

**VYSOKÁ ŠKOLA:  
ČESKÉ VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V PRAZE**

**Rozvojový projekt na rok 2015**

**Formulář pro centralizované projekty pro více škol, na jejichž řešení se podílejí všechny zúčastněné školy**

**Program:** 1) Program na podporu vzájemné spolupráce vysokých škol

**Tematické zaměření:**

**Název projektu: Study in Prague – společný projekt propagace studijních programů pražských vysokých škol v zahraničí**

**Období řešení projektu:**

**Od: leden 2015**

**Do: prosinec 2015**

**Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu v roce 2015 ukazatel I (v tis. Kč):**

|   | <b>Celkem:</b> | <b>V tom běžné finanční prostředky:</b> | <b>V tom kapitálové finanční prostředky:</b> |
|---|----------------|---|--|
| <b>Na celý projekt (vyplní pouze koordinátor)</b> | 10 000         | 10 000                                  | 0  |
| <b>Na dílčí část předkládající VŠ</b>             | 2 799          | 2 799                                   | 0  |

**ZÁKLADNÍ INFORMACE**

**Koordinátor celého projektu**

**Jméno**

Prof. RNDr. Miroslav Vlček, DrSc., prorektor pro zahraniční vztahy

**Škola**

České vysoké učení technické v Praze (ČVUT)

**Zúčastněné školy:**

České vysoké učení technické v Praze (ČVUT)  
Univerzita Karlova v Praze (UK)  
Česká zemědělská univerzita v Praze (ČZU)  
Vysoká škola ekonomická v Praze (VŠE)  
Vysoká škola chemicko-technologická v Praze (VŠCHT Praha)

|                    | <b>Řešitel předkládané dílčí části</b>  | <b>Kontaktní osoba</b>                  | <b>Rektor</b>                    | <b>Razítko školy</b> |
|--------------------|---|---|----------------------------------|----------------------|
| <b>Jméno:</b>      | prof. RNDr. Miroslav Vlček, DrSc.       | prof. RNDr. Miroslav Vlček, DrSc.       | prof. Ing. Petr Konvalinka, CSc. |                      |
| <b>Podpis:</b>     |   |   |                                  |                      |
| <b>Škola:</b>      | ČVUT v Praze                            | ČVUT v Praze                            |                                  |                      |
| <b>Adresa/Web:</b> | Zikova 4, Praha 6, 166 36 / www.cvut.cz | Zikova 4, Praha 6, 166 36 / www.cvut.cz |                                  |                      |
| <b>Telefon:</b>    | 224 35 3434                             | 224 35 3434                             |                                  |                      |
| <b>E-mail:</b>     | miroslav.vlcek@re<br>k.cvut.cz          | miroslav.vlcek@re<br>k.cvut.cz          |                                  |                      |

