

ZPRAVODAJ

SÍTĚ INFORMAČNÍCH CENTER PRO MLÁDEŽ V ČR

únor 2014

Národní informační centrum pro mládež vám přináší novinky z domova i ze zahraničí, nejen pro pracovníky informačních center pro mládež.

AKTUALITY

Nastupte do KA1 programu Erasmus+ Mládež v akci

Žádali jste v programu Mládež v akci? Chcete v organizování projektů pokračovat i nadále? Potřebujete pomoc se zorientovat v novém programu Erasmus+? Vyžijte školení „Nastupte do KA1“ určeného pro všechny, kdo chtějí podat projekt typu Výměny mládeže, EDS nebo Vzdělávání pracovníků s mládeží k uzávěrce 17. 3. nebo 30. 4. 2014!

Účastníci školení se dozví, zda jejich projekt obsahově spadá do programu Erasmus+ Mládež v akci a do Klíčové akce 1 (projekty typu

Výměny mládeže, EDS – Evropská dobrovolná služba, Vzdělávání pracovníků s mládeží) a naučí projekt připravit a podat tak, aby splňoval formální kritéria.

Obsah školení:

provedení formuláři pro podání žádosti a systém jednotné registrace organizací (ECAS, PIC) a formulářů v novém programu, formální kritéria a priority nového programu, projektový cyklus v programu Erasmus+, způsob financování projektů, otázky a odpovědi k programu, kompetence a vzdělá-

vací aspekt projektů (v návaznosti na priority programu).

Termín a místo:

3. března 2014, 9:00 – 16:30h

Praha

Uzávěrka přihlášek: 24. 2. 2014

Kontakt: Adéla Přibyllová

adelap[zavinac]mladezvakci.cz
tel. 221 850 925.

Školení je hrazeno z prostředků EU.

ICM Cheb pro- vozuje poradnu k Novému občan- skému zákoníku

Pod odkazem www.icmcheb.cz/noz najdete prostor pro vkládání vlastních dotazů, případně si můžete pročíst nejčastější otázky a odpovědi.

Nový web Domu zahraniční spolupráce

Dům zahraniční spolupráce (DZS) přešel na nový design svých webových stránek. Stránky jsou nově uspořádány dle cílových skupin a orientovány na individuální potřeby žadatelů o granty, které v rámci svých programů a aktivit DZS nabízí.

Další novinkou je spuštění nových webových stránek věnovaných novému programu Evropské komise Erasmus+, který nahrazuje Program celoživotní-

ho učení. Stránky programu Erasmus+ budou dostupné z adresy <http://www.naerasmusplus.cz> a budou na nich informace o nové generaci programu a jeho aktivitách. Žadatelé, kteří byli úspěšní v končícím Programu celoživotního učení a realizují své dobíhající projekty, budou moci i nadále nalézt informace ke svému projektu na stránkách www.naep.cz.

Aktuality z Hradce Králové

Projděte se svým chytrým telefonem historický okruh Hradce Králové a sbírejte Munzee! Munzee je jedna z outdoorových her na hledání pokladů. Dá se přirovnat ke geocachingu, jen místo krabiček hledáte pomocí GPS technologie známky s QR kódem.

V roce 2011 byla hra spuštěna poprvé v Kalifornii. Název hry je odvozen od německého slova pro minci - die Münze. Původně totiž měly mít QR kódy kulatý tvar mincí. Postupem času dostaly tvar čtverce s „rozsypaným čajem“. Hráči munzee vytvářejí pro ostatní známky, které umístí na veřejně dostupné místo a souřadnice místa zveřejní v celosvětové databázi na www.munzee.com. A pokud máte „chytrý telefon“ s fotoaparátem a GPS, zdarma staženou aplikaci na www.munzee.com a datový tarif, tak nic nebrání tomu, abyste začali hrát. Zápis nálezu provádíte pomocí nasnímání QR kódu na nalezené „známce“, aplikace se připojí k databázi a ověří GPS souřadnice. Poté je proveden zápis a vy získáte body, se kterými soutěžíte o co nejlepší umístění v celosvětovém žebříčku.

