

Zadavatel klient: METROPOLITNÍ UNIVERZITA PRAHA, o.p.a.	
Sídlo: Prokopova 100/16, 130 00 Praha 3	Kontaktní osoba: PhDr. Helena Jilková
Korespondenční adresa: Dubčická 900/10, 100 31 Praha 10 - Strašnice	Email: jilkova@munp.cz
Kampaň: Zvyšování mediální gramotnosti v ČR, CZ.1.07/3.1.00/37.0112	
Období: 1. pololetí 2013	
Záloh: 800 000 reálných uživatelských (RU)	
Garantovaný počet zobrazení reklamy: 3 200 000 page views (PV)	

Dodavatel: Seznam.cz, a.s., Radlická 3294/10, 150 00 Praha 5, IČ: 26168685	Kontaktní osoba: Milan Hybler, telefon: 725 953 931, email: milan.hybler@seznam.cz
--	--

Zadavatel podpisem této smlouvy objednává bannerovou kampaň v rozsahu a termínech uvedených níže.

SMLOUVA O VZÁJEMNÉ SPOLUPRÁCI - mediaplán

Webová stránka	Formát	Členi	Tarif	Jednotková cena za 1000 zobrazení	TÝDEN					Počet zobrazení celkem	Cenová zvýhodnění v %	Konečná cena bez DPH	DPH	DPH v Kč	Konečná cena včetně DPH
					18.2.2013 - 24.2.2013	4.3.2013 - 10.3.2013	8.4.2013 - 14.4.2013	15.4.2013 - 21.4.2013	22.4.2013 - 28.4.2013						
Novinky.cz	Leaderboard middle Homepage	Věk: 25 až 59 let, Kraj: Plzeňský, Liberecký, Královéhradecký, Jihočeský	1000 zobrazení	76,80	400 000	400 000	400 000	400 000	400 000	1 600 000	20	98 304,00 Kč	21%	20643,84	118 947,84 Kč
Novinky.cz	Skyrunner floating sticky	Věk: 25 až 59 let, Kraj: Plzeňský, Liberecký, Královéhradecký, Jihočeský	1000 zobrazení	192,00	100 000	100 000	100 000	100 000	100 000	400 000	20	61 440,00 Kč	21%	12902,40	74 342,40 Kč
Novinky.cz	Overlay	Věk: 25 až 59 let, Kraj: Plzeňský, Liberecký, Královéhradecký, Jihočeský	1000 zobrazení	76,80	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	1 200 000	20	73 728,00 Kč	21%	15482,88	89 210,88 Kč
	Výroba bannerů dle zadání Zadavatele - BONUS			10000,00						-	-	0,00 Kč	21%	0	0,00 Kč
TOTAL										3 200 000		233 472,00 Kč	21%	49 029,12 Kč	282 501,12 Kč

Dodavatel zajistí bannerovou kampaň v regionu Jihočeském, Královéhradeckém, Libereckém a Plzeňském. Blíže specifikace přehled je součástí přílohy 1 této Smlouvy - mediaplánu.

Dodavatel se zavazuje:
 1. zpracování 2 typů bannerů - jeden na propagaci webové stránky vzdělávacího portálu, druhý na propagaci seminářů a workshopů v jednotlivých krajích, oba typy budou také zobrazovat logo poskytovatele dotace ESF a OPVK.
 2. Zajištění funkčnosti bannerů ve všech hlavních prohlížečích (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome, Safari).
 3. Poskytnutí časové, uživatelské a rozsahem neomezenou licenci banneru po ukončení doby přehledu, a to pro použití na vzdělávacím portálu www.mediaplano.cz.
 4. Banner bude vycházet z dodaných grafických podkladů od zadavatele - ušlechtilého motivu a textu.
 Vyhodnocení a odsouhlasení vztáhní podoby banneru zadavatelem problemně negodně do 10. 2. 2013.

Dodání předmetu smlouvy je financováno v rámci projektu Zvyšování mediální gramotnosti v ČR, registrační číslo CZ.1.07/3.1.00/37.0112 z OPVK, ESF EU.

Zadavatel souhlasí s Obchodními podmínkami dodavatele, týkajícími se jim objednaných služeb, a ním se seznámil prostřednictvím Internetových stránek dodavatele v rámci URL: <http://onas.seznam.cz/obchodni-podminky-klienti-2.html>. Obchodní podmínky tvoří přílohu 2 této Smlouvy.

Dodavatel se zavazuje umožnit všem subjektům oprávněným k výkonu kontroly projektu, z jehož prostředků je sponzorována, provádět kontrolu dokladů souvisejících s plněním záruk, a to po dobu danou právními předpisy ČR a jejich archivací (zákon č. 563/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty).

Dodavatel prohlašuje, že splňuje kvalifikaci požadovanou ve výzvě k podání nabídek. Tyto požadované doklady jsou přílohou 3 této Smlouvy.

Smlouva se uzavírá na dobu určitou až do naplnění všech smluvních ujednání a náležitostí, platností a účinností dle podmínek dotační smlouvy.

Smlouva je možná měnit a doplňovat pouze formou písemných dodatků, odeslaných a podepsaných oprávněnými zástupci smluvních stran.

Smlouva se vztahuje ve všech výtčích a platnostech s platností originálu, z nichž každá smluvní strana odesílá po dvou výtčích.

Dne 8. února 2013
 Podpis a razítko dodavatele

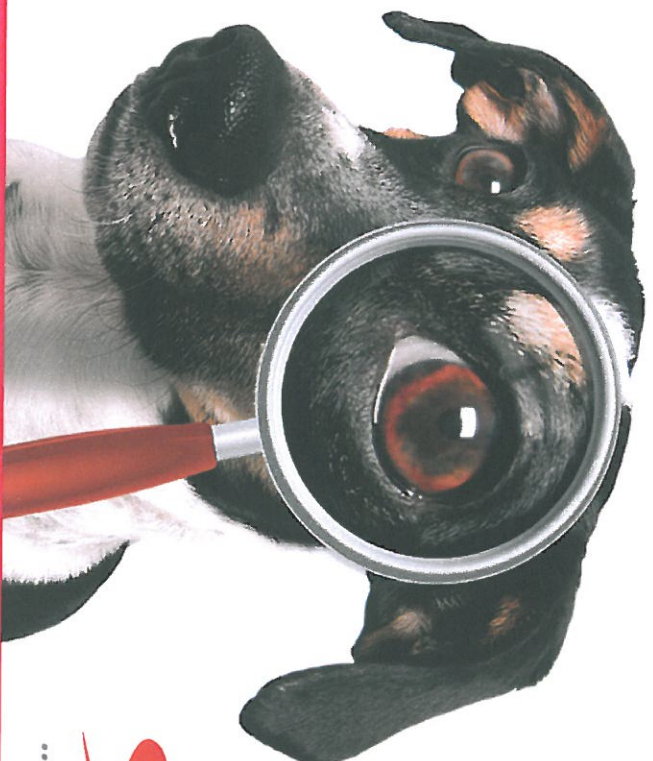
SEZNAM.CZ
 Seznam.cz, a.s.
 Radlická 3294/10, 150 00 Praha 5 - Smíchov
 IČ: 26 16 86 85 DIČ: CZ26168685
 tel.: 234 694 111 e-mail: info@seznam.cz

Příloha č. 1

Mediaplán pro



Milan Hybler, 16. 1. 2013



SEZNAM.CZ
...najdu tam, co hledám

Proč Novinky.cz?



