

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

**Dodatečné informace k výzvě k podání nabídek**

<b>Číslo zakázky:</b>	46/13/25
<b>Název programu:</b>	Operační program Vzdělávání pro konkurenceschopnost
<b>Registrační číslo projektu:</b>	CZ.1.07/4.1.00/33.0013
<b>Název projektu:</b>	K2 – kvalita a konkurenceschopnost v neformálním vzdělávání
<b>Název zakázky:</b>	<b>Instruktažní film</b>
<b>Datum vyhlášení zakázky:</b>	24. 4. 2013
<b>Název zadavatele:</b>	Národní institut dětí a mládeže Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy, zařízení pro další vzdělávání pedagogických pracovníků a školské zařízení pro zájmové vzdělávání
<b>Sídlo zadavatele:</b>	Sámkova 3, 101 00 Praha 10
<b>Osoba oprávněná jednat jménem zadavatele:</b>	Mgr. Irena Hošková pověřena řízením
<b>IČ zadavatele:</b>	00022217
<b>DIČ zadavatele:</b>	CZ00022217

**Přesné znění dotazů a odpovědi zadavatele na dotazy:**

Dotaz č. 1: jakým způsobem zadavatel bude hodnotit kritérium "Kvality zpracování návrhu" - ze zadávací dokumentace není jasné, zda-li očekáváte předložení scénáře či synopse, případně ukázek apod.

*Odpověď na dotaz č. 1:*

*Na straně 7 Výzvy k podání nabídek je uvedeno, co musí uchazeče předložit pro hodnocení v rámci hodnotícího kritéria „Kvalita zpracování návrhu“. Samotné hodnocení je popsáno na straně 9 – 10 Výzvy k podání nabídek v části.*

*Vyjmuto z Výzvy k podání nabídek (str. 7):*

*Zadavatel požaduje pro hodnocení dodat jako součást nabídky návrh, který bude zahrnovat:*

*1. Synopsi instruktažního filmu*

*Rozsah je max. 3 normostrany (očekávaný rozsahu je 2 – 3 strany). Ze synopse je patrná jak koncepce všech tří částí jako celku, tak jednoznačně označeno dělení na tři části.*

*2. Literární scénář jedné scény*

*Zpracování scénáře s charakteristikou postav k jedné scéně, která pojednává o tématu „životopis“. Ze scénáře jsou patrné dialogy, vystupující osoby a předměty, které jsou pro scénu důležité.*

*3. Storyboard jedné scény*

*Obrazové ztvárnění (fotograficky/kresebně) scenáristicky rozpracované jedné scény (uvedené v předchozím bodě) po jednotlivých záběrech. Jednotlivé obrázky jsou doplněny popisem, medii, která budou použita (hudba, ruchy atd.) a režijními poznámkami. Obrázky budou označeny čísly velikostí filmového záběru (VD, D, PD, PC, C, VC, AZ atd.). Velký detail, detail, polodetail, polocelek, celek, velký celek, americký plán a u pohybů kamer znázornění více obrázky, ze kterých bude jasně definovaný pohyb kamery – obrázky budou označeny se stejným číslem a písmeny např. 5A, 5B, 5C.*

Dotaz č. 2: Zaměření filmu - z popisu předmětu plnění v ZD není zcela jasné, o co má ve filmu jít - jaká "instruktáž" má být smyslem tohoto filmu a kdo je cílovým divákem filmu.

*Odpověď na dotaz č. 2:*

*V části „SPECIFIKACE VEŘEJNÉ ZAKÁZKY“ Výzvy k podání nabídek, je pro každou část filmu uveden stručný obsah instruktáže s instrukcí, na co je nutné klást důraz (str. 3 - 5).*

*Vyjmuto z Výzvy k podání nabídek (str. 3 - 5):*

*1. část instruktážního filmu*

*Cílová skupina: široká veřejnost, zejména vzdělavatelé, zaměstnavatelé, personalisté, pracovníci pracující s dětmi a mládeží, NNO, SVC, DDM.*

*2. část instruktážního filmu*

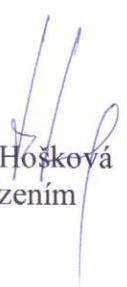
*Cílová skupina: vzdělavatelé, zaměstnavatelé, personalisté, pracovníci pracující s dětmi a mládeží, NNO, SVC, DDM, široká veřejnost.*

*3. část instruktážního filmu*

*Cílová skupina: účastníci NFV, pracovníci pracující s dětmi a mládeží, zaměstnavatelé, vzdělavatelé, personalisté.*

*Tento popis (str. 3 - 5) by měl zcela definovat smysl a cílového diváka filmu.*

V Praze dne 7. 5. 2013

  
Mgr. Irena Hošková  
pověřena řízením