A pokud nechcete jezdit až do Kalifornie, zkuste si zahrát munzee i v Hradci Králové a projděte se historickým městem.

Aktuality z Holešova

V sobotu 8. února 2014 byl ve Středisku volného času – TYMY Holešov zahájen IV. ročník soutěže „HOLEŠOVSKÝ TALENT 2014“. Do prvního kola talentové soutěže se přihlásilo více než sto účinkujících nejen ze Zlínského kraje. Jednotlivci, páry i skupiny všech věkových kategorií soutěžili v pěveckých, hudebních, sportovní, tanečních, artistických a kouzelnických oborech. Odborná porota neměla vůbec lehkou pozici. V průběhu dopoledne musela vybrat z velkého množství účinkujících ta nejlepší vystoupení. Z prvního kola bylo vybráno na místě dvanáct finalistů a ještě několik účinkujících se může těšit na takzvanou „Divokou kartu“, která jim také zajistí účast ve finále.

Vyvrcholení celé talentové soutěže se bude konat v rámci GALAVEČERA v pátek 14. března 2014 od 17.00 hodin ve společenské hale SVČ Holešov. Zde porota rozhodne, kdo se stane Holešovským talentem pro rok 2014. Také diváci zde budou hlasovat o nej sympatičtější talent. Srdečně zveme všechny fanoušky, rodiče a přátele, aby přišli povzbudit svoje favority a nenechali si ujít tento nevšední kulturní zážitek.

Aktuality z Prostějova

Moravsko-slezská křesťanská akademie zve na středu 26. 2. na přednášku Národní pouť do Svaté země 2013, která bude doprovázena bohatou obrazovou dokumentací.

Ve čtvrtek 27. 2. uvede Divadlo Point premiéru hry Tom Sawyer a v Městské knihovně se uskuteční Sahadža mediatační workshop.

Na pátek 28. 2. připravilo Ekocentrum Iris výrobu sýkorníků, špačkovníků a rehkovníků neboli hnízdních ptačích budek a ICM Prostějov Den internetu zdarma u příležitosti Mezinárodního dne omylů v kalendáři.

Plesová sezóna nabídne např. Velký sportovní ples v Čechovicích či Divadelní ples V Němčicích nad Hanou (1. 3.) nebo nedělní Dětský karneval ve Ptení (2. 3.).

Aktuality ze Slaného

6. 4. 2014 ve 14:30 začne ve Slaném akce zaměřená na podporu rodinného života a zdravého životního stylu – Rekord pro zdraví. A rekord (s krycím názvem „Kočárkiáda“), který jsme si dali za cíl překonat, spočívá ve shromáždění co největšího počtu rodičů s kočárky během jedné hodiny na trase jedné míle. Náš počín zaznamená komisař z agentury Dobrý den a výsledek se запиše do České knihy rekordů.

MŠMT podpoří neziskové organizace pracující v regionálním školství



Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy vyhlašuje 2. kolo dotačního programu pro nestátní neziskové organizace, jejichž činnost směřuje k mateřským, základním, středním a základním uměleckým školám. Uzávěrka pro přijímání žádostí je 21. březen 2014.

MŠMT pokračuje vyhlášením 2. kola dotačního programu v další metodické podpoře pedagogických pracovníků. Podpora je směřována do těchto oblastí:

- uplatnění inovativních a efektivních forem výuky pro roz-

voj gramotností

- vznik a využití výukových materiálů (včetně audiovizuálních) s didaktickou hodnotou k Roku české hudby
- vznik a využití výukových materiálů (včetně audiovizuálních) s didaktickou hodnotou k výuce dějin 20. století
- rozvoj komunitních škol

Podpořené projekty mají být zaměřeny především na uplatňování různých inovativních forem a metod výuky vedoucí k rozvoji gramotností – čtenářské, matematické nebo přírodovědné. Z hlediska organizačních forem výuky by se mělo jednat zejména o integrovanou tematickou výuku, projektovou výuku a kooperativní výuku.