| <b>CHARAKTERISTIKA CELÉHO PROJEKTU</b>       |  |
|--|--|
| <b>Anotace</b>                               | <p>Projekt si dává za cíl zvýšit společnou propagační efektivitu pražských vysokých škol při účasti na mezinárodních vzdělávacích veletrzích, společným koordinovaným postupem zvýhodnit finanční náročnost pro jednotlivé vysoké školy a v konečném důsledku zvýšit počet zahraničních studentů. Tato strategie bude realizována v souladu s připravovanou koncepcí zvýšení počtu zahraničních studentů v ČR, kterou aktuálně rozpracovává Ministerstvo zahraničních věcí ČR.</p> <p>Zástupci pěti pražských vysokých škol se aktivně zúčastní celkem pěti zahraničních veletrhů, kde budou propagovány studijní programy a obory určené zahraničním studentům. Vytipovány budou takové vzdělávací veletrhy, jichž se neúčastní Dům zahraničních služeb se značkou „Study in Czech Republic“. Výběr cílových zemí a konkrétních veletrhů bude také podrobně konzultován s Ministerstvem zahraničních věcí a zastupitelskými úřady. Vysoké školy se v této souvislosti již spojily s panem Petrem Kaiserem, zvláštním zmocněncem pro vědu a technologie MZV ČR. S ním a MZV budou konzultovány vybrané zahraniční destinace v souladu se statistikami a daty ministerstva. Podpora společné expozice od velvyslanectví ve zvolené zemi bude spočívat také v tom, že ji bude ještě před začátkem propagovat.</p> <p>Pražské vysoké školy cítí potřebu propagovat se i na jiných veletrzích, geograficky zvolených tak, aby odpovídaly dlouhodobé strategii v náboru zahraničních studentů konkrétní vysoké školy. K propagaci bude využita efektivní a interaktivní společná expozice, z marketingových prostředků budou použity tiskové materiály, videa, propagační materiály, sociální sítě – to vše se značkou „Study in Prague“. Všechny tiskové materiály budou jazykově a vizuálně přizpůsobeny cílové skupině potenciálních uchazečů o studium. Vytvořeny budou i regionální jazykové mutace materiálů pro rodiče potenciálních uchazečů, kteří mají také rozhodovací roli při výběru zahraniční univerzity. Propagováno bude ve zvýšené míře studium v Praze, která historicky a kulturně dokáže přilákat potenciální studenty, a to nejen svou turistickou atraktivitou, ale i příznivými cenami v porovnání s jinými evropskými metropolemi a bezpečností, která je pro zahraniční studenty klíčová. O partnerství projektu bude požádán Magistrát hlavního města Prahy. Od společné, moderní a široce vedené propagace očekáváme zvýšený zájem o studium na pražských vysokých školách a tím i příliv zahraničních studentů do hlavního města.</p> <p>Bude se jednat o unikátní a první projekt svého druhu v České republice, na němž si můžeme během jediného roku ověřit jeho přínos prostřednictvím zapojené a oslovené cílové skupiny v závěrečné hodnotící anketě. Projekt nabývá na aktuálnosti také v době, kdy se vysoké školy potýkají s důsledky poklesu demografické křivky českých studentů. Přilákat zahraniční studenty ke studiu na českých vysokých školách tak může být do budoucna důležitým zdrojem příjmů.</p> |
| <b>Přehled o řešení projektu v roce 2014</b> | <p>Pokud se jedná o pokračující projekt nebo projekt navazuje na řešení obdobného projektu, uveďte, kolik finančních prostředků bylo dosud čerpáno, jak jsou plněny cíle, jakých výstupů bylo dosaženo a jak budou čerpány finanční prostředky, plněny cíle a dosaženo kontrolovatelných výstupů do konce roku 2014.</p>   |

|  | Cíle stanovené v návrhu projektu   | Plnění plánovaných cílů a kontrolovatelných výstupů k datu předání této žádosti |  |
|--|--|---|--|
|  |  | Cíl   |  |
|  |  | Cíl   |  |
|  | Přehled čerpání finančních prostředků k datu předání této žádosti  | Projekt financován od   |  |
|  | Nejedná se o pokračující projekt.  |   |  |
| <b>Zdůvodnění projektu/ analýza potřeb</b>   | <p>Pražské vysoké školy se aktuálně účastní asi 1 až 3 zahraničních veletrhů dle stanovených geografických priorit. V některých případech se nejedná o celou univerzitu, ale pouze o vybrané fakulty. Stánek bývá v té nejzákladnější a nejlevnější vystavovatelské kvalitě. Velmi těžko konkuruje britským nebo francouzským univerzitám, které jsou na takovýchto veletrzích zastoupeny bohatou expozicí, navíc s vysokou podporou zastupitelských úřadů.</p> <p>Projekt „Study in Prague“ umožní zúčastněným vysokým školám důstojnou účast a kvalitní vystavovatelské vybavení na veletrhu, čímž se zvýší také atraktivita prezentace. V posledních několika letech je výstavním trendem nejen zvyšování vizuální atraktivity stánků univerzit, ale na prvním místě poskytování různých druhů zážitků, které zanechávají silný dojem na uchazeče o studium a jeho přátele nebo blízké. Dále můžeme na veletrzích komunikovat přímo tváří v tvář s těmi uchazeči, kteří se k nám z daných regionů hlásí.</p> <p>Při sdílení prostoru můžeme pod značkou „Study in Prague“ absolvovat pět veletrhů ročně a tím zvýšit povědomí o svých bakalářských, magisterských a doktorských studijních programech a také o Praze. Spojení účasti pěti vysokých škol na veletrzích zvyšuje také zájem ze strany MZV o prezentaci a setkání ze strany zastupitelských úřadů v cílových destinacích. Obvyklou praxí bývá, že zastupitelské úřady pomáhají s propagací větších národních stánků prostřednictvím svých webů a dalších komunikačních kanálů. Společný stánek bude prezentovat i Prahu. Zvýšená viditelnost univerzit může vyvolat i sekundární efekt, například vzbudí zájem potenciálních partnerských subjektů spolupracovat na poli vědy a výzkumu, společných evropských projektů, případně jiných zájmových oblastí.</p> |   |  |
| <b>Odkaz na dlouhodobý záměr (přesná citace z dlouhodobého záměru, nikoli pouze odkaz na dokument či na web)</b> | <p><b>ČVUT: ADZ na rok 2015, kap. 3.3. Otevřenost A) Internacionalizace: 6)</b> rozvíjet a aktivně realizovat spolupráci veřejných vysokých škol v Praze při náboru zahraničních studentů.</p> <p><b>UK: ADZ 2015, Mezinárodní spolupráce, strategické záměry:</b> využít mezinárodního renomé UK k dalšímu rozšiřování mezinárodních výměn s atraktivními partnery, klást zvýšený důraz na kvalitu zahraničních vztahů zejména podporou těch, které mají výstupy v podobě navázání spolupráce ve vzdělávání, společných výzkumných projektů a kvalitních publikačních počínů; zvláště se zaměřit na spolupráci s větším počtem excelentních univerzit, zlepšit kvalitu výzkumu i vzdělávání na univerzitě hledáním a vytvářením cest, jak získávat významné zahraniční odborníky k pedagogické a výzkumné spolupráci na delší pobyty. Nadále podporovat mobility studentů s důrazem na jejich faktický kvalitativní přínos (zejména v doktorských a magisterských studijních programech), organicky je začleňovat do studijních programů a dle finančních možností umožnit každému, kdo má zájem a prokáže příslušné kvality, strávit část studia na zahraniční vysoké škole, trvale rozvíjet a dále rozšiřovat kvalitní výuku v cizím jazyce pro zahraniční studenty, směřovat k vyššímu počtu aktivních studijních programů v cizím jazyce tam, kde to</p>  |   |  |

