



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Příloha č. 1:

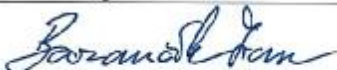
ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

Tato zadávací dokumentace (ZD) obsahuje podrobnější vymezení údajů obsažených ve výzvě a další informace a dokumenty nezbytné pro zpracování nabídky v souladu s požadavky zadavatelem a podmínkami OP VK.

Číslo zakázky (bude doplněno poskytovatelem dotace)¹	
Název programu:	Operační program Vzdělávání pro konkurenceschopnost
Registrační číslo projektu	CZ.1.07/3.1.00/37.0007
Název projektu:	Moje univerzita
Název zakázky:	Kreativní zpracování, produkční zajištění a nákup inzertního prostoru v rámci projektu „Moje univerzita“
Obchodní podmínky:	<p>Veškeré obchodní podmínky jsou definovány v předloze návrhu smlouvy o dílo, která je součástí této zadávací dokumentace jako příloha č. 5. Obchodní podmínky pro plnění veřejné zakázky stanovené tímto dokumentem musí být uchazečem v nabídce respektovány - kromě požadovaného doplnění na vyznačených místech (identifikace uchazeče, cena apod.) nesmí být návrh smlouvy o dílo rozšiřován nebo měněn.</p> <p>Návrh smlouvy bude podepsán osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče a bude tvořit nedílnou součást nabídky. Bude-li návrh smlouvy podepisovat zmocněná osoba, bude součástí návrhu smlouvy originál či úředně ověřená kopie zmocnění. Předložení nepodepsaného návrhu smlouvy, či nepředložení případného zmocnění dle předchozí věty, není přiložením řádného návrhu smlouvy a nabídka tak nevyhoví požadavkům na úplnost nabídky.</p>
Platební podmínky:	<p>Zadavatel nebude poskytovat zálohy.</p> <p>Fakturace proběhne čtyřikrát:</p> <ul style="list-style-type: none"> - po obdržení kreativy: únor 2013 - po zajištění produkce (tisková, audiovizuální): březen 2013 - po nákupu inzerce: duben 2013 - po organizaci festivalu: říjen 2013. <p>Splatnost faktury je stanovena na 120 dní od jejího doručení. V případě, že faktura bude mít nedostatky, bude dodavateli vrácena a zadavatel se nedostane do prodlení se splatností, neboť lhůta splatnosti začíná běžet dnem opětovného dodání faktury.</p> <p>Platby budou probíhat výhradně v české měně.</p>

¹ Číslo zakázky bude doplněno MŠMT/ZS (krajem) před zveřejněním.