Novinky.cz jsou nejnavštěvovanějším zpravodajským serverem v České republice. Pokrývají celé zpravodajské spektrum a nechybí ani magazínové rubriky. Server Novinky.cz každý měsíc navštíví téměř 3,5 milionů reálných uživatelů, kteří vygenerují přibližně 220 milionů zobrazených stránek a okolo 10 milionů přehrání videí.

Týdně navštíví Novinky.cz více jak 2,3 milionů reálných uživatelů.

Zdroj (navštěvnost počet zobrazených stránek):
NETMONITOR (Sdružení pro internetovou reklamu, Mediarsearch, Gemius); říjen 2012

Zprávy dne



FOTO: Hradec

Nevrtilý Topolánek přišel k výsledku v bojovné náladě

► **Video**

12. 11. Aktualizováno Bývalý premiér Jiří Topolánek (ODS) v pondělí dorazil k výsledku v centru Prahy bojovně naladěm. Počítí v srdečném okolnosti nevýhodného nákupu budovy bývalého kněžského semináře ve Váňavě na Jeseňáku, z něhož mělo být detenční zařízení... **Celý článek >**



Šéf Likérky Drak už není stíhán, o metanolu nevěděl

12. 11. Aktualizováno Státní zástupce Roman Kačka zrušil trestní stíhání jednatele Likérky Drak Pavla Čanigý, který byl obviněn z trestného činu ohrožování...



Mobilní volání zlevnilo za pět let o polovinu

12. 11. Průměrná cena mobilního volání v Česku klesla letos v polovině v porovnání se stejným obdobím loňského roku o 18 procent na 2,18 Kč...



Za pádem šéfa CIA je další dlouhohlasá kráčka, může jít o víc než jen žárliivost

12. 11. Úspěšný velitel z Iráku a bývalý šéf CIA David Petraeus, který v pátek nečekaně odstoupil ze svého postu kvůli milostné aféře, prozradil...

MALL.CZ

Dětská obuv za akční ceny



AKCE!

slevy až 60%

Stalo se

11:59



To auto ukradli, hájí se u soudu muž, který přejel majitele dodávky ve Vělvarech
 Krajský soud se v pondělí začal zabývat smrtí majitele auta ve Vělvarech na Nádensku. Policie z vraždy obvinila děkavčí celí etého...



Rybáři na Klatovsku vytáhli z rybníka dvě
 dva a třiadvacetí osob...

Equa bank

Novinky.cz

Leaderboard

middle HP

(970x100 px)

Cílíme na uživatele ve věku 25 až 59 let z Plzeňského, Libereckého, Královéhradeckého a Jihočeského kraje.

Banner umístěný na homepage Novinky.cz.

S jeho pomocí informujeme občany daných regionů o možnosti e-learningu či možnosti navštívit vzdělávací akce věnované dalšímu vzdělávání v oblasti médií.

SEZNAM.CZ

Hlavní stránka [Stalo se](#) [Domácí](#) [Vánoce](#) [Váš zdravotní](#) [Zahraniční](#) [Krimi](#) [Kultura](#) [Ekonomika](#) [Finance](#) [Sport](#) [Žena](#) [Koktejl](#)

[Hlavní stránka](#) [Domácí](#) [Vánoce](#) [Váš zdravotní](#) [Zahraniční](#) [Krimi](#) [Kultura](#) [Ekonomika](#) [Finance](#) [Sport](#) [Žena](#) [Koktejl](#)

Stalo se

16:16 [Izrael a Hamas mají dohodu o příměří](#): Izrael a řada jeho palestýnských hanů Hamas, které ovládá pásmo Gazy, se dohodly: na příměří. Oznámil to palestýnský zdroj, který je obzvláště důležitý, protože se týká příměří. Příměří bude oficiálně oznámeno během několika hodin.

16:03



[Lidé z vedení Facebooku prodali akcie za miliony dolarů](#)
Cílové společnosti internetové sociální sítě Facebook, Marc Andreessen a Donald Graham prodali akcie firmy v celkové hodnotě přes...

16:01



[Pečeke navrhuje nůženi a shledování ministrův a chce ušetřit 10 miliard](#)
Vicepremiérka Karolína Pečeke (LIDEM) by v rámci úspor sloučila ministerstva zdravotnictví a práce a sociálních věcí i resorty polnímu...

15:55



[Revolutionární vůz bez přepnutí](#)
Exkluzivně v Česku u Andrej Auta
Je úplně jedno, zda při jízdě auto zapnete, obměníte, nebo si na náhodě vzamete úter. V obou případech bude cena stejná. Třeba je podstatně levnější a vlny v obstarání prodávce automobilu, která znamená konec přetahování úteru a bank...

15:55



[Češi pili pivo obeztrněji, šestišití zkončí nově daní](#)
Pivo v Česku pije zhruba stejný počet lidí jako dříve, řekl šéf České společnosti pivovárů a kvašených nápojů, který se říká. Navzdory tomu, že v letech 2010-2014 bylo...

15:45



[Ostravský dopravní podnik šetří vyhlazuje rezistory](#)
Ostravský dopravní podnik propustil řadu od začátku srpna do konce října šetří rezistory a je možné, že v letech 2010-2014 bylo...

15:45



[Romany vlní nespokojenost většina lidí, ale extrémisté ztrácejí podporu](#)
Romové si své v oblibě Česka opravdu předchozí letům nikterak nepokojili, ale mají propůjčili sílu i řadu problémů s menšinou...

15:34



[Sledujte nešťastnou kauzu zadržených Čechů, žádá Klaus řeckého prezidenta](#)
Atheny - Prezident Václav Klaus se ve středu obrátil dopisem na řeckého prezidenta Karolos Papoulias k 111 dvojici Čechů, kteří šlochi...

15:22



[Náš objev zafixace zeměkoule, oznámil šéf mise NASA na Marsu](#)
Objev, který zafixace zeměkoule, slyší většinou John Granger, vědecký šéf mise robotického vozidla Curiosity na Marsu. Ažkol...

15:16



[Inverza a smog trápí i Prahu](#)
Inverzní počasí netrpí jen lidé v Moravskoslezském území, ale i dovozděte hlavního města. Nejhorší situace je v Karlíně, na...



