnou součástí inovace výuky se stala modernizace vybavení katedry. Pracoviště nyní disponuje cvičnou střížnou s nejnovějším hardwarem i softwarem, cvičným televizním studiem, rozhlasovým studiem, z něhož kromě samotné výuky působí univerzitní Radio-R, stejně jako novou technikou v podobě kamer, fotoaparátů či záznamových zařízení.</p>

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

	<p>Pracovat s tímto vybavením studenty učí interní i externí lektori z ČR i zahraničí s dlouholetými zkušenostmi. Kurzy nemají formu přednášky, ale semináře (případně kombinace semináře a přednášky) a studenti při nich především aktivně zpracovávají mediální obsahy pod dohledem expertů. Díky propojení moderního vybavení a kvalitních vyučujících mají studenti žurnalistiky na FSS v českém prostředí unikátní možnost po všech stránkách plnohodnotně se připravovat na své budoucí povolání. Tuto přípravu dále zkvalitňuje spolupráce s renomovanými televizními, rozhlasovými i novinovými redakcemi.</p> <p>Kromě samotné výuky jsou součástí projektu tematické workshopy a přednášky vedené odborníky na danou problematiku či akce propagující projekt a jeho výstupy. Patří mezi ně např. Multimediální den, který každoročně představuje veřejnosti formou interaktivních stanovišť, besed a workshopů moderní žurnalistiku.</p>
<p><b>Kontakt</b> (webové stránky projektu, jméno kontaktní osoby, email, telefon)</p>	<p>www.munimedia.cz vedoucí projektu: Ing. Jitka Wolfová, e-mail: wolfova@fss.muni.cz, tel.: 549 495 787</p>

Vyplněný formulář zasílejte na adresu [opvzdelavani@msmt.cz](mailto:opvzdelavani@msmt.cz) a v předmětu uveďte „Prezentace projektu OP VK“.