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

	Platební podmínky jsou podrobně uvedeny v Návrhu smlouvy o dílo, který je součástí zadávací dokumentace.																												
Doba a místo plnění zakázky	<p>Předpokládané zahájení plnění zakázky: leden 2013. Všechny aktivity musí být uskutečněny max. do 30/10/2013 (tj. včetně odvyklání).</p> <p>Časový harmonogram realizace celé zakázky:</p> <table><tr><th></th><th>Předmět zakázky</th><th>Termín - vždy do konce daného měsíce</th></tr><tr><td rowspan="3">A</td><td>Kreativní zpracování</td><td></td></tr><tr><td>1. zpracování kreativních textů</td><td>01/2013</td></tr><tr><td>2. zpracování kreativní grafiky</td><td>02/2013</td></tr><tr><td rowspan="4">B</td><td>Produkční zajištění</td><td></td></tr><tr><td>1. tisková produkce</td><td>02/2013</td></tr><tr><td>2. audiovizuální produkce</td><td>03/2013</td></tr><tr><td>3. organizace akce</td><td>05, 09-10/2013</td></tr><tr><td rowspan="4">C</td><td>Nákup inzertního prostoru</td><td></td></tr><tr><td>1. nákup venkovní reklamy</td><td>02/2013</td></tr><tr><td>2. nákup reklamy v masmédiích</td><td>03/2013</td></tr><tr><td>3. nákup prostoru na internetu</td><td>01/2013</td></tr></table>		Předmět zakázky	Termín - vždy do konce daného měsíce	A	Kreativní zpracování		1. zpracování kreativních textů	01/2013	2. zpracování kreativní grafiky	02/2013	B	Produkční zajištění		1. tisková produkce	02/2013	2. audiovizuální produkce	03/2013	3. organizace akce	05, 09-10/2013	C	Nákup inzertního prostoru		1. nákup venkovní reklamy	02/2013	2. nákup reklamy v masmédiích	03/2013	3. nákup prostoru na internetu	01/2013
	Předmět zakázky	Termín - vždy do konce daného měsíce																											
A	Kreativní zpracování																												
	1. zpracování kreativních textů	01/2013																											
	2. zpracování kreativní grafiky	02/2013																											
B	Produkční zajištění																												
	1. tisková produkce	02/2013																											
	2. audiovizuální produkce	03/2013																											
	3. organizace akce	05, 09-10/2013																											
C	Nákup inzertního prostoru																												
	1. nákup venkovní reklamy	02/2013																											
	2. nákup reklamy v masmédiích	03/2013																											
	3. nákup prostoru na internetu	01/2013																											
Žádost o dodatečné informace k zadávacím podmínkám	<p>Místem plnění je sídlo zadavatele.</p> <p>Dodavatel je oprávněn po zadavateli požadovat dodatečné informace k zadávacím podmínkám.</p> <p>Žádost o dodatečné informace k zadávacím podmínkám musí být vždy písemná (poštou či e-mailem) a musí být doručena na administrátora VŘ (EC Consulting a.s.) nejpozději 3 pracovní dny před uplynutím lhůty pro podání nabídek. Zadavatel nebude odpovídat na žádosti o dodatečné informace, kterou budou doručeny později.</p> <p>Zadavatel odešle dodatečné informace k zadávacím podmínkám nejpozději do 4 pracovních dnů ode dne doručení žádosti dodavatele, a to všem dodavatelům, kteří požádali o poskytnutí zadávací dokumentace nebo kterým byla zadávací dokumentace poskytnuta. Zadavatel současně zveřejní dodatečné informace na místech, kde je zveřejněna dokumentace k veřejné zakázce.</p>																												
Podpis oprávněné osoby	<p></p> <p>..... V Přerově dne 5/12/2012, JUDr. Ivan Barančík</p>																												



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Příloha č. 2:

PODROBNÁ SPECIFIKACE PŘEDMĚTU A ROZSAHU PLNĚNÍ

Název programu:	Operační program Vzdělávání pro konkurenceschopnost
Registrační číslo projektu	CZ.1.07/3.1.00/37.0007
Název projektu:	Moje univerzita
Název zakázky:	Kreativní zpracování, produkční zajištění a nákup inzertního prostoru v rámci projektu „Moje univerzita“

Popis předmětu zakázky:

Cílem je informovat o možnosti a významu dalšího vzdělávání a nabízených konkrétních vzdělávacích akcích, prezentovat kurzy i další vzdělávání s max. otevřeností, budou zacíleny i pro občany s nižším vzděláváním, tj. 2 podoby dle cílových skupin, jejich očekávání a motivace. Budou zdůvodňovat potřebnost dalšího vzdělávání (důležitá hodnota v životě člověka pro zařazení ve společnosti, se znalostmi, dovednostmi lepší uplatnění jedince na trhu práce, ve společnosti a světě, otevírání rozhledů po všech stránkách apod.), budou usilovat o odstranění zaujatosti proti vzdělávání pramenící u dospělé populace ze školních lavic (nechuť dnes dospělé populace ke škole zejména ze ZŠ díky učení nazpaměť, nepotřebnosti učiva v očích žáků), současně aktivity budou odstraňovat dle tvrzení mnoha lidí a řady dotazníkových šetření nedostatečnou informovanost o konkrétních vzdělávacích akcích.