▼ Komentář k článku
Když jsem dnes viděl, jak se cítí, tak jsem si řekl, že bych měl být v lázních. Lázeňská voda je velmi zdravá a pomáhá při mnoha onemocněních. Pokud máte nějaké zdravotní problémy, určitě byste měli zkusit lázeňskou vodu. Je to velmi příjemná a zdravá zážitek. Lázeňská voda je velmi zdravá a pomáhá při mnoha onemocněních. Pokud máte nějaké zdravotní problémy, určitě byste měli zkusit lázeňskou vodu. Je to velmi příjemná a zdravá zážitek.



Novinky.cz

Skyscraper

(300x600 px)

Cílíme na uživatele ve věku 25 až 59 let z Plzeňského, Libereckého, Královéhradeckého a Jihočeského kraje.

Prostorný banner roluje se čtenáři nahoru a dolů, ti její pak vnímají až 30 vteřin. Zobrazuje se i v článkách. S jeho pomocí opět dáváme vědět o připravovaných seminářích a přivádíme uživatele na stránky tomu věnované..

BEZHAM.CZ

V Česku jsou nová, speciálně označená parkovací místa pro ženy

Jedny z prvních parkovacích stání pro ženy se nacházejí v okolí do restaurace McDonald's na rybníhoštní silnici R10 v Praze-Horních Počernicích. Rozměrově se nijak neliší od stávajících parkovacích míst, jsou jen jednoduše označena bílým nápisem "ŽENY".



Dnes 14.03. - 17.03.2014

pro ženy
přijímání parkovacích míst

Na první pohled by se mohlo zdát, že se jedná o narážku na neeticky prosazované tříděkové schopnosti něčeho poháně, skutečnost je ale jiná. Podstatou existence těchto parkovacích míst je bezpečnost - snížení rizika násilného přepadení. Místa jsou totiž blíže vchodu do objektu a je na ně lépe vidět. Tím se pro ženy zmenšuje bezpečnostní riziko.

Tato vyhláška je podle Drahošův Jirňákové, ředitelky komunikace českého McDonald's, reakcí na vyhlášku Evropské unie, proto jsou takto označená parkovací místa v mnoha státech Evropy běžným jevem.

"Vyhláška, která doporučuje, že pro ochranu maminek a pro ochranu žen mají být vyhrazena speciální parkoviště. My jsme to dostali uloženo státním orgánem pro Prahu 20 a bylo to doporučeno Polici České republiky. Jde o to, aby žena, která parkuje v noci nebo jede s dítětem, měla vchod co nejlépe a nejlépe dostupný," říká Jirňáková.

O zřízení parkovacích míst pro ženy ovšem rozhoduje majitel objektu. Ustanovení je totiž doporučované, nikoliv závazné.

Kategorie: VÝHRAŠKA, ŽENY

Česko musí Britům zaplatit částku
přibližně 100 milionů štrasburských
soud

Jihomoravský kraj na odcizení
komunistické radni

Německá úřady stovky zlatých, hlavy
podobně zrušit mobilní telefon,
uvedl

Domáci » dnes 17.03.2014

SNOWBOARDOVÉ VÁLKY
okamžitě / nově
JEN ZA
599 Kč
Speciální nabídka

Komerční sístění
Lenoštní loutky do konkrétního
Tisková agentura

Tonální seřazená oděvní Změna dopravního
a usměrňování 3 214 Kč

ESET AVAST - Ochrana až 3 počítačů za
cenou 1. Odběratelů vhodně dle

Hornická mlýnská budova postavená a se
složenou - u Hornické mlýnské budovy

Třinácto. Ohléd se v zrcle od 17000 Kč,
Země dležená u moře NIVA CZ

Díky Odebníku máme ten útok, které
podle Zisků více

Investiční úvěr až 10 mil. Kč s podporou
EU pro zajištění vlastního majetku

Allianz Direct - ekonomické řešení a finanční
podpora až 60% slevou

» 17.03.2014

Nejlevnější
multifunkční
tiskárna

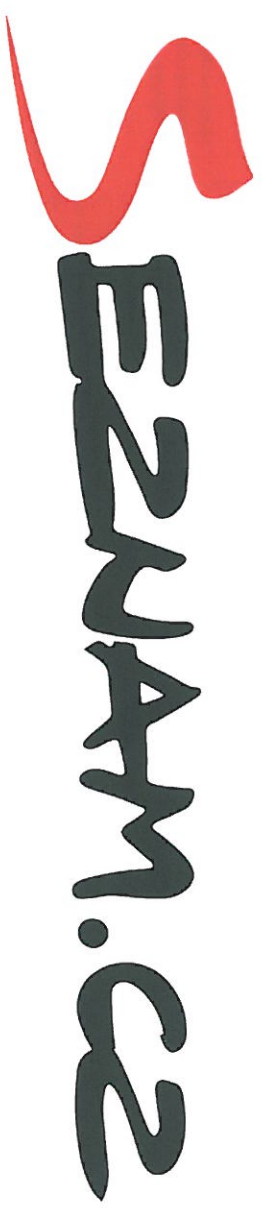


Novinky.cz
Overlay ve videu
(480x70 px)
Cílíme na uživatele ve věku
25 až 59 let
z Plzeňského, Libereckého,
Královéhradeckého
a Jihočeského kraje.

Tento banner je velmi výkonný
v přivádění uživatelů na vaše
stránky.

Is jeho pomocí dáváme
vybraným uživatelům vědět
o akcích v jejich kraji a zároveň
je přivádíme na stránky těmto
akcím věnované.

SEZNAM.CZ



..najdu tam, co hledám



Příloha č. 2

Obchodní podmínky

Platné od 1. listopadu 2012

Obchodní podmínky pro umísťování reklamních sdělení a jiných reklamních prvků do internetových serverů provozovaných společnostmi Seznam.cz, a.s.

1) OBECNÁ USTANOVENÍ

1.1

Společnost Seznam.cz, a.s., se sídlem Praha 5, Radlická 3294/10, PSČ: 150 00, IČ: 26168685, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn.: B. 6493 (dále jen "Provozovatel") je mimo jiné provozovatelem internetového serveru dostupného na internetové adrese (URL) <http://www.seznam.cz> a dalších [internetových serverů](#) (dále jen "Servery"). Provozovatel je oprávněn poskytovat zájemcům reklamní plochy na Serverech k prezentaci reklamních sdělení a jiných reklamních prvků. To jsou např. reklamní bannery, databázové vstupy, přednostní výpisy a [odkazy](#) na jednotlivé internetové servery nebo jiné subjekty zařazené v katalogu umístěném v internetovém serveru dostupném na internetové adrese www.firmy.cz, a to v souladu s platnou nabídkou Provozovatele a pravidly [Provozovatele](#).

