

## Prezentace grantového projektu

### Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost

<b>Název programu</b>	<b>Operační program Vzdělávání pro konkurenceschopnost</b>
<b>Prioritní osa</b>	7.3 Další vzdělávání
<b>Oblast podpory</b>	7.3.2 Podpora nabídky dalšího vzdělávání
<b>Název projektu</b>	Posílení konkurenceschopnosti zaměstnanců malých a středních firem v Moravskoslezském kraji prostřednictvím vzdělávání v oblasti mezinárodního obchodu a exportu, zkráceně "Škola zahraničního obchodu"
<b>Číslo projektu</b>	CZ.1.07/3.2.07/01.0036
<b>Název příjemce</b>	příjemce: Slezská univerzita v Opavě partner: Okresní hospodářská komora v Karviné
<b>Celková alokovaná částka</b>	6.835.324,32 Kč
<b>Doba realizace projektu (od – do)</b>	6. 4. 2010 - 31. 3. 2013
<b>Stručný obsah projektu (max. 1 000 slov)</b>	<p>Při sestavování projektového záměru jeho realizátoři vycházeli z následujících definic:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- úsporná opatření ve firmách redukuje investice do zvyšování kvalifikace zaměstnanců,</li> <li>- nárůst počtu pracovníků schopných řídit mezinárodní obchodní operace přispěje k růstu českého vývozu a k dosažení vyššího tempa HDP,</li> <li>- nabídka kvalifikace v oblasti zahraničního obchodu a marketingu je v Moravskoslezském kraji sporadická, proto se jedná o vhodné téma ke zpracování.</li> </ul> <p>Cílem projektu bylo zvýšit kvalifikaci odborných lektorů působících v oblasti specializačního vzdělávání a vytvořit praktický vzdělávacího programu, který byl následně v rámci projektu ověřen na pilotní skupině tvořené účastníky dalšího vzdělávání z řad zaměstnanců firem. Vytvořením speciálních e-learningových kurzů jsme docílili zvýšení konkurenceschopnosti účastníků na trhu práce a podpořili jsme vzdělávací nabídku v oblasti dalšího vzdělávání. K dosažení záměrů jsme využili vytvořenou marketingovou laboratoř, ve které k pilotážím jednotlivých kurzů docházelo. Odbornost kurzů byla podpořena moderními výukovými metodami a přístupy - mezinárodní marketingová databáze</p>



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

	<p>fírem a odborné studijní programy Goldratt.</p> <p>Po dobu tří let tento projekt realizovala Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné, Katedra marketingu, jakožto příjemce dotace, a Okresní hospodářská komora Karviná – projektový partner. V počáteční fázi projektu bylo zahájeno postupné zvyšování kvalifikace lektorů, zejména po praktické stránce, prostřednictvím specializovaných kurzů a školení, které probíhali na České agentuře na podporu obchodu Czech Trade. Celkově jsme podpořili 9 odborných lektorů. Posléze odborní lektori započali tvorbu obsahové náplně vzdělávacího programu zaměřeného na zahraniční obchod a mezinárodní marketing, rozděleného do 4 specifických kurzů. Na základě poznatků získaných v rámci absolvovaných seminářů, obohatili lektori své studijní opory o praktické zkušenosti, příklady z praxe, užitečná cvičení a úkoly. Ty přiblížily danou problematiku členům cílové skupiny, kteří se v oblasti zahraničního obchodu a mezinárodního marketingu ještě nepohybují.</p> <p>S ohledem na pracovní vytíženost cílové skupiny, kterou byli zaměstnanci firem a společností z celého Moravskoslezského kraje, byla vyhodnocena jako nejlepší forma ověřování vzdělávacího programu metoda e-learning. Tato forma výuky je moderní, efektní a ekologická. Vzdělávací program tvořily čtyři kurzy:</p> <p>Kurz č. 1 - Zahraniční obchod Kurz č. 2 - Mezinárodní marketing Kurz č. 3 - Mezinárodní obchodní operace Kurz č. 4 - Management prodeje</p> <p>Každý kurz je vytvořen z 5-ti modulů, jejichž výběr byl stanoven na preferencích účastníků.</p> <p>V rámci projektu bylo do pilotního ověření vzdělávacího programu zapojeno celkem 157 zaměstnanců z MSK kraje.</p>
<b>Kontakt</b> (webové stránky projektu, jméno kontaktní osoby, email, telefon)	www.foreigntrade.cz Ing. Petra Kantorová petra.kantorova@seznam.cz +420 725 972 226

Vyplněný formulář zasílejte na adresu [opvzdelavani@msmt.cz](mailto:opvzdelavani@msmt.cz) a v předmětu uveďte „Prezentace projektu OP VK“.



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