

Dodatečné informace

k podlimitní veřejné na služby s názvem

„Rámcová smlouva na nákup propagačních předmětů“

Zadavatel

Název: Fond dalšího vzdělávání
Sídlo: Na Maninách 20, 170 00 Praha 7
Právní forma: příspěvková organizace Ministerstva práce a sociálních věcí ČR
IČO: 004 05 698
Zastoupen: Ing. Pavlem Kryštofem, ředitelem

5. 2. 2013

Zadavatel sděluje, v souladu s ustanovením § 49 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“) následující dodatečné informace k podmínkám zadávacího řízení vztahujícím se k podlimitní veřejné zakázce na služby shora uvedeného názvu (dále jen „veřejná zakázka“) zadávané ve zjednodušeném podlimitním řízení.

Dodatečná informace č. 1

Dotaz č. 1 (ze dne 29. 1. 2013)

- Prosím o upřesnění, které množství máme zahrnout do „Ceny celkem“. Je to sloupec „D“ – předpokládané min. poptávané množství v rámci dílčí objednávky?
- Jaké budou požadované termíny dodání dílčích objednávek?

Odpověď č. 1

- V cenové nabídce je nutno zohlednit „předpokládaný počet celkem“, tedy sloupec G. Sloupec D je údajem upřesňujícím průběh čerpání rámcové smlouvy, tedy odhad min. počtu kusů v rámci dílčích objednávek; min. počet kusů však nebude zadavatel povinen odebrat. Tento fakt by měli uchazeči zohlednit při stanovení jednotkové ceny pro požadované položky.
- V návrhu smlouvy v Článku III. Doba, místo a podmínky plnění, v bodu 2 je uvedeno, že „*Plnění bude zahájeno bezprostředně po podpisu této smlouvy. Termín dodání bude sjednáván pro každou dílčí objednávku zvlášť.*“
Termíny plnění dle dílčích objednávek budou vždy přiměřené povaze a předmětu dodávaného zboží.

Dodatečná informace č. 2

Dotaz č. 2 (ze dne 31. 1. 2013)

- mohou být vygravírovány pouze loga bez textů, jelikož texty pod logy by byly při gravírování naprosto nečitelné
- u samolepky není uveden rozměr, prosím tedy o dopřesnění rozměru
- co se týká množství - předměty se vyrobí všechny ve vysokých nákladech a Vy byste si to od nás odebírali postupně?

Odpověď č. 2

- a) Na menších propagačních předmětech, tedy i na propiskách, je možné použít zkrácený logolink. Příklady použití logotypů na propagačních a dárkových předmětech nalezne uchazeč v níže uvedených manuálech.

V zadávací dokumentaci a pokynech pro zpracování nabídky je v bodu 2.1. Účel a předmět veřejné zakázky uvedeno, že „Úkolem dodavatele bude výroba a dodávka propagačních předmětů dle Přílohy č. 2 včetně grafického zpracování a umístění log v souladu s:

Manuálem vizuální identity ESF v ČR 2007 – 2013

Manuálem pro publicitu OP LZZ 2007 – 2013

Manuálem vizuální identity OP LZZ 2007 – 2013

Manuálem vizuální identity OP VK 2007 – 2013

Logomanuálem FDV.

- b) Zadavatel nestanovil minimální ani maximální rozměr. Rozměr závisí na velikosti logotypu umístěného na samolepce a splnění požadavku na jeho čitelnost.

V zadávací dokumentaci a pokynech pro zpracování nabídky je v bodu 2.1. Účel a předmět veřejné zakázky uvedeno, že „Úkolem dodavatele bude výroba a dodávka propagačních předmětů dle Přílohy č. 2 včetně grafického zpracování a umístění log v souladu s:

Manuálem vizuální identity ESF v ČR 2007 – 2013

Manuálem pro publicitu OP LZZ 2007 – 2013

Manuálem vizuální identity OP LZZ 2007 – 2013

Manuálem vizuální identity OP VK 2007 – 2013

Logomanuálem FDV.