1.2

Objednatel prezentace reklamních sdělení či jiných reklamních prvků v Serverech, tj. zadavatel reklamní kampaně (dále jen "Zadavatel") je fyzická či právnická osoba, a to buď přímý zákazník nebo reklamní či mediální agentura (na základě závazkového vztahu s Provozovatelem), objednávající reklamní prostor v Serverech.

2) ZADÁVÁNÍ REKLAMY

2.1 Rezervace

Reklamní plochu na Serverech lze rezervovat na základě písemné, faxové nebo emailové rezervace se stanovenými náležitostmi, kterými jsou: Název kampaně; určení subjektu, pro kterého je kampaň realizována (v případě agentury určení fakturačních údajů agentury, tak označení klienta, pro kterého je kampaň přímo realizována, obchodním jménem a IČ); termíny; reklamní produkty a pozice; uvedení Názvu pro Admonitoring (tzn. název pro danou kampaň uváděnou napříč všemi servery a médii); ceny dle ceníku a případný návrh slevy, vzniká-li na něj nárok dle sjednaných podmínek s Provozovatelem.

Rezervovaná reklamní plocha a pozice musí být v souladu s platnou nabídkou Provozovatele.

Rezervace bez závazné objednávky propadá do 10 pracovních dnů před plánovaným spuštěním kampaně.

2.2 Objednávka

Reklamní plocha na Serverech se objednává na základě písemné, faxové nebo emailové [objednávky](#) Zadavatele nebo zálohové (proforma) faktury vystavené Provozovatelem obsahující veškeré níže zmíněné náležitosti, a to nejpozději 5 pracovních dnů před začátkem prezentace příslušné reklamní kampaně, pro objednávky přijaté prostřednictvím obchodní sítě account managerů Provozovatele nejpozději 10 pracovních dnů před začátkem příslušné reklamní kampaně. Objednávka je pro Provozovatele závazná až poté, kdy ji Provozovatel potvrdí Zadavateli. Provozovatel Zadavateli Objednávku potvrdí ve lhůtě 3 pracovních dnů ode dne jejího přijetí.

V případě produktů katalogu se stává objednávka závaznou okamžikem jejího přijetí, tedy řádným podpisem Zadavatele a oprávněného zástupce Provozovatele na proforma faktuře nebo zasláním objednávky podepsané oprávněnou osobou Zadavatele, kterou odešle Zadavatel poštou, emailem nebo faxem Provozovateli. Provozovatel si však v těchto případech vyhrazuje právo na odmítnutí a nerealizování takové objednávky s tím, že je povinen toto oznámit Zadavateli alespoň 1 den před započítáním kampaně dle objednávky. V případě reklamního produktu Navýšení kreditu v Seznam Peněženice se stává objednávka závaznou okamžikem připsání platby Zadavatele na účet Provozovatele. Provedením takové platby Zadavatel vyjadřuje souhlas s Obchodními podmínkami Provozovatele.

Objednávka musí obsahovat:

Fakturační údaje

IČ Zadavatele

DIČ Zadavatele (pokud je Zadavatel plátce DPH)

Fakturační adresu Zadavatele

Poštovní adresu Zadavatele v případě, že je odlišná od fakturační adresy.

Kontakt

Kontaktní osoba

Telefon, fax

E-mail

Inzertní specifikace

Typ inzerce

Reklamní pozice

Kompletní podklady inzerce

Objem inzerce

Termín reklamní kampaně

Cena

V případě Agentury označení klienta, pro kterého je reklamní sdělení objednáváno a zároveň název kampaně dle pravidel AdMonitoringu (v případě bannerové reklamy).

Zadavatel obdrží objednávku na vyžádání od Provozovatele, a to od jeho jednotlivých oddělení dle typu reklamního produktu.

2.3 Práva a povinnosti Zadavatele, Odpovědnost za obsah inzerce

Zadavatel nese plnou odpovědnost za kvalitu a formální i obsahovou stránku reklamního sdělení umístovaného na reklamní plochy v Serverech. Zadavatel je povinen průběžně kontrolovat aktuálnost uveřejněného reklamního sdělení a jeho soulad s právními předpisy České republiky. V případě, že zadavatel zjistí, že reklamní sdělení porušuje jakákoli práva třetích osob, je povinen na tuto skutečnost provozovatele neprodleně upozornit a zajistit odstranění reklamního sdělení anebo jeho uvedení do souladu s právními předpisy. Zadavatel objednávky dává Provozovateli současně s dodáním reklamních podkladů (viz. čl 2.4 níže) souhlas s šířením daného reklamního sdělení prostřednictvím Serverů v rámci celosvětové počítačové sítě internet Provozovatelem a dále současně potvrzuje, že je subjektem oprávněným k výkonu veškerých potřebných práv k reklamnímu sdělení, které bude umístěno v některém ze Serverů Provozovatele, zejména pak, že je oprávněn vykonávat případná majetková autorská práva k příslušnému reklamnímu sdělení a/nebo k jiným reklamním prvkům a je oprávněným k užití případných ochranných známek nebo jiných prvků, které jsou předmětem ochrany průmyslového nebo duševního vlastnictví v reklamním sdělení obsažených, a potvrzuje, že neporušuje práva žádné jiné třetí osoby. V případě nepravdivosti výše zmíněných tvrzení nese Zadavatel veškeré následky z toho vyplývající včetně povinnosti uhradit oprávněným osobám a Provozovateli náhradu vzniklé škody. Na vyžádání Provozovatele je Zadavatel povinen neprodleně průkazně doložit skutečnosti týkající se oprávnění Zadavatele vykonávat majetková autorská práva k reklamnímu sdělení.

2.4 Práva a povinnosti Provozovatele

Provozovatel si vyhrazuje právo odmítnout, pozastavit a/nebo zrušit zveřejnění reklamního sdělení pokud:

1. nosič reklamního sdělení není v souladu s technickými požadavky Provozovatele či reklamní podklady neodpovídají těmto Obchodním podmínkám,
2. reklamní sdělení je v rozporu s právními předpisy, zákony České republiky a/nebo mezinárodními smlouvami jimiž je Česká republika vázána,
3. reklamní sdělení je v rozporu s dobrými mravy, etickými pravidly a/nebo ohrožuje veřejný pořádek,
4. reklamní sdělení svojí kvalitou, formou nebo obsahem neodpovídá oprávněným zájmům Provozovatele,
5. Zadavatel je v prodlení s uhrazením ceny za zpracování /nebo zveřejnění reklamních sdělení umístěných v Serverech Provozovatele.

V případě výskytu jakékoli skutečnosti, opravňující Provozovatele odmítnout zveřejnění reklamního sdělení a/nebo opravňující takové reklamní sdělení pozastavit či ukončit, bude Provozovatel o tomto informovat Zadavatele bez zbytečného prodlení.

Provozovatel se zavazuje na základě předložených konkrétních objednávek a v rámci kapacitních možností svých Serverů realizovat konkrétní objednávky na inzerci pro jednotlivé Zadavatele.

Oznámení skutečnosti o nevhodnosti reklamních sdělení či jiných reklamních prvků, jakož i o důvodech odmítnutí, pozastavení nebo zrušení uveřejnění reklamního sdělení či jiných reklamních prvků z jakéhokoliv z výše zmíněného důvodu je Provozovatel oprávněn Zadavateli oznámit kdykoli v průběhu kampaně či před jejím spuštěním.

2.5 Reklamní podklady

Veškeré reklamní podklady a další náležitosti reklamního sdělení či reklamních prvků, které mají být prezentovány na Serverech v souladu s objednávkou Zadavatele, musí Zadavatel poskytnout Provozovateli nejpozději 3 pracovní dny (neinteraktivní formáty) nebo nejpozději 5 pracovních dnů (interaktivní formáty, dynamické bannery, speciální formáty, direct maily) před datem počátku reklamní kampaně. Pro objednávky přijaté prostřednictvím obchodní sítě account managerů. Provozovatele je Zadavatel povinen podklady dodat nejpozději pět pracovních dnů od podpisu objednávky, nejpozději však 5 pracovních dnů před začátkem příslušné reklamní kampaně. Pokud Zadavatel objednává reklamní sdělení nebo kampaň na serveru Firmy.cz a v takto určené lhůtě podklady nedodá, anebo budou nekompletní, může Provozovatel dle svého uvážení použít stávající podklady anebo není Provozovatel povinen reklamní kampaň spustit vůbec, a to bez nároku Zadavatele na slevu z úhrady anebo vrácení úhrady za reklamní kampaň. Zadavatel je plně odpovědný za dodání podkladů řádně a včas a nese odpovědnost za to, když tak neučiní.

Zadavatel je povinen dodat pro každou novou kampaň nové reklamní podklady, jež splňují podmínky stanovené tímto ustanovením. Provozovatel není povinen podklady po ukončení kampaně Zadavateli navracet či archivovat. Pokud Zadavatel objednává reklamní sdělení nebo kampaň na serveru Firmy.cz a ve stanovené lhůtě podklady Provozovateli nedodá, anebo budou nekompletní, může Provozovatel dle svého uvážení použít stávající podklady anebo není Provozovatel povinen reklamní kampaň spustit vůbec, a to bez nároku Zadavatele na vrácení uhrazených poplatků za reklamní kampaň. Zadavatel je plně odpovědný za dodání podkladů řádně a včas a nese odpovědnost za to, když tak neučiní.

Zadavatel je povinen dodat kompletní podklady k dané reklamní kampani nebo pozici, v jiném případě nebudou podklady Provozovatelem zpracovány. Pokud podklady nebudou kompletní, není Provozovatel povinen reklamní kampaň spustit, a to bez nároku Zadavatele na vrácení uhrazených poplatků za reklamní kampaň.

Zadavatel objedávající reklamní sdělení nebo kampaň na serveru Firmy.cz je oprávněn poskytnout Provozovateli dopředu podklady, které jsou stejné pro více kampaní, které Zadavatel objednává, a současně je o tomto Zadavatel povinen Provozovatele výslovně informovat. V každé následující reklamní kampani je pak Zadavatel oprávněn pouze odkázat na tyto podklady, aniž by je musel Provozovateli znovu poskytovat. Odkaz na podklady musí být jednoznačný, aby Provozovatel neměl pochybnosti o tom, které podklady mají být pro kterou reklamní kampaň použity.

Pro zasílání podkladů je dále potřeba dodržet následující:

Název kampaně

Uvést přesný sjednaný název kampaně (dle pravidel AdMonitoru) – viz. Objednávka

Reklamní pozice

Název reklamní pozice i s označením umístění (např. Komerční sdělení Novinky.cz, rubrika zpravodajství – viz. mediaplán), kam mají být konkrétní podklady nasazeny.

Termín

Poskytnutí informace, ve kterém naplánovaném období mají být bannery nasazeny, nebo zda nasadit podklady na celé sjednané období. Pokud se jedná o výměnu podkladů za nové, či o přidání ke stávajícím, je toto nutné sdělit Provozovateli.

URL

Přesné přiřazení k jednotlivým bannerům či textům.

V případě banneru s vícečetnou URL konkrétní přiřazení k jednotlivým částem kreativy.

Podklady

Veškeré dodané podklady musí splňovat obecná pravidla, která jsou obsažena zde:

<http://firma.seznam.cz/cz/pravidla-pro-tvorbu-banneru.html>

Vždy dodávat jen bannery či texty v požadovaných formátech pro pozice, které jsou objednané a jsou určeny pro inzerci na serverech Provozovatele.

Neinteraktivní formáty: <http://firma.seznam.cz/cz/neinteraktivni-formaty-1.html>

Interaktivní formáty: <http://firma.seznam.cz/cz/interaktivni-formaty-1.html>

Je nepřípustné dodávat podklady v balíčku s bannery, které nejsou určeny pro inzerci na serverech Provozovatele či pro neobjednané pozice, či v podobě odkazu ke stažení daného podkladu.

Dále je nutná informace o požadované rotaci kreativ, v případě nesdělení této informace bude rotace rovnoměrná.

Při pozdním dodání podkladů nemá Zadavatel nárok na poskytnutí náhradního plnění či reklamaci za dny, kdy byl Zadavatel v prodlení s dodáním podkladů.

Grafické reklamní prvky přijímané Provozovatelem pro internetovou reklamu jsou zejména reklamní bannery a reklamní tlačítka, které musí mimo jiné splňovat především podmínky [pro jednotlivé typy reklamních sdělení, reklamních prvků a reklamních pozic](#).

Veškeré specifikace výroby reklamních sdělení umístovaných na Serverech Provozovatele jsou definovány v odkazu na Provozovatele uvedeném na internetovém serveru dostupném na internetové adrese (URL) <http://firma.seznam.cz/cz/bannerova-reklama.html>

V případě, že reklamní sdělení nesplňují výše uvedená kritéria, Provozovatel není povinen je přijmout a neručí za řádné zveřejnění.

Podklady pro vytvoření reklamní kampaně v systému Sklik musí být v souladu se smluvními podmínkami (<http://napoveda.sklik.cz/cz/pravidla-inzerovani/smluvni-podminky/>) systému Sklik a musí být dodány v dotazníkovém formuláři k tomuto účelu určeném.

2.6 Změny v reklamních kampaních

Veškeré podklady ke změně v již objednané a Provozovatelem potvrzené reklamní kampani musí Zadavatel poskytnout nejpozději tři pracovní dny před datem zamýšlené změny. V případě, že Zadavatel tak neučiní, Provozovatel neodpovídá za včasnou změnu objednávky. Změna objednávky, v případě že změněná kampaň není v rozporu s těmito Obchodními podmínkami, pak bude realizována v nejbližším možném termínu.

Provozovatel si vyhrazuje právo na změnu reklamních formátů a kategorií, v nichž jsou reklamní sdělení uveřejňována. V případě zařazení reklamního sdělení do kategorie si Provozovatel vyhrazuje právo přesunout reklamní sdělení do relevantnější kategorie, pokud takováto vznikne.

Provozovatel si dále vyhrazuje právo na zrušení jednotlivého reklamního formátu či kategorie. V případě objednávky či dosud neukončené reklamní kampaně Zadavatele u takového reklamního formátu nebo kategorie, v níž mělo být reklamní sdělení umístěno, zavazuje je Provozovatel nabídnout Zadavateli plnění v obdobné kvalitě, jež bude odpovídat záměru reklamní kampaně Zadavatele a nevysloví-li Zadavatel s takovýmto obdobným plněním souhlas, Provozovatel mu bezodkladně vrátí již uhrazenou cenu či část ceny odpovídající nerealizované reklamní kampani.

3) FINANČNÍ PODMÍNKY

3.1 Cena

Cena je kalkulována na základě [platných ceníků Provozovatele](#) zveřejněných na Serverech pro uvedené období na základě statistik průběhu reklamní kampaně, které generuje Provozovatel. Ceny uvedené v ceníku neobsahují DPH, jejíž výše je stanovena platnou právní normou.

3.2 Fakturace a platební podmínky

Provozovatel je oprávněn žádat zálohu z ceny nebo platbu předem. Příslušná částka musí pak být připsána na účet Provozovatele nejpozději dva (2) pracovní dny před zahájením příslušné reklamní kampaně. V případě, že platba nebude na účet Provozovatele připsána řádně a včas, není Provozovatel povinen kampaň realizovat. Daňové doklady (faktury) se vystavují do 15 kalendářních dnů po skončení reklamní kampaně, případně do 15 kalendářních dnů po konci kalendářního měsíce. Pokud reklamní kampaň probíhá v několika měsících, jsou na konci každého měsíce vystaveny dílčí faktury na poměrnou část kampaně. Obvyklá doba splatnosti faktur je 14 dní. V případě prodloužení s jejich úhradou je Provozovatel oprávněn účtovat Zadavateli za každý i započatý den prodloužení úrok z prodloužení ve výši 0,05 % z dlužné částky.

Pro obchodní službu, tedy pro síť account managerů a account managerů Telesales však platí, že Provozovatel požaduje vždy platbu předem. Příslušná objednávka musí být uhrazena nejpozději 14 kalendářních dnů přede dnem plánovaného zahájení kampaně. V případě, že platba nebude na účet Provozovatele připsána řádně a včas, nebude Provozovatelem kampaň realizována. Pokud však Zadavatel uhradí platbu v termínu do deseti kalendářních dnů ode dne požadovaného zahájení příslušné reklamní kampaně, tato mu bude spuštěna, avšak zkrácena o dobu, která uplynula od zahájení příslušné reklamní kampaně dle objednávky do doby úhrady, bez nároku na poměrné zkrácení hrazené částky. V případě prodloužení delšího než deset kalendářních dnů ode dne požadovaného zahájení příslušné reklamní kampaně není již možné kampaň takto dodatečně zahájit a objednávka bude bez náhrady zrušena.

K řádně uhrazeným kampaním se daňové doklady (faktury) vystavují do 15 kalendářních dnů ode dne přijetí platby. Daňové doklady jsou vystavovány s fakturačními údaji dle příslušné objednávky – zálohové faktury.

Za řádně uhrazenou kampaň se považuje kampaň, která byla uhrazena ve výši a pod variabilním symbolem, který je uveden na objednávce. Uhrazením se rozumí připsání částky na bankovní účet Provozovatele.

Chybné, částečné či hromadné platby nebudou akceptovány. Takové platby budou vráceny na účet, ze kterého byly na účet Provozovatele připsány.

3.3 Storno podmínky

V případě, že si Zadavatel přeje zrušit již potvrzenou objednávku, a odstoupit tak od uzavřené smlouvy, je povinen Provozovateli uhradit storno poplatků ve výši sjednané ceny dle dané objednávky.

3.4 Minimální výše objednávky

Objedávka musí být v minimální výši 100,- Kč bez DPH.

3.5 Zvláštní podmínka u neuhrazených kampaní

Provozovatel je oprávněn pozastavit jakoukoliv kampaň či reklamní sdělení Zadavatele, který je v prodlení s úhradou jakékoliv pohledávky za Provozovatelem a takováto kampaň či reklamní sdělení se považuje za ukončené z důvodů na straně Zadavatele. Po řádné úhradě takovéto pohledávky se smluvní strany dohodnou na pokračování v kampani, je-li to s ohledem na její neobsazenost nadále možné.

Pokud Zadavatel neuhradil objednávku v řádném termínu a z tohoto důvodu nedošlo k její realizaci, vyhrazuje si Provozovatel právo nabídnout reklamní pozice z takto ukončené objednávky jiným Zadavatelům a současně neumožnit prodej takové reklamní pozice takovému Zadavateli, a to minimálně po dobu 30 dní od pozastavení realizace takovéto objednávky.

3.6 Čerpání služeb Skliku

Aby mohla být kampaň Skliku založena, musí být Zadavatelem uhrazena příslušná objednávka (tzn. finanční prostředky, musí být pod správným variabilním symbolem připsány na účet Provozovatele) a musí být rovněž Provozovateli dodány řádné podklady pro založení. Jestliže budou dodány podklady včas (tj. 5 pracovních dnů před datem spuštění na objednávce), bude kampaň spuštěna v den, který je na objednávce vyplněn.

Začátek správy kampaně je v den, který je uveden na objednávce, pokud bude mít Provozovatel k dispozici všechny potřebné podklady. Správa kampaně trvá v období uvedeném na objednávce Zadavatele.

4) STATISTIKY

4.1

Ke každé reklamní kampani se automaticky generuje statistika, která je Zadavateli zdarma přístupná. Uživatelské jméno a přístupové heslo Zadavatel obdrží e-mailem na základě své písemné

žádosti od Provozovatele po spuštění reklamní kampaně. Statistika poskytuje údaje zpětně -tj. pro příslušný den se generuje v průběhu noci na další den. Pro účel případné reklamace jsou však závazné pouze a výlučně hodnoty počtu impresí (tj. zobrazení).

Statistiky za sklikovou kampaň lze sledovat v rozhraní Skliku po přihlášení do příslušného účtu.

4.2

Zadavatel prohlašuje, že je mu známa ta skutečnost, že Provozovatel je členem oborového zájmového sdružení SPIR (Sdružení pro internetovou reklamu, z.p.s.o.; www.spir.cz) a Zadavatel uděluje Provozovateli neodvolatelný souhlas s užitím údajů o reklamních kampaních pro výzkum internetu v rámci SPIR.

5) REKLAMACE

5.1

V případě pochybení na straně Provozovatele je Zadavatel v rámci reklamačního řízení oprávněn požadovat přiměřenou náhradu, a to zejména ve formě jiné reklamní kampaně nebo slevu z ceny.

5.2

Zadavatel musí uplatnit reklamaci výhradně písemně, a to doporučeným dopisem na adresu sídla Provozovatele. Reklamace podané emailem, faxem či telefonicky nejsou považovány za řádně uplatněné.

5.3

Volba mezi nároky uvedenými výše záleží Zadavateli jen, jestliže ji oznámí Provozovateli ve včas zaslaném písemném oznámení o vadách. Uplatněný nárok pak není Zadavatel oprávněn měnit bez souhlasu Provozovatele.

5.4

Lhůta pro uplatnění reklamace je 14 kalendářních dnů ode dne, kdy Zadavatel zjistil nebo mohl zjistit pochybení, nejpozději však v poslední den dané kampaně. Provozovatel si vyhrazuje lhůtu 30 kalendářních dnů pro rozhodnutí o reklamaci.

Zadavatel je povinen při reklamaci uvádět následující informace: označení Zadavatele či klienta (v případě reklamní agentury), název kampaně, reklamní pozice, počet plánovaných impresí, počet splněných impresí, přidělené číslo objednávky, které je uváděno vždy s potvrzením přijetí objednávky.

5.5

Pochybením na straně Provozovatele se rozumí nefunkčnost jeho služeb, které se týkají potvrzené objednávky Zadavatele, po dobu delší než 6 hodin v průběhu kalendářního dne. Toto se nevztahuje na časový interval, ve kterém jsou reklamní sdělení Zadavatele automaticky zobrazována reklamním systémem podle objednaného objemu inzerce.

5.6

Za pochybení na straně Provozovatele se nepovažují zejména výkyvy v návštěvnosti jednotlivých serverů Provozovatele.

5.7

Sleva z ceny se uplatňuje formou dobropisu. Závazek splatnosti je tak omezen pouze na tu poměrnou část plnění, na kterou není uplatňována oprávněná reklamace.

5.8

Námítky vůči vystaveným fakturám, které by ve svém důsledku měly za následek omezení pohledávky Provozovatele vůči Zadavateli, je povinen Zadavatel uplatnit do 7 kalendářních dnů po doručení faktury písemně na adresu sídla Provozovatele. Dodržení lhůty je povinen prokázat Zadavatel, jinak bude námitka považována za opožděnou.

5.9

Reklamační řád systému Sklik se řídí smluvními podmínkami služby Sklik (<http://napoveda.sklik.cz/cz/pravidla-inzerovani/smluvni-podminky/>) a těmito Obchodními podmínkami pak podpůrně.

6) ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

6.1

Smluvní strany se zavazují nesdělovat vzájemné údaje a informace, získané v rámci spolupráce jakékoli třetí osobě, vyjma zveřejnění údajů v rámci serverů Seznamu, včetně údajů, které by mohly být osobním údajem ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb. Zadavatel souhlasí a potvrzením těchto podmínek stvrzuje svůj souhlas se zpracováním a využitím uvedených údajů, které by mohly být osobním údajem ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb. S tím, že k těmto údajům mohou být přiřazeny i další údaje. Souhlas ke zpracování údajů se poskytuje na dobu neurčitou s tím, že svůj souhlas může Zadavatel bezplatně kdykoliv u Provozovatele písemnou formou odvolat.

6.2

Smluvní strany se zavazují nesdělovat vzájemné údaje a informace, získané v rámci spolupráce, jakékoli třetí osobě. Tyto podmínky jsou vyhotoveny v českém a anglickém jazyce. V případě jakýchkoli nejasností nebo výkladových problémů je rozhodující česká verze.

6.3

Zadavatel zcela odpovídá za obsah veškerých jím dodávaných reklamních sdělení či jiných reklamních prvků a jejich soulad s platnými právními předpisy či dobrými mravy. V případě, že dodaná reklamní sdělení či reklamní prvky Zadavatelem dodané nebudou v takovémto souladu, odpovídá potom Zadavatel Provozovateli za veškerou způsobenou škodu.

6.4

Dohody, které se odchyľují od těchto Obchodních podmínek, je možné sjednat pouze písemnou formou.

6.5

Tyto Obchodní podmínky jsou nedílnou součástí smlouvy uzavírané mezi Zadavatelem a Provozovatelem (respektive jsou nedílnou součástí potvrzené objednávky). V případě sporů mezi obsahem smlouvy a Obchodními podmínkami, má vždy přednostní právo smlouva.

6.6

Nedílnou součástí těchto Obchodních podmínek jsou mimo jiné i veškeré odkazy ve formě tzv. prokliků v textu těchto Obchodních podmínek.

6.7

Veškeré vztahy těmito Obchodními podmínkami neupravené se řídí platnými zákony České republiky, zejména obchodním zákoníkem. Jsou-li pro určité produkty či servery Seznamu vytvořeny zvláštní Smluvní ujednání či Zvláštní obchodní podmínky, uplatní se text těchto Obchodních podmínek subsidiárně.

6.8

Provozovatel si vyhrazuje právo tyto Obchodní podmínky kdykoli, a to i bez předchozího upozornění změnit.

6.9

V případě, že se některé spory nepodaří vyřešit smírnou cestou, sjednávají Provozovatel a Zadavatel místní příslušnost soudů k řešení těchto sporů, a to soudů místně příslušných dle sídla Provozovatele.

6.10

Tyto Obchodní podmínky jsou platné a účinné od 1. listopadu 2012.

Příloha č. 3



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Nákup prostoru pro bannerovou kampaň na internetovém zpravodajském portálu a výroba 2 typů bannerů pro danou kampaň, CZ.1.07/3.1.00/37.0112

Příloha č. 2

ČESTNÉ PROHLÁŠENÍ DODAVATELE

o splnění základních kvalifikačních předpokladů podle § 53 odstavec 1 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách v platném znění

Já (my) níže podepsaný(i) čestně prohlašuji(eme), že dodavatel
název a adresa dodavatele: Seznam.cz, a.s., Praha 5 – Smíchov, Radlická 3294/10, PSČ 15000

IČ: 26168685

DIČ: CZ26168685

Statutární orgán uchazeče: představenstvo; zastoupen: Ing. Michal Feix, prokurista

adresa bydliště statutárního orgánu: Praha 4 – Kunratice, Pod Javory 12, PSČ 148 00

splňuje základní kvalifikační předpoklady podle § 53 odst. 1 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů, tj. že:

- nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin spáchaný ve prospěch organizované zločinecké skupiny, trestný čin účasti na organizované zločinecké skupině, legalizace výnosů z trestné činnosti, podílnictví, přijímání úplatku, podplácení, nepřímého úplatkářství, podvodu, úvěrového podvodu, včetně případů, kdy jde o přípravu nebo pokus nebo účastenství na takovém trestném činu, nebo došlo k zahlazení odsouzení za spáchání takového trestného činu; jde-li o právnickou osobu, musí tento předpoklad splňovat statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu, a je-li statutárním orgánem dodavatele či členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tento předpoklad splňovat statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby; podává-li nabídku či žádost o účast zahraniční právnická osoba prostřednictvím své organizační složky, musí předpoklad podle tohoto písmene splňovat vedle uvedených osob rovněž vedoucí této organizační složky; tento základní kvalifikační předpoklad musí dodavatel splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště,
- nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání dodavatele podle zvláštních právních předpisů nebo došlo k zahlazení odsouzení za spáchání takového trestného činu; jde-li o právnickou osobu, musí tuto podmínku splňovat statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu, a je-li statutárním orgánem dodavatele či členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tento předpoklad splňovat statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby; podává-li nabídku či žádost o účast zahraniční právnická osoba prostřednictvím své organizační složky, musí předpoklad podle tohoto písmene splňovat vedle uvedených osob rovněž vedoucí této organizační složky; tento základní kvalifikační předpoklad musí dodavatel splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště,
- nenaplnil v posledních 3 letech skutkovou podstatu jednání nekalé soutěže formou podplácení podle zvláštního právního předpisu,



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Nákup prostoru pro bannerovou kampaň na internetovém zpravodajském portálu a výroba 2 typů bannerů pro danou kampaň, CZ.1.07/3.1.00/37.0112

- d) vůči jehož majetku neprobíhá nebo v posledních 3 letech neproběhlo insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku nebo insolvenční návrh nebyl zamítnut proto, že majetek nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení, nebo nebyl konkurs zrušen proto, že majetek byl zcela nepostačující⁴¹⁾ nebo zavedena nucená správa podle zvláštních právních předpisů,
- e) není v likvidaci,
- f) nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele, a to i ve vztahu ke spotřební dani,
- g) nemá nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele,
- h) nemá nedoplatek na pojistném a na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele,
- i) nebyl v posledních 3 letech pravomocně disciplinárně potrestán či mu nebylo pravomocně uloženo kárné opatření podle zvláštních právních předpisů, je-li podle § 54 písm. d) požadováno prokázání odborné způsobilosti podle zvláštních právních předpisů; pokud dodavatel vykonává tuto činnost prostřednictvím odpovědného zástupce nebo jiné osoby odpovídající za činnost dodavatele, vztahuje se tento předpoklad na tyto osoby,
- j) není veden v rejstříku osob se zákazem plnění veřejných zakázek.

V. Paříž, dne 21.1.2013

razítko a podpis oprávněné
osoby dodavatele



Výpis

z obchodního rejstříku, vedeného
Městským soudem v Praze
oddíl B, vložka 6493

Datum zápisu:	5. dubna 2000
Spisová značka:	B 6493 vedená u Městského soudu v Praze
Obchodní firma:	Seznam.cz, a.s.
Sídlo:	Praha 5 - Smíchov, Radlická 3294/10, PSČ 150 00
Identifikační číslo:	261 68 685
Právní forma:	Akciová společnost
Předmět podnikání:	pronájem nemovitostí, bytů a nebytových prostor bez poskytování jiných služeb než základních činnost účetních poradců, vedení účetnictví, vedení daňové evidence výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
Statutární orgán - představenstvo:	předseda představenstva: Ivo Lukačovič, dat. nar. 7. února 1974 Praha 5 - Košíře, Na Šmukýrce 931/37, PSČ 150 00 den vzniku funkce: 23. března 2010 den vzniku členství: 23. března 2010 člen představenstva: Nikola Lukačovič, dat. nar. 8. září 1972 Praha 10, U Kombinátu 1 den vzniku členství: 6. prosince 2010 místopředseda představenstva: Ing. Pavel Zima, dat. nar. 13. března 1975 Roblín, Plk. Fr. Štičky 59, PSČ 252 26 den vzniku funkce: 30. června 2009 den vzniku členství: 30. června 2009
Způsob jednání:	Za představenstvo jedná navenek jménem společnosti předseda nebo místopředseda představenstva, a to každý z nich samostatně.
Prokura:	Ing. Michal Feix, dat. nar. 28. října 1980 Praha 4 - Kunratice, Pod Javory 12, PSČ 148 00
Dozorčí rada:	předseda dozorčí rady: Peter Lukačovič, dat. nar. 29. listopadu 1948 Praha 6, Kopeckého 27 den vzniku funkce: 23. března 2010 den vzniku členství: 23. března 2010 člen dozorčí rady: Vlastimil Pečínka, dat. nar. 12. září 1975 Říčany - Strašín, Mateřídoušková 237, PSČ 251 01 den vzniku členství: 1. září 2011

člen dozorčí rady:

Štěpán Škrob, dat. nar. 9. února 1974

Západní 242, 251 01 Čestlice

den vzniku členství: 29. června 2012

Akcie:	3 720 ks kmenové akcie na jméno v listinné podobě ve jmenovité hodnotě 1 000,- Kč
Základní kapitál:	3 720 000,- Kč Splaceno: 100 %
Ostatní skutečnosti:	Na společnost Seznam.cz, a.s., IČ 261 68 685, přešlo v důsledku fúze sloučením jmění společnosti Seznam.cz obchod, s.r.o., se sídlem Praha 5, Radlická 608/2, PSČ 150 00, IČ 253 12 928 zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložce 116573. Na společnost Seznam.cz, a.s., IČ 26168685, přešlo v důsledku fúze sloučením jmění společností GLOBAL INSPIRATION, s.r.o., se sídlem Praha 2, Římská 526/20, PSČ 120 00, IČ 26209543 zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíle C, vložce 79945.

Správnost tohoto výpisu se potvrzuje

Městský soud v Praze

Obchodní rejstřík - výpisy platných

Ověřuji pod pořadovým číslem **V 1063/2012**, že tato listina, která vznikla převedením výstupu z informačního systému veřejné správy z elektronické podoby do podoby listinné, skládající se z **2** listů, se doslovně shoduje s obsahem výstupu z informačního systému veřejné správy v elektronické podobě.

Ověřující osoba: **Mgr. Jirásková Alena**

V Praze dne 01.11.2012

Podpis

Mgr. Alena Jirásková
notářská koncipientka
pověřená
JUDr. Ivou Staňkovou
notářkou v Praze

