

Prezentace individuálního ostatního projektu Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost

Název programu	Operační program Vzdělávání pro konkurenceschopnost
Prioritní osa	7.2 Terciální vzdělávání, výzkum a vývoj
Oblast podpory	7.2.2 Vysokoškolské vzdělávání
Název projektu	Inovace navazujících magisterských studijních programů Fakulty managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně se zaměřením na zvýšení uplatnitelnosti absolventů na trhu práce
Číslo projektu	CZ.1.07/2.2.00/07.0361
Název příjemce	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Celková alokovaná částka	8 598 959,- Kč
Doba realizace projektu (od – do)	1. 9. 2009-30. 6. 2012
Stručný obsah projektu (max. 1 000 slov)	Cílem projektu byla inovace navazujících magisterských studijních programů na Fakultě managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně tak, aby reflektovaly potřeby praxe a jejich absolventi byli konkurenceschopní na trhu práce. K cíli vedl průzkum potřeb potenciálních zaměstnavatelů absolventů; dotazovány byly firmy a instituce státní správy, personální agentury a také vlastní absolventi fakulty. Na základě zjištěných informací tak bylo inovováno 16 předmětů a vzniklo 5 zcela nových předmětů, které byly následně ověřeny ve výuce. Završením inovačního procesu bylo vytvoření reakreditačních materiálů. Součástí projektových aktivit bylo dále vzdělávání akademických pracovníků v oblasti anglického jazyka a projektového řízení. Shrnutí výsledků projektu bylo prezentováno na konferenci dne 12. 6. 2012. Na realizaci projektových aktivit se podíleli 4 partneři: Deloitte Advisory s.r.o.; Moravský Peněžní Ústav – spořitelní družstvo, UniCredit Bank Czech Republic, a.s. a Zlínský kraj.
Kontakt (webové stránky projektu, jméno kontaktní osoby, email, telefon)	http://www.fame.utb.cz/inovace_nmgr Ing. Miroslava Komínková, Ph.D. - kominkova@fame.utb.cz , tel: 576 032 805

Vyplněný formulář zasílejte na adresu opvzdelavani@msmt.cz a v předmětu uveďte „Prezentace projektu OP VK“.