



PROMOTE

Realizační tým projektu PROMOTE srdečně zve všechny zájemce z řad vědecko-výzkumných pracovníků a studentů VŠ na kurz

Nová technologie aneb jak uspět na světovém trhu

18. září 2012, 9:00 – 16:00

učebna VÚTS, a. s., U Jezu 4, Liberec

Kurz se zabývá praktickými aspekty komercializace výsledků vědy a výzkumu. Jak uspět s novou technologií na trhu si ukážeme na konkrétním případu úspěšného transferu technologie.

Na příkladu komercializace české biotechnologie v globálním prostředí si účastníci kurzu projdou celou cestu - od bodu A - prvotního posouzení nápadu /tzv. expert opinion/ až po nabídku technologie globálním investorům /call for investors/ jako bod Z celé cesty.

Na základě tohoto konkrétního příkladu si ukážeme, co je možné dělat vlastními silami "in house", kde je nutné povolát experty (a z jakých oborů) a jak dokáže úspěch jednotlivých fází komercializace ovlivnit špičkový marketing.

INFORMACE O REGISTRACI

Registrace na kurz je možná do 17. září 2012 zasláním vyplněné přihlášky na email itc@vuts.cz nebo online na webu www.symposiumsychrov.cz. Další informace a přihlášky na kurz naleznete na stránkách projektu www.promote.cz. Účast na kurzu je bezplatná. Občerstvení není zajištěno.

LEKTOR

PhDr. Lenka Mynářová

Lenka Mynářová se v současné době podílí na řízení firem D3 soft-Infomační systémy s.r.o., Dataservis - Informace s.r.o., Leonardo Academy s.r.o., Datamar International s.r.o. Mimo to vede projekty pro E. ON a.s., SPP a.s., VSE a.s., K2 IT cluster, VŠB TUO, Vítkovice Machinery Group, Stock Plzeň a.s. V letech 2007 - 2009 působila jako členka představenstva a vedoucí marketingu Elmarco a.s.