Tématem projektů může být také Rok české hudby jako významná kulturní událost, aktivní vnímání hudebního díla či tvorba výuko-

vých materiálů, které bude možné použít v rámci celé republiky pro rozšíření znalostí hudebních děl a zájmu o ně. Dalším tématem je připomenutí 100. výročí začátku a ukončení první světové války s přesahem k zásadním důsledkům pro další vývoj českého státu.

Cílovou skupinou projektů jsou pedagogičtí pracovníci, děti a žáci škol. Výstupy projektů budou přímo využitelné ve školách. Příjemcem dotace mohou být spolky, obecně prospěšné společnosti a fundace (podle nového občanského zákoníku). Pro 2. kolo programu je k dispozici částka cca 3,3 milionu Kč. Jedna dotace může činit až 500 tisíc Kč.

Kompletní text vyhlášení dotačního programu je zveřejněn zde: <http://www.msmt.cz/vzdelavani/zakladni-vzdelavani/cinnosti-nestatnich-program-na-podporu-cinnosti-nestatnich>.

Krátce

• Proběhlo zasedání Kontrolní komise u příležitosti hodnocení došlých žádostí o certifikaci.

• Vedoucí NICM a předseda AICM jednali o další spolupráci.

• V pondělí 24.2. se uskuteční zasedání Koordinační rady poskytovatelů informací pro mládež

Druhá část školení v rámci projektu SocialWeb - SocialWork

V NICM se bude 27. 2. konat trénink pro budoucí lektory programu zaměřeného na prevenci a pomoc v případech elektronického násilí a kyberkriminality páchané na dětech a mezi dětmi. Trénink je určen pro sociální pracovníky a další pomáhající profesionály, kteří absolvovali kurz „Sociální práce s mládeží ohroženou elektronickým násilím a kyberkriminalitou“, realizovaný v rámci projektu „SocialWeb – SocialWork“.

Program bude sestávat ze tří tematických částí:

- vzdělávání sociálních pracovníků v oblasti prevence a řešení elektronického násilí a kyberkriminality
- jak na odbornou a organizační přípravu semináře, didaktické typy
- kurikulum programu, detailní obsah programu, výukové pomůcky, informační zdroje

Absolventi první části programu se mohou hlásit na <http://www.safe-rinternet.cz/registrace-na-trenink/266-registrace-na-trenink.html>

Setkání certifikovaných ICM v ČR

Na začátku února se konalo tradiční setkání certifikovaných Informačních center pro mládež. Na programu bylo řešení několika stěžejních bodů a produktů, které prezentují celou informační síť pro mládež.

V úvodu představili zástupci svá ICM, přiblížili aktivity a projekty, které se konaly v minulém roce a jichž se účastnili. ICM Slaný například uvedlo, že se zadařilo infiltrovat do škol prostřednictvím workshopů pro studenty a úspěšně podporují Evropskou dobrovolnou službu. ICM Uherské Hradiště získalo možnost prezentovat své služby a celou síť informačních center pro mládež na letním festivalu Film fest Zlín. Pracovníkům Prostějovského ICM se povedlo sestavit informační brožuru Chci být dobrovolníkem, ve které shromáždili 23 dobrovolnických organizací z Olomouckého kraje. Hned v několika ICM se uchytil projekt Živá knihovna neméně oblíbené jsou i fotografické soutěže, které ICM pořádají pravidelně.



Dále proběhl workshop, na kterém se projednávaly vize a nové možnosti elektronického časopisu Remix. Byly tak nastíněny otázky nové koncepce, vzniku redakční rady, oživení facebookových stránek a další. Následovala debata o možnostech oživení stávajícího produktu a prezentace ohledně psaní kvalitnějších článků.

Pozornost byla věnována také práci s informacemi v jednotlivých regionech. Prostřednictvím diskuse a vzájemného hodnocení byly probrány zpravodaje, newslettery i aktuality, které ICM připravují pro informaci své cílové skupině a rozesílají pomocí vlastních infokanálů do škol, NNO, DDM, na weby a také jednotlivcům.

