

Dodatečné informace

k podlimitní veřejné zakázce na služby s názvem

„Rámcová smlouva na nákup propagačních předmětů“

Zadavatel

Název: Fond dalšího vzdělávání
Sídlo: Na Maninách 20, 170 00 Praha 7
Právní forma: příspěvková organizace Ministerstva práce a sociálních věcí ČR
IČO: 004 05 698
Zastoupen: Ing. Jaroslavem Kacerem, pověřeným řízením Fondu dalšího vzdělávání

14. 2. 2013

Zadavatel sděluje, v souladu s ustanovením § 49 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“) následující dodatečné informace k podmínkám zadávacího řízení vztahujícím se k podlimitní veřejné zakázce na služby shora uvedeného názvu (dále jen „veřejná zakázka“) zadávané ve zjednodušeném podlimitním řízení.

Dodatečná informace č. 1

Dotaz č. 1 (ze dne 29. 1. 2013)

- Prosím o upřesnění, které množství máme zahrnout do „Ceny celkem“. Je to sloupec „D“ – předpokládané min. poptávané množství v rámci dílčí objednávky?
- Jaké budou požadované termíny dodání dílčích objednávek?

Odpověď č. 1

- V cenové nabídce je nutno zohlednit „předpokládaný počet celkem“, tedy sloupec G. Sloupec D je údajem upřesňujícím průběh čerpání rámcové smlouvy, tedy odhad min. počtu kusů v rámci dílčích objednávek; min. počet kusů však nebude zadavatel povinen odebrat. Tento fakt by měli uchazeči zohlednit při stanovení jednotkové ceny pro požadované položky.
- V návrhu smlouvy v Článku III. Doba, místo a podmínky plnění, v bodu 2 je uvedeno, že „*Plnění bude zahájeno bezprostředně po podpisu této smlouvy. Termín dodání bude sjednáván pro každou dílčí objednávku zvlášť.*“
Termíny plnění dle dílčích objednávek budou vždy přiměřené povaze a předmětu dodávaného zboží.

Dodatečná informace č. 2

Dotaz č. 2 (ze dne 31. 1. 2013)

- mohou být vygravírovány pouze loga bez textů, jelikož texty pod logy by byly při gravírování naprosto nečitelné
- u samolepky není uveden rozměr, prosím tedy o dopřesnění rozměru
- co se týká množství - předměty se vyrobí všechny ve vysokých nákladech a Vy byste si to od nás odebrali postupně?

Odpověď č. 2

- a) Na menších propagačních předmětech, tedy i na propiskách, je možné použít zkrácený logolink. Příklady použití logotypů na propagačních a dárkových předmětech nalezne uchazeč v níže uvedených manuálech.

V zadávací dokumentaci a pokynech pro zpracování nabídky je v bodu 2.1. Účel a předmět veřejné zakázky uvedeno, že „Úkolem dodavatele bude výroba a dodávka propagačních předmětů dle Přílohy č. 2 včetně grafického zpracování a umístění log v souladu s:

Manuálem vizuální identity ESF v ČR 2007 – 2013

Manuálem pro publicitu OP LZZ 2007 – 2013

Manuálem vizuální identity OP LZZ 2007 – 2013

Manuálem vizuální identity OP VK 2007 – 2013

Logomanuálem FDV.

- b) Zadavatel nestanovil minimální ani maximální rozměr. Rozměr závisí na velikosti logotypu umístěného na samolepce a splnění požadavku na jeho čitelnost.

V zadávací dokumentaci a pokynech pro zpracování nabídky je v bodu 2.1. Účel a předmět veřejné zakázky uvedeno, že „Úkolem dodavatele bude výroba a dodávka propagačních předmětů dle Přílohy č. 2 včetně grafického zpracování a umístění log v souladu s:

Manuálem vizuální identity ESF v ČR 2007 – 2013

Manuálem pro publicitu OP LZZ 2007 – 2013

Manuálem vizuální identity OP LZZ 2007 – 2013

Manuálem vizuální identity OP VK 2007 – 2013

Logomanuálem FDV.