má smysl, a realizovat proaktivní politiku k získávání zahraničních studentů, nadále rozvíjet spolupráci v prestižních mezinárodních organizacích, asociacích a sítích, usilovat o optimalizaci přínosu členství pro UK, aktivně spoluvytvářet mezinárodní vysokoškolskou politiku s cílem přispět k pozitivním změnám i v domácím vysokoškolském vzdělávání.

**ČZU: Operační cíl AZD ČZU 2015:** ve spolupráci s dalšími univerzitami (především z hlavního města Prahy) pracovat na efektivním oslovování zahraničních zájemců o studium, včetně zájemců o tzv. letní školy (např. prostřednictvím www stránek, mezinárodních veletrhů atd.).

**VŠE: ADZ 2015, bod 3. Internacionalizace:** Zvýšit počet studentů přijímaných do cizojazyčných studijních programů.

**VŠCHT Praha: ADZ 2015, bod Internacionalizace:** Budou hledány možnosti rozšíření výběru studentů na další země Asie (zejména Indie, Kambodži, Číny, Vietnamu, Ruska), Afriky a Latinské Ameriky. VŠCHT Praha bude intenzivně podporovat přijímání zahraničních studentů a stále zlepšovat úroveň výuky těchto studentů u nás. Příprava kvalitních studijních programů v angličtině, jež budou otevřeny i pro zájemce z řad českých studentů je jednou z priorit VŠCHT. Tím je reflektováno doporučení MŠMT na rozšíření nabídky studia v cizích jazycích. VŠCHT bude pokračovat v intenzivní kampani propagace svých studijních programů zejména pravidelnou aktualizací anglické verze webové stránky, prezentacemi na zahraničních vzdělávacích veletrzích. Budeme pokračovat ve spolupráci, či navážeme spolupráci se zastupitelskými úřady vybraných zemí, zejména Indie, Číny, Vietnamu, Ruska a dalšími, se snahou vytvořit trvalé pracovní vztahy při vyhledávání zájemců o studium na VŠCHT Praha.