Zmínka padla i o rozšíření tzv. Paravánu, který je tvořen prezentačními plakáty jednotlivých ICM a poukazuje tak na soudržnost celého informačního systému pro mládež. Vyhlášeno bylo také téma pro aktuální kampaň Právo na informace právě teď!, jejímž heslem bude v roce 2014 slogan „Co ti brání v podnikání?“.

Centrum fiktivních firem

Na stránkách Centra fiktivních firem (CEFIF) naleznete informace o tom, co je to fiktivní firma, jak ji založit, jak ji vést, jak spolupracovat s ostatními fiktivními firmami a spoustu dalších užitečných informací. Úkolem CEFIF je koordinovat činnost sítě fiktivních firem v České republice, poskytovat podporu a poradenství žákům a učitelům působícím ve fiktivních firmách.

CEFIF je členem mezinárodní sítě EUROPEN\PEN International, která sdružuje fiktivní firmy z

celého světa. Na těchto webových stránkách je též k dispozici databáze všech fiktivních firem, adresář zahraničních center fiktivních firem, přehled mezinárodních veletrhů a spoustu dalších informací. Některé jejich části jsou chráněny přístupovým kódem, který je možno získat na požádání.

Jak mohou spolupracovat ICM?

V letošním roce se bude celá síť ICM v ČR opět aktivně podílet na kampani Informace právě



ted' s podtitulem „Co ti brání v podnikání?“ Fiktivní firmy jednotlivých škol vám mohou být partnery v této akci, zde si můžete stáhnout aktualizovaný seznam a najít firmy ve vašem okolí.

Zkontaktujte FIF ve vašem městě a udělejte se studenty rozhovor do Remixu, pozvěte je na besedu do ICM, napište o nich na vašem webu....

V projektu Pospolu probíhají zdarma vzdělávací akce pro pedagogy i zaměstnavatele

Zájemci si mohou vybrat celkem ze 157 akcí různých typů (kurzů, koučování a workshopů), které se konají od ledna letošního roku až do května 2015. Cílem seminářů a kurzů je moderními vzdělávacími metodami přiblížit možnosti vedoucí k prohloubení a zkvalitnění spolupráce škol a firem.

Pro pedagogické pracovníky jsou připravené kurzy a workshopy pro jednotlivé skupiny oborů. Spolu se zástupci spolupracující firmy se mohou učitelé ve dvojici zúčastnit i koučování. Připraven je také seminář pro zaměstnavatele a zřizovatele škol.

Po absolvování kurzů obdrží pedagogové osvědčení o absolvování kurzu (některé kurzy jsou akreditované), a zvýší si tak svou kvalifikaci, znalosti a přehled. Všechny typy akcí nabídnou prostor pro vý-

měnu zkušeností účastníků, sdílení příkladů dobré praxe i překážek a problémů ve spolupráci. Z analýz projektu Pospolu vyplývá, že vzájemná komunikace mezi školami a firmami. Školy a firmy si nerozumí, i když mnohdy sledují stejné nebo podobné cíle. Koučování i další akce jim pomohou najít společnou řeč a zlepšit komunikaci.

V kurzech se pedagogové naučí připravit si podklady pro plánování a realizaci různých forem spolupráce s firmami, na kurzu k ECVET se naučí sestavit jednotku výsledků učení, což jim pomůže ke zkvalitnění praktické přípravy žáků ve firmách. Nově získané poznatky a podněty k jejich odstranění mohou účastníci uplatnit v praxi vlastní školy a firmy.

Všichni účastníci akcí mohou přispět svými podněty, nápady a pod-



klady k závěrům projektu Pospolu, jehož cílem je sestavit návrh systémových a legislativních opatření k efektivnější spolupráci škol a firem. Kalendář s termíny a místem konání akcí najdete na www.projektpospolu.cz/kalendar. Přihlásit na akce se můžete na www.nuv.cz/pospolu/vzdelavaci-akce, <http://customer.bnvconsulting.com/registrace/> a www.projektpospolu.cz

Projekt Podpora spolupráce škol a firem se zaměřením na odborné vzdělávání v praxi je financován z prostředků ESF a státního rozpočtu ČR. Realizuje ho MŠMT ve spolupráci s Národním ústavem pro vzdělávání.