- c) Výrobu propagačních předmětů bude zadavatel objednávat v předpokládaném minimálním množství, které je uvedeno ve sloupci D „Předpokládané min. poptávané množství v rámci dílčí objednávky“. Při výpočtu celkové ceny v cenové nabídce musí tedy uchazeč zohlednit předpokládané minimální množství ve sloupci D i předpokládaný počet celkem ve sloupci G. Při výpočtu ceny za kus včetně potisku vychází uchazeč z údaje ve sloupci D „Předpokládané minimální poptávané množství v rámci dílčí objednávky“.

Dotaz č. 3 (ze dne 1. 2. 2013)

- a) Píšete, že zadavatel upřednostňuje bílou barvu všech předmětů, znamená to tedy, že všechno má být bílé (propisky, poznámkový blok, USB)?
- b) U položky č. 13 bych rád věděl velikost samolepek.

Odpověď č. 3

- a) Bílá barva vyjadřuje pouze preference zadavatele. Není však stanovena jako podmínka. V případě, že budou nabídnuty jiné barvy předmětů než bílé, nebude toto důvodem pro vyloučení nabídky uchazeče z účasti v zadávacím řízení.

- b) Zadavatel nestanovil minimální ani maximální rozměr. Rozměr závisí na velikost logotypu umístěného na samolepce a splnění požadavku na jeho čitelnost.

V zadávací dokumentaci a pokynech pro zpracování nabídky je v bodu 2.1. Účel a předmět veřejné zakázky uvedeno, že „Úkolem dodavatele bude výroba a dodávka propagačních předmětů dle Přílohy č. 2 včetně grafického zpracování a umístění log v souladu s:

Manuálem vizuální identity ESF v ČR 2007 – 2013

Manuálem pro publicitu OP LZZ 2007 – 2013

Manuálem vizuální identity OP LZZ 2007 – 2013

Manuálem vizuální identity OP VK 2007 – 2013

Logomanuálem FDV.

Dotaz č. 4 (ze dne 3. 2. 2013)

- a) Je předpoklad, že jeden dodavatel dodá vše? Pokud bychom nenabídli jednu položku, budeme vyřazeni?
- b) Co je to předpokládané min. poptávané množství v rámci dílčí objednávky např.
- položka 1 blok formátu A4
 - předpokládané min. poptávané množství v rámci dílčí objednávky ... 300 ks
 - předpokládaný počet ks celkem v rámci OP VK ...1 650 ks
 - předpokládaný počet ks celkem v rámci OP LZZ ...2 925 ks
- Těch 300 ks je jen z jedné grafiky (např. OP VK) nebo to může být směs 80 ks + 220 ks OP VK + OP LZZ.
- c) Změna minimálního množství - je možné změnit u položky č. 3 samolepicí bloček minimální množství v rámci jedné dílčí objednávky ze 150 ks na 500 ks? (ekonomický a technologický důvod).
- d) Trvání nabídky 3 roky - u reklamních předmětů jako např. tužky si nejsem jistá, že za dva roky budou v té stejné podobě. Je možné, že postupně bude původně nabízená tužka nahrazená alternativním produktem podobného vzhledu a ceny. Je toto možné?
- e) Položka č. 13 samolepka do interiéru. Jaký by měla mít formát?

Odpověď č. 4

- a) Dodání všech položek uvedených v zadávací dokumentaci je nutnou podmínkou zadávacího řízení.
- b) Dílčí objednávka je jednorázová objednávka vybraného materiálu s jednotnou grafikou (tj. například bloky A4 s logotypem OPVK).
Předpokládané minimální poptávané množství v rámci dílčí objednávky (sloupec D) je předpokládané minimální množství s jednotnou grafikou, které bude zadavatel objednávat v rámci jedné objednávky.
- c) Výše předpokládaného minimálního množství v rámci dílčí objednávky (sloupec D) vychází z potřeb zadavatele. Minimální množství, které je uvedené v zadávací dokumentaci, tedy není možné měnit.
- d) V případě změny nabídky propagačních předmětů v průběhu doby plnění veřejné zakázky musí uchazeč zachovat kvalitu předmětu srovnatelnou s kvalitou předmětu vybraného zadavatelem v rámci výběrového řízení.
- e) Zadavatel nestanovil minimální ani maximální rozměr. Rozměr závisí na velikosti logotypu umístěného na samolepce a splnění požadavku na jeho čitelnost.
V zadávací dokumentaci a pokynech pro zpracování nabídky je v bodu 2.1. Účel a předmět veřejné zakázky uvedeno, že „Úkolem dodavatele bude výroba a dodávka propagačních předmětů dle Přílohy č. 2 včetně grafického zpracování a umístění log v souladu s
- *Manuálem vizuální identity ESF v ČR 2007 – 2013*
 - *Manuálem pro publicitu OP LZZ 2007 – 2013*
 - *Manuálem vizuální identity OP LZZ 2007 – 2013*