|   |   |  |  |
|---|---|--|--|
| <b>Cíle projektu</b>                    | Uveďte reálné, konkrétní a termínované cíle, kterých má být dosaženo.             |  |  |
|   | <b>č.</b>   | <b>Cíle (přidejte řádky podle potřeby)</b>   | <b>Termín</b>                              |
|   | 1   | Vytvoření kalendáře společně navštívených veletrhů   | 1/15                                       |
|   | 2   | Založení základní společné komunikační platformy – webu „Study in Prague“, jeho celoroční editace a aktualizace  | 2-12/15                                    |
|   | 3   | Aktivní společná účast na 5 zahraničních vzdělávacích veletrzích   | 2-12/15                                    |
|   | 4   | Propagace anglických studijních programů a oborů všech pražských vysokých škol   | 2-12/15                                    |
|   | 5   | Zhodnocení zájmu o studium a efektivitu prostředků propagace ze strany potenciálních uchazečů  | 2-12/15                                    |
| <b>Plnění kontrolovatelných výstupů</b> | Definujte konkrétní a měřitelné výstupy projektu, které budou výsledkem projektu. |  |  |
|   | <b>č.</b>   | <b>Výstup projektu (přidejte řádky podle potřeby)</b>  | <b>Cíl (uveďte číslo z předchozí tab.)</b> |
|   | 1   | Kalendář navštívených veletrhů pro rok 2015  | 1  |
|   | 2   | Společný web „Study in Prague“   | 2  |
|   | 3   | Společná expozice vysokých škol na 5 zahraničních veletrzích   | 3  |
|   | 4   | Produkce videí, tiskových materiálů, propagačních materiálů a dalších informačních materiálů (které souvisí například se získáním víz) se značkou „Study in Prague“, které budou využity na veletrzích | 4  |
|   | 5   | Anketa s 300 zapojenými zahraničními studenty, návštěvníky společných expozic, a její vyhodnocení  | 5  |

|                                     |  |   |                        |                        |
|-------------------------------------|--|---|------------------------|------------------------|
| <b>Organizace a řízení projektu</b> | <p>Charakterizujte řízení projektu, rozdělení kompetencí, případně role jednotlivých partnerů, mechanismy průběžné kontroly realizace projektu.</p> <p>Projekt pro rok 2015 bude podávat ČVUT v Praze. Jednotlivé vysoké školy budou v projektu rovnocennými partnery a na jeho písemné podobě zpracování budou participovat. V případě úspěšného podání projektu bude na začátku roku 2015 podepsána smlouva o spolupráci mezi jednotlivými vysokými školami, kde budou stanoveny strategické úkoly a oblasti odpovědnosti a dále koordinátoři projektu jednotlivých vysokých škol. Koordinátoři se budou v pravidelných intervalech scházet a diskutovat řízení projektu a jeho realizaci dle nastavených cílů a výstupů projektu.</p> |   |                        |                        |
| <b>Harmonogram</b>                  | Pro každý výstup identifikujte hlavní činnosti, které povedou k jeho naplnění v harmonogramu.  |   |                        |                        |
|                                     | <b>č.</b>  | <b>Hlavní činnosti (přidejte řádky podle potřeby)</b>   | <b>Termín zahájení</b> | <b>Termín ukončení</b> |
|                                     | 1  | Vytvoření kalendáře veletrhů, jichž se pět zapojených vysokých škol bude účastnit   | 1/15                   | 1/15                   |
|                                     | 2  | Založení a editace webu „Study in Prague“   | 1/15                   | 11/15                  |
|                                     | 3  | Rezervace plochy, návrh vizuální podoby expozic   | 1/15                   | 12/15                  |
|                                     | 4  | Příprava a produkce videí, tiskových materiálů, propagačních materiálů a dalších nezbytných materiálů z hlediska studia zahraničních studentů v Praze | 1/15                   | 12/15                  |
|                                     | 5  | Příprava a zpracování ankety jako zpětné vazby pro projekt, vyhodnocení   | 1/15                   | 12/15                  |
|                                     | 6  | Pravidelné přípravné a hodnotící porady koordinátorů z jednotlivých vysokých škol   | 1/15                   | 12/15                  |

|                       |                                     |  |   |
|-----------------------|-------------------------------------|--|---|
| <b>Realizační tým</b> | Uveďte plán personálního zajištění. |  |   |
|                       | <b>č.</b>                           | <b>Jména klíčových lidí (přidejte řádky podle potřeby)</b> | <b>Činnosti</b>   |
|                       | 1                                   | prof. Miroslav Vlček, prorektor                            | Celková koordinace projektu, koordinace dílčí části za ČVUT |
|                       | 2                                   | doc. Milena Králíčková, prorektorka                        | Koordinace dílčí části za UK                                |
|                       | 3                                   | doc. Jiří Hnilica, prorektor                               | Koordinace dílčí části za VŠE                               |
|                       | 4                                   | prof. Pavel Hasal, prorektor                               | Koordinace dílčí části za VŠCHT                             |
|                       | 5                                   | doc. Michal Lošťák, prorektor                              | Koordinace dílčí části za ČZU                               |

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
| <b>Přehled o pokračujícím projektu</b> | Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, kolik finančních prostředků bude čerpáno a jaké cíle a kontrolovatelné výstupy jsou plánovány do budoucna. |  |   |
|  | <b>Rok realizace</b>   | <b>Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)</b> | <b>Plánované cíle a kontrolovatelné výstupy</b> |
|  | 2016   |  |   |
|  | 2017   |  |   |
|  | 2018   |  |   |

|   |  |
|---|--|
| <b>Přehled o udržitelnosti investice/aktivity</b> | Uveďte, jak bude z rozvojového projektu podpořená investice/aktivita pokračovat a jakým způsobem bude finančně zabezpečena po ukončení rozvojového projektu.   |
|   | Každá vysoká škola má v současné době zájem, aby na ní studovali i zahraniční studenti. S rostoucím počtem zahraničních studentů, resp. úspěšných absolventů, roste i prestiž školy. Proto vznikl tento projekt, kde se pět vysokých škol domluvilo na společném postupu při získávání zájemců o studium ze zahraničí. Školy předpokládají, že pokud se tato spolupráce osvědčí, budou v těchto společných aktivitách pokračovat i v dalších letech s tím, že propagační akce budou vždy aktualizovány podle konkrétní odezvy. |

|  |   |
|--|---|
|  | Finanční prostředky se pokusíme získat z aktuálně vypsanych projektů a grantů a budou vynakládány účelně na propagační aktivity, které zajistí nástup nových studentů – samoplátců. |
|--|---|

**Poznámka:** V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.

Každá škola (včetně té, která je koordinující) uvede charakteristiku té části projektu, kterou řeší, v následující tabulce:

| <b>CHARAKTERISTIKA DÍLČI ČÁSTI PROJEKTU – ČESKÉ VYSOKÉ UCENÍ TECHNICKÉ V PRAZE</b> |   |  |  |                        |
|--|---|--|--|------------------------|
| <b>Přehled o řešení projektu v roce 2014</b>                                       | Pokud se jedná o pokračující projekt nebo projekt navazuje na řešení obdobného projektu, uveďte, kolik finančních prostředků bylo dosud čerpáno, jak jsou plněny cíle, jakých výstupů bylo dosaženo a jak budou čerpány finanční prostředky, plněny cíle a dosaženo kontrolovatelných výstupů do konce roku 2014. |  |  |                        |
|  | <b>Cíle stanovené v návrhu projektu</b>   |  | <b>Plnění plánovaných cílů a kontrolovatelných výstupů k datu předání této žádosti</b> |                        |
|  | Cíl   |  |  |                        |
|  | Cíl   |  |  |                        |
|  | <b>Přehled čerpání finančních prostředků k datu předání této žádosti</b>  |  | <b>Projekt financován od</b>   |                        |
| Nejedná se o pokračující projekt.  |   |  |  |                        |
| <b>Cíle dílčí části projektu</b>   | Uveďte reálné, konkrétní a termínované cíle, kterých má být dosaženo.   |  |  |                        |
|  | <b>č.</b>   | <b>Cíle (přidejte řádky podle potřeby)</b>   | <b>Termín</b>  |                        |
|  | 1   | Zpracování obsahu za ČVUT v Praze pro společný web „Study in Prague“. Příprava vzorových testů pro přijímací zkoušky pro potenciální uchazeče. | 1-11/15  |                        |
|  | 2   | Návrhy pro celoroční kalendář navštívených veletrhů dle geografických priorit ČVUT, participace na návrzích vizuální podoby expozice.          | 1-12/15  |                        |
|  | 3   | Příprava a produkce videa, tiskovin, propagačních materiálů a obsahu pro sociální sítě za ČVUT s označením „Study in Prague“.                  | 2-12/15  |                        |
|  | 4   | Příprava a zhodnocení společné závěrečné ankety.   | 1-12/15  |                        |
|  | 5   |  |  |                        |
| <b>Plnění kontrolovatelných výstupů dílčí části projektu</b>                       | Definujte konkrétní a měřitelné výstupy projektu, které budou výsledkem projektu.