A. Kreativní zpracování

Jedná se o vytvoření souboru textů a grafického ztvárnění koncipovaných a stylizovaných pro určité konkrétní médium a pro oslovení konkrétní cílové skupiny – v tomto případě oslovení veřejnosti s cílem zvýšení zájmu o další vzdělávání.

V rámci těchto služeb by měl být vytvořen balíček základních mediálních prvků, jako je slogan, logo, scénář spotů či libreto promo akce.

Vytvořené a schválené návrhy (grafika + text) by se měly následně promítnout do dalších reklamních výstupů.

1. Zpracování kreativních textů v rozsahu:

- 1x slogan
- 1x leták (A5 oboustranně)
- 1x průkazka posluchače
- 1x záznamový průkaz studia
- 2x roll-up
- 1x plakát CLV
- 2x polep MHD



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

- h) 4x tisková inzerce v regionálních médiích (1/2 strany)
- i) 2x video spot v regionálních médiích (cca 3min)
- j) 2x rádio spot (cca 20 vteřin)
- k) 1x e-banner (3 proměny)
- l) 6-8x výuková brožura (A5 titulní strana)
- m) 1x informační brožura (A5 titulní strana)
- n) 1x brožura s podmínkami studia (A5 titulní strana)
- o) 1x struktura e-portálu
- p) 1x promo stánek
- q) 2x projev významné osobnosti

2. Zpracování kreativní grafiky v rozsahu:

- a) 1x logo
- b) 1x leták (A5 oboustranně)
- c) 1x blok
- d) 1x složky s klopami (A4)
- e) 1x nabídkový hlavičkový papír
- f) 1x vizitka
- g) 1x průkazka posluchače
- h) 1x záznamový průkaz studia
- i) 2x roll-up
- j) 1x plakát CLV
- k) 2x polep MHD
- l) 4x tisková inzerce v regionálních médiích (1/2 strany)
- m) 2x video spot v regionálních médiích (cca 3 min)
- n) 1x e-banner (3 proměny)
- o) 6-8x výuková brožura (A5 titulní strana; blok; sazba)
- p) 1x informační brožura (A5 titulní strana; blok; sazba)
- q) 1x brožura s podmínkami studia (A5 titulní strana; blok; sazba)
- r) 1x homepage e-portálu
- s) 8x propagační předmět
- t) 1x promo stánek

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Vhodné je respektovat kromě požadavků OP VK manuál jednotného vizuálního stylu Vysoké školy logistiky o.p.s.

B. Produkční zajištění

1. Tisková produkce v rozsahu:

- a) 1000x leták (A5 oboustranně)
- b) 200x blok (A5) a 300x blok (A4)
- c) 500x složky s klopami (A4)
- d) 1000x vizitka
- e) 100x průkazka posluchače
- f) 100x záznamový průkaz studia
- g) 2x roll-up
- h) 4x plakát CLV
- i) 15x polep MHD
- j) 200x výuková brožura (A5)
- k) 300x informační brožura (A5)
- l) 100x brožura s podmínkami studia (A5)
- m) 10x propagační předmět A (reklamní dárek)
- n) 10x propagační předmět B (reklamní dárek)
- o) 50x propagační předmět C (reklamní dárek)
- p) 50x propagační předmět D (reklamní dárek)
- q) 200x propagační předmět E (reklamní dárek)
- r) 500x propagační předmět F (propiska)
- s) 200x propagační předmět G (taška látková)
- t) 300x propagační předmět H (taška igelitová)

Výukové brožury – výukový materiál ke kurzům, předpokládá se 6 – 8 kurzů, každý kurz cca 15 stran, náklad 200 ks, formát A5.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Informační brožura – brožura s přehledem a prezentací vzdělávacích institucí (zejm. v regionu) v rámci dalšího vzdělávání, bude shrnovat údaje o institucích, jejich nabídky dalšího vzdělávání, kontakty; náklad 300 ks, formát A5.