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

- *Manuálem vizuální identity OP VK 2007 – 2013*
- *Logomanuálem FDV.*

Dotaz č. 5 (ze dne 3. 2. 2013)

Jaký má být rozměr samolepky? V technické specifikaci není uveden, prosíme o upřesnění.

Odpověď č. 5

Zadavatel nestanovil minimální ani maximální rozměr. Rozměr závisí na velikosti logotypu umístěného na samolepce a splnění požadavku na jeho čitelnost.

V zadávací dokumentaci a pokynech pro zpracování nabídky je v bodu 2.1. Účel a předmět veřejné zakázky uvedeno, že „Úkolem dodavatele bude výroba a dodávka propagačních předmětů dle Přílohy č. 2 včetně grafického zpracování a umístění log v souladu s:

- *Manuálem vizuální identity ESF v ČR 2007 – 2013*
- *Manuálem pro publicitu OP LZZ 2007 – 2013*
- *Manuálem vizuální identity OP LZZ 2007 – 2013*
- *Manuálem vizuální identity OP VK 2007 – 2013*
- *Logomanuálem FDV.*

Dotaz č. 6 (ze dne 5. 2. 2013)

Rád bych Vás požádal o rozměr samolepek (položka 13), v technické specifikaci bohužel není a tím pádem nemůžeme nacenit.

Odpověď č. 6

Zadavatel nestanovil minimální ani maximální rozměr. Rozměr závisí na velikosti logotypu umístěného na samolepce a splnění požadavku na jeho čitelnost.

V zadávací dokumentaci a pokynech pro zpracování nabídky je v bodu 2.1. Účel a předmět veřejné zakázky uvedeno, že „Úkolem dodavatele bude výroba a dodávka propagačních předmětů dle Přílohy č. 2 včetně grafického zpracování a umístění log v souladu s:

- *Manuálem vizuální identity ESF v ČR 2007 – 2013*
- *Manuálem pro publicitu OP LZZ 2007 – 2013*
- *Manuálem vizuální identity OP LZZ 2007 – 2013*
- *Manuálem vizuální identity OP VK 2007 – 2013*
- *Logomanuálem FDV.*

Dotaz č. 7 (ze dne 5. 2. 2013)

V zadávací dokumentaci není jasné, zda požadujete každý vzorek s potiskem a nebo bez.

Odpověď č. 7

V Příloze č. 2 zadávací dokumentace ve sloupci "O" jsou uvedené informace ke grafickému návrhu, který bude součástí nabídky, a informace, jaký operační program mají uchazeči na návrhu použít. Tedy které konkrétní logotypy mají být uvedeny na konkrétních vzorcích propagačních předmětů.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Dodatečná informace dle § 49 odst. 4 zákona

Zadavatel administrativním nedopatřením neodeslal dodatečné informace č. 1 ze dne 31. 1. 2013 všem dodavatelům, kterým byla zadávací dokumentace poskytnuta. Zadavatel v souladu s ustanovením § 111 odst. 6 zákona a ustanovením § 6 zákona přijímá následující nápravné opatření tím, že přiměřeně prodlužuje lhůtu pro podání nabídek, a to následovně:

Nabídky musí být doručeny na adresu sídla zadavatele (blíže viz článek 8. zadávací dokumentace) nejpozději 19. 2. 2013 do 13.00 hod.

Současně se s ohledem na posun termínu pro podání nabídek posouvá i termín otevírání obálek s nabídkami. Otevírání obálek se uskuteční dne 19. 2. 2013 ihned po ukončení lhůty pro podání nabídek.