- c) Výrobu propagačních předmětů bude zadavatel objednávat v předpokládaném minimálním množství, které je uvedeno ve sloupci D „Předpokládané min. poptávané množství v rámci dílčí objednávky“. Při výpočtu celkové ceny v cenové nabídce musí tedy uchazeč zohlednit předpokládané minimální množství ve sloupci D i předpokládaný počet celkem ve sloupci G. Při výpočtu ceny za kus včetně potisku vychází uchazeč z údaje ve sloupci D „Předpokládané minimální poptávané množství v rámci dílčí objednávky“.

Dotaz č. 3 (ze dne 1. 2. 2013)

- a) Píšete, že zadavatel upřednostňuje bílou barvu všech předmětů, znamená to tedy, že všechno má být bílé (propisky, poznámkový blok, USB)?
- b) U položky č. 13 bych rád věděl velikost samolepek.

Odpověď č. 3

- a) Bílá barva vyjadřuje pouze preference zadavatele. Není však stanovena jako podmínka. V případě, že budou nabídnuty jiné barvy předmětů než bílé, nebude toto důvodem pro vyloučení nabídky uchazeče z účasti v zadávacím řízení.

- b) Zadavatel nestanovil minimální ani maximální rozměr. Rozměr závisí na velikost logotypu umístěného na samolepce a splnění požadavku na jeho čitelnost.

V zadávací dokumentaci a pokynech pro zpracování nabídky je v bodu 2.1. Účel a předmět veřejné zakázky uvedeno, že „Úkolem dodavatele bude výroba a dodávka propagačních předmětů dle Přílohy č. 2 včetně grafického zpracování a umístění log v souladu s:

Manuálem vizuální identity ESF v ČR 2007 – 2013

Manuálem pro publicitu OP LZZ 2007 – 2013

Manuálem vizuální identity OP LZZ 2007 – 2013

Manuálem vizuální identity OP VK 2007 – 2013

Logomanuálem FDV.

Dotaz č. 4 (ze dne 3. 2. 2013)

- Je předpoklad, že jeden dodavatel dodá vše? Pokud bychom nenabídli jednu položku, budeme vyřazeni?
- Co je to předpokládané min. poptávané množství v rámci dílčí objednávky např.
 - položka 1 blok formátu A4
 - předpokládané min. poptávané množství v rámci dílčí objednávky ... 300 ks
 - předpokládaný počet ks celkem v rámci OP VK ...1 650 ks
 - předpokládaný počet ks celkem v rámci OP LZZ ...2 925 ksTěch 300 ks je jen z jedné grafiky (např. OP VK) nebo to může být směs 80 ks + 220 ks OP VK + OP LZZ.
- Změna minimálního množství - je možné změnit u položky č. 3 samolepicí bloček minimální množství v rámci jedné dílčí objednávky ze 150 ks na 500 ks? (ekonomický a technologický důvod).
- Trvání nabídky 3 roky - u reklamních předmětů jako např. tužky si nejsem jistá, že za dva roky budou v té stejné podobě. Je možné, že postupně bude původně nabízená tužka nahrazená alternativním produktem podobného vzhledu a ceny. Je toto možné?
- Položka č. 13 samolepka do interiéru. Jaký by měla mít formát?

Odpověď č. 4

- Dodání všech položek uvedených v zadávací dokumentaci je nutnou podmínkou zadávacího řízení.
- Dílčí objednávka je jednorázová objednávka vybraného materiálu s jednotnou grafikou (tj. například bloky A4 s logotypem OPVK).
Předpokládané minimální poptávané množství v rámci dílčí objednávky (sloupec D) je předpokládané minimální množství s jednotnou grafikou, které bude zadavatel objednávat v rámci jedné objednávky.
- Výše předpokládaného minimálního množství v rámci dílčí objednávky (sloupec D) vychází z potřeb zadavatele. Minimální množství, které je uvedené v zadávací dokumentaci, tedy není možné měnit.
- V případě změny nabídky propagačních předmětů v průběhu doby plnění veřejné zakázky musí uchazeč zachovat kvalitu předmětu srovnatelnou s kvalitou předmětu vybraného zadavatelem v rámci výběrového řízení.
- Zadavatel nestanovil minimální ani maximální rozměr. Rozměr závisí na velikosti logotypu umístěného na samolepce a splnění požadavku na jeho čitelnost.
V zadávací dokumentaci a pokynech pro zpracování nabídky je v bodu 2.1. Účel a předmět veřejné zakázky uvedeno, že „Úkolem dodavatele bude výroba a dodávka propagačních předmětů dle Přílohy č. 2 včetně grafického zpracování a umístění log v souladu s
 - *Manuálem vizuální identity ESF v ČR 2007 – 2013*
 - *Manuálem pro publicitu OP LZZ 2007 – 2013*
 - *Manuálem vizuální identity OP LZZ 2007 – 2013*