Brožura s podmínkami studia – brožura s informacemi o studiu v programu Moje univerzita, náklad 100 ks, formát A5.

2. Audiovizuální produkce v rozsahu:

- a) 2x video spot (cca 3 minuty)
- b) 2x rádio spot (cca 20 vteřin)

Jedná se o vytvoření spotů, které budou informovat veřejnost o možnosti a významu dalšího vzdělávání a nabízených konkrétních vzdělávacích akcích - existence Mojí univerzity, kurzy Mojí univerzity, možnost veřejnosti se do těchto aktivit zapojit.

Spot by měl být zajímavý, poutavý, nápaditý a měl by klást důraz na význam dalšího vzdělávání u dospělé populace, měl by svým zpracováním odstranit zaujatost a nechuť proti vzdělávání a škole. Spot by měl cílovou skupinu motivovat k dalšímu studiu a rozšiřování si obecných i odbornějších informací.

Formát video spotu / požadovaný výstup:

- Blu-ray
- DVD
- HD video (1080p) použitelné bez optického nosiče ve formátu použitelném pro YouTube

Požadavky na plnění video spotu:

- Zpracování námětu, sepsání scénáře, zajištění castingu, samotná realizace – tj. natočení, postprodukce, ve dvou podobách (pro 2 různé cílové skupiny).
- Předpokládaný rozsah spotu cca 3 minuty.

Požadavky na plnění rádio spotu

- Zpracování rádiového spotu ve dvou podobách (pro 2 různé cílové skupiny), návrh podoby spotu, zabezpečení nahrání spotu.
- Předpokládaný rozsah spotu cca 20 vteřin.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

3. Organizace akce v rozsahu:

- a) 2x moderátor akce (jaro a podzim)
- b) 2x venkovní promo stánek (jaro a podzim)
- c) 2x účast významné osobnosti (jaro a podzim)

Požadavky pro zabezpečení akce:

- zajištění místa konání akce (důraz na originalitu provedení),
- zajištění účasti významné osoby + zabezpečení programu osoby (cílem nalákat cílovou skupinu na akci, např. spojením s autogramiádou, či vystoupením osoby, atd.).

Požadovaná součinnost se zadavatelem:

- součinnosti při zabezpečení umístění 1 řečnického pultíku a 10 prezentačních stolečků v prezentačních místnostech (řečnický pultík a prezentační stolečky budou dodány zadavatelem) pro vystavovatele vzdělávacích služeb,
- součinnosti při zajištění prezentační místnosti (v prezentační místnosti bude umístěna tabule, na kterou bude prostřednictvím kamerového systému probíhat přenos průběhu open classes),
- součinnosti při zabezpečení propojení techniky z open classes do prezentační místnosti včetně zajištění ozvučení,
- součinnosti při zajištění místa pro drobné občerstvení účastníků akce,
- součinnosti při fotodokumentaci akce.

Související plnění:

- příprava programu, pozvánek / letáček na akci (bude vycházet z bodu A – vytvoření kreativy),
- zabezpečení konání akce,
- úzká spolupráce se zadavatelem při přípravě akce,
- organizace akce,
- úklid místa konání po skončení akce.

C. Nákup inzertního prostoru

1. Nákup venkovní reklamy v rozsahu:

- a) 4x CLV – světelná tabule
- b) 15x polep MHD



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

CLV - světelné tabule

Požadavky na plnění:

- Zabezpečení a realizace uveřejnění informací na světelných tabulích.
- Požadavek na využití světelných ploch s velkou fluktuací osob (např. nádraží, centra měst, atd.).
- Místo inzerce: spádovost.
- Četnost: 4 plochy po 3 týdny.

Polepy na dopravních prostředcích městské hromadné dopravy

Požadavky na plnění:

- Zabezpečení a realizace uveřejnění informací na inzertních plochách městské hromadné dopravy (autobus, tramvaj).
- Inzerce vnitřní (umístění letáčků) a vnější (polep vozidla).
- Místo inzerce: spádovost.
- Vytvoření 2 variant provedení dle cílové skupiny.
- Četnost: 5 - 6 vozidel MHD x 3 týdny, 3x opakovat.

2. Nákup reklamy v masmédiích v rozsahu:

- a) 4x TV reklama v regionálních médiích
- b) 4x rozhlasová reklama v regionálních médiích
- c) 4x tištěná reklama v regionálních médiích

Mediální podpora v rozhlase

Požadavky na plnění:

- Uveřejnění zpracovaného spotu dle bodu B/2.
- Četnost: 2 období (jaro, podzim do 30. 10. 2013) x 20 odvysílání, 2 podoby spotu.

Mediální podpora v regionální TV

Požadavky na plnění:

- Uveřejnění zpracovaného spotu dle bodu B/2 (v místní či regionální kabelové televizi).
- Četnost: 2 období (jaro, podzim do 30. 10. 2013) x 3 týdny opakování (před zpravodajstvím a na infokanálu), 2 podoby spotu.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Mediální podpora v tisku

Požadavky na plnění:

- Uveřejnění inzerce v 5ti regionech (v dopadech spádovosti Vysoké školy logistiky o.p.s.).
- Inzerce může být chápána ve smyslu textového článku, či plakátku.
- Rozsah inzerce: ½ strany.
- Četnost: 4 opakování.

3. Nákup prostoru na internetu v rozsahu:

- a) 10x měsíční pronájem serveru (webhosting) pro e-portál od ledna 2013
- b) 5x týdenní e-bannerová reklama s regionálním zásahem

Mediální podpora na internetu

Požadavky na plnění:

- Zabezpečení a realizace uveřejnění blikajícího informačního banneru na internetu (upřednostňovány často navštěvované webové stránky, např. seznam.cz).
- Bannerem se myslí obrázek či animace, případně interaktivní grafika zobrazená na obrazovce vybrané webové stránky.
- Četnost: 5 opakování, vždy po dobu jednoho týdne, celkem 5 týdnů.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Příloha č. 3:

KRYCÍ LIST NABÍDKY

Název programu:	Operační program Vzdělávání pro konkurenceschopnost
Registrační číslo projektu	CZ.1.07/3.1.00/37.0007
Název projektu:	Moje univerzita
Název zakázky:	Kreativní zpracování, produkční zajištění a nákup inzertního prostoru v rámci projektu „Moje univerzita“

Uchazeč:

Obchodní firma	
Sídlo	
Adresa pro poštovní styk	
Právní forma	
IČ / DIČ, bylo-li přiděleno	
Statutární zástupce	
Kontaktní osoba	
Telefon, e-mail	

Nabídka:

Celková nabídková cena včetně DPH		v Kč
Kreativní zpracování		v Kč
Produkční zajištění		v Kč
Nákup inzertního prostoru		v Kč

Osoba oprávněná za uchazeče jednat:

Titul, jméno, příjmení oprávněné osoby	
Funkce	
Datum	
Podpis a razítko	



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Příloha č. 4:

VZOR ČESTNÉHO PROHLÁŠENÍ

Název programu:	Operační program Vzdělávání pro konkurenceschopnost
Registrační číslo projektu	CZ.1.07/3.1.00/37.0007
Název projektu:	Moje univerzita
Název zakázky:	Kreativní zpracování, produkční zajištění a nákup inzertního prostoru v rámci projektu „Moje univerzita“

Já níže podepsaný čestně prohlašuji, že předkladatel nabídky

Obchodní firma	
Sídlo	
Právní forma	
IČ / DIČ, bylo-li přiděleno	
Statutární zástupce	

jako uchazeč o předmětnou veřejnou zakázku splňuji základní kvalifikační předpoklady ve smyslu § 53 odst. 1 zákona, neboť jsem uchazečem:

- který nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin spáchaný ve prospěch organizované zločinecké skupiny, trestný čin účasti na organizované zločinecké skupině, legalizace výnosů z trestné činnosti, podílnictví, přijetí úplatku, podplacení, nepřímého úplatkářství, podvodu, úvěrového podvodu, včetně případů, kdy jde o přípravu nebo pokus nebo účastenství na takovém trestném činu, nebo došlo k zahrazení odsouzení za spáchání takového trestného činu; jde-li o právnickou osobu, splňuje tento požadavek jak tato právnická osoba, tak statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu, a je-li statutárním orgánem dodavatele či členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, splňuje tento požadavek jak tato právnická osoba, tak statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby; podává-li nabídku či žádost o účast zahraniční právnická osoba prostřednictvím své organizační složky, musí předpoklad podle tohoto písmene splňovat vedle uvedených osob rovněž vedení této organizační složky; tento základní kvalifikační předpoklad musí dodavatel splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště,
- který nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání dodavatele podle zvláštních právních předpisů nebo došlo k zahrazení odsouzení za spáchání takového trestného činu; jde-li o právnickou osobu, splňuje tento požadavek jak tato právnická osoba, tak statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu, a je-li statutárním orgánem dodavatele či členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, splňuje tento požadavek jak tato právnická osoba, tak statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby; podává-li nabídku či žádost o účast zahraniční právnická osoba prostřednictvím své organizační složky, musí předpoklad podle tohoto písmene splňovat vedle uvedených osob rovněž vedení této organizační složky; tento základní kvalifikační předpoklad musí dodavatel splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště,
- který v posledních 3 letech nenaplnil skutkovou podstatu jednání nekalé soutěže formou podplacení podle zvláštního právního předpisu,



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

- d) vůči jehož majetku neprobíhá, nebo v posledních 3 letech neproběhlo insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku nebo insolvenční návrh nebyl zamítnut proto, že majetek nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení, nebo nebyl konkurs zrušen proto, že majetek byl zcela nepostačující nebo zavedena nucená správa podle zvláštních právních předpisů,
- e) který není v likvidaci,
- f) který nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele,
- g) který nemá nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele,
- h) který nemá nedoplatek na pojistném a na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele,
- i) který nebyl v posledních 3 letech pravomocně disciplinárně potrestán, či mu nebylo pravomocně uloženo kárné opatření podle zvláštních právních předpisů, je-li podle § 54 písm. d) požadováno prokázání odborné způsobilosti podle zvláštních právních předpisů; pokud dodavatel vykonává tuto činnost prostřednictvím odpovědného zástupce nebo jiné osoby odpovídající za činnost dodavatele, vztahuje se tento předpoklad na tyto osoby,
- j) který není veden v rejstříku osob se zákazem plnění veřejných zakázek,
- k) kterému nebyla v posledních 3 letech pravomocně uložena pokuta za umožnění výkonu nelegální práce podle zvláštního právního předpisu.

Toto prohlášení činím na základě své jasné, srozumitelné a svobodné vůle a jsem si vědom všech následků plynoucích z uvedení nepravdivých údajů.

Titul, jméno, příjmení oprávněné osoby	
Funkce	
Datum	
Podpis a razítko	



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Příloha č. 5:

NÁVRH SMLOUVY O DÍLO

Název programu:	Operační program Vzdělávání pro konkurenceschopnost
Registrační číslo projektu	CZ.1.07/3.1.00/37.0007
Název projektu:	Moje univerzita
Název zakázky:	Kreativní zpracování, produkční zajištění a nákup inzertního prostoru v rámci projektu „Moje univerzita“

Tvoří samostatnou přílohu.