Evropský den informací pro mládež 2014

Jako již posledních pár let, i letos budeme slavit Evropský den informací pro mládež. A to tradičně 17. dubna 2014. Tentokrát oslavy připadají na čtvrtek, jejich podoba je zcela v naší a vaší režii a hlavně možnostech - jak personálních, tak finančních.

I v tomto roce nám Eryica nabízí společné téma, nějaké vizuální materiály a především on-line kampaň na Facebooku. A také asi testují naše jazykové dovednosti. Motto



a celé téma kampaně v angličtině je skvělý dvojsmysl, ale zatím marně vymýšlíme jak jej převést do češtiny. Posuďte sami.

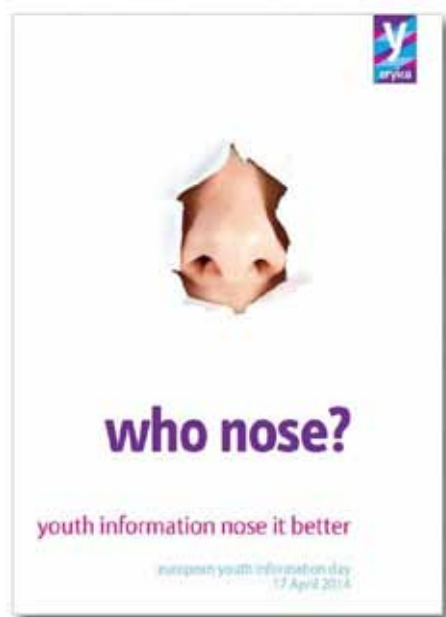
Motto kampaně je: Who nose? (Který nos?) A tady to začíná. Pro ne zcela znalé angličtiny, zkusím stručně vysvětlit. Věta může znít skoro stejně jako Who knows? Tedy: kdo ví? A odpověď v originále je: youth information nose it better. Věta zní něco jako: Informace pro mládež to ví lépe. Zároveň „nose“ přeneseně odkazuje i k čenichání, vyhledávání atp. Bohužel vizuální podoba kampaně a s tím spojená FB kampaň míří opravdu směrem k nosu a pro češtinu je těžké najít adekvátní překlad. Pojďme to zkusit vymyslet

společně. Jinak se nám momentálně nabízejí tyto varianty.

- a) ponechat materiály v originále a přidat české „vysvětlivky“
- b) použít pouze AJ texty, bez českých komentářů
- c) odpoutat se od celoevropské vizuální podoby, ale to si myslím je škoda.

Zajímavě totiž oslavy budou probíhat na facebooku. Stránka <https://www.facebook.com/whonoseEYID14> by se postupně měla plnit fotografiemi nosů informačních pracovníků, doplněných zajímavými odpověďmi, které pracovníci poskytnou mladým lidem. Hádat by se k odpovědím měly, jak jinak, položené otázky.

K dispozici máme grafický manuál a některé vizuální materiály k použití – plakáty, letáky, banner, nebo třeba úvodní fotografie na facebookovou stránku. Vše si můžete stáhnout na odkazu: [http://](http://we.tl/W2GPsPwKJI)



we.tl/W2GPsPwKJI.

Oslavy Evropského dne informací pro mládež jsou opravdu jen v naší režii. Někdo pozve své partnery, někdo uspořádá výstavu, jiný třeba jen o dni napíše tiskovou zprávu do místních novin. Je to jen na nás, jak využijeme tuto příležitost ke zviditelnění naší práce, našich služeb a našich center. Pokud se ale budete chtít zviditelnit na evropské úrovni, můžete vložit svůj příspěvek o vámi pořádané akci k Evropskému dni informací pro mládež na stránku www.sheryica.org. Pro již zaregistrované není nic jednoduššího, ostatní se budou muset do této on-line platformy pro informační pracovníky s mládeží teprve přihlásit. Samozřejmě vaše akce uveřejníme i na webu NICM.

A přispět svým nosem a odpovědí můžete do facebookové kampaně i vy. Pokud se nasbírá dostatek zajímavých „vyčenichaných“ otázek, vznikne z nich publikace. Možná je škoda v ní chybět!?