- *Manuálem vizuální identity OP VK 2007 – 2013*
- *Logomanuálem FDV.*

Dotaz č. 5 (ze dne 3. 2. 2013)

Jaký má být rozměr samolepky? V technické specifikaci není uveden, prosíme o upřesnění.

Odpověď č. 5

Zadavatel nestanovil minimální ani maximální rozměr. Rozměr závisí na velikosti logotypu umístěného na samolepce a splnění požadavku na jeho čitelnost.

V zadávací dokumentaci a pokynech pro zpracování nabídky je v bodu 2.1. Účel a předmět veřejné zakázky uvedeno, že „Úkolem dodavatele bude výroba a dodávka propagačních předmětů dle Přílohy č. 2 včetně grafického zpracování a umístění log v souladu s:

- *Manuálem vizuální identity ESF v ČR 2007 – 2013*
- *Manuálem pro publicitu OP LZZ 2007 – 2013*
- *Manuálem vizuální identity OP LZZ 2007 – 2013*
- *Manuálem vizuální identity OP VK 2007 – 2013*
- *Logomanuálem FDV.*

Dotaz č. 6 (ze dne 5. 2. 2013)

Rád bych Vás požádal o rozměr samolepek (položka 13), v technické specifikaci bohužel není a tím pádem nemůžeme nacenit.

Odpověď č. 6

Zadavatel nestanovil minimální ani maximální rozměr. Rozměr závisí na velikosti logotypu umístěného na samolepce a splnění požadavku na jeho čitelnost.

V zadávací dokumentaci a pokynech pro zpracování nabídky je v bodu 2.1. Účel a předmět veřejné zakázky uvedeno, že „Úkolem dodavatele bude výroba a dodávka propagačních předmětů dle Přílohy č. 2 včetně grafického zpracování a umístění log v souladu s:

- *Manuálem vizuální identity ESF v ČR 2007 – 2013*
- *Manuálem pro publicitu OP LZZ 2007 – 2013*
- *Manuálem vizuální identity OP LZZ 2007 – 2013*
- *Manuálem vizuální identity OP VK 2007 – 2013*
- *Logomanuálem FDV.*

Dotaz č. 7 (ze dne 5. 2. 2013)

V zadávací dokumentaci není jasné, zda požadujete každý vzorek s potiskem a nebo bez.

Odpověď č. 7

V Příloze č. 2 zadávací dokumentace ve sloupci "O" jsou uvedené informace ke grafickému návrhu, který bude součástí nabídky, a informace, jaký operační program mají uchazeči na návrhu použít. Tedy které konkrétní logotypy mají být uvedeny na konkrétních vzorcích propagačních předmětů.

Dodatečná informace dle § 49 odst. 4 zákona

Zadavatel administrativním nedopatřením neodeslal dodatečné informace č. 1 ze dne 31. 1. 2013 všem dodavatelům, kterým byla zadávací dokumentace poskytnuta. Zadavatel v souladu s ustanovením § 111 odst. 6 zákona a ustanovením § 6 zákona přijímá následující nápravné opatření tím, že přiměřeně prodlužuje lhůtu pro podání nabídek, a to následovně:

Nabídky musí být doručeny na adresu sídla zadavatele (blíže viz článek 8. zadávací dokumentace) nejpozději 19. 2. 2013 do 13.00 hod.

Současně se s ohledem na posun termínu pro podání nabídek posouvá i termín otevírání obálek s nabídkami. Otevírání obálek se uskuteční dne 19. 2. 2013 ihned po ukončení lhůty pro podání nabídek.

.....
za zadavatele
Ing. Pavel Kryštof, ředitel