Dodatečná informace č. 3

Dotaz č. 8 (ze dne 5. 2. 2013)

Počítáme s tím, že dodáme veškeré grafické podklady k vř. Ale jedná se nám o samotné fyzické vzorky a jejich obrendování. To znamená, zda při dodání vř- musí být vzorky již potištěné logem a nebo ne?

Odpověď č. 8

V Příloze č. 2 zadávací dokumentace ve sloupci „N“ (Požadujeme předložit vzorek v rámci nabídky) jsou slovem „ano“ označené předměty, u kterých uchazeč musí předložit vzorek v rámci nabídky. Tyto vzorky požaduje zadavatel z důvodu posouzení kvality samotných předmětů a uchazeč není povinen potisknout je logy. U ostatních předmětů (předměty označené slovem „ne“) není uchazeč povinen, v rámci nabídky, předložit vzorek. Nabídka musí obsahovat grafické návrhy všech požadovaných předmětů s logotypy tak, jak jsou popsány ve sloupci „O“ (Informace ke grafickému návrhu, který bude součástí nabídky + informace, jaký operační program mají uchazeči na návrhu použít).

Dodatečná informace č. 4

Dotaz č. 9 (ze dne 11. 2. 2013)

- a) Co se myslí minimálním poptávaným dílčím zbožím? To samozřejmě radikálně ovlivňuje cenu především u předmětů, kde se tiskne ve CMYKU. Bloky, desky, tašky apod., někdy může jít o násobek, cena pro 300 bloků může být 2x vyšší než pro 3000 bloků. Jakou cenu tedy chcete uvést, tu jako je dílčí objednávka?
- b) K bodu 12:
 - stojan má být i s vlajkami? Jakými?
- c) K bodu 13:
 - jaký je rozměr samolepky?

Odpověď č. 9

- a) Výrobu propagačních předmětů bude zadavatel objednávat dle svých aktuálních potřeb, které předpokládá zajišťovat alespoň v objemu dle přílohy zadávací dokumentace č. 2: „Technická specifikace“ odhadnutém ve sloupci D „*Předpokládané min. poptávané množství v rámci dílčí objednávky*“. Toto postupné čerpání bude probíhat v následujících letech, jak je uvedeno v zadávací dokumentaci.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

Uchazeč musí počítat s možností, že v krajním případě za celé období trvání smlouvy, resp. plnění zakázky, může zadavatel objednat daný propagační předmět pouze jedenkrát, a to v počtu uvedeném ve sloupci D „*Předpokládané min. poptávané množství v rámci dílčí objednávky*“.

Při výpočtu celkové ceny v cenové nabídce musí tedy uchazeč zohlednit jak předpokládané minimální množství ve sloupci D, tak zároveň i předpokládaný počet celkem ve sloupci G, tedy celkové odhadované množství, které zadavatel předpokládá odebrat v průběhu trvání smlouvy. Odebrání množství dle sloupce G však zadavatel objektivně není schopen garantovat. Uvedené skutečnosti musí uchazeč zohlednit při zpracování nabídkové ceny.

- b) Dodání vlajek pro dvouramenný dřevěný stojan k vlajkám do interiérů není součástí veřejné zakázky. Zadavatel požaduje samotný stojan bez vlajek. Pro zpracování nabídky je dostačující grafický návrh stojanu dle požadavků ve sloupci „O“ (Informace ke grafickému návrhu, který bude součástí nabídky + informace, jaký operační program mají uchazeči na návrhu použít).
- c) Tento dotaz byl zodpovězen v rámci dodatečných informací č. 3. Více v odkazu <http://fdv.mpsv.cz/index.php/verejne-zakazky/174-ramcova-smlouva-na-nakup-propagacnich-predmetu>.

Dotaz č. 10 (ze dne 13. 2. 2013)

Prosím o upřesnění specifikace k poznámkovému bloku s perem – velikost, počet listů, gramáž, vazba.

Odpověď č. 10

Jak vyplývá z přílohy zadávací dokumentace č. 2 „Technická specifikace“, požaduje zadavatel blok o velikosti minimálně A6. Ostatní parametry předmětu předloží uchazeč ve své nabídce.

.....
za zadavatele

Ing. Jaroslav Kacer, pověřen řízením
Fondu dalšího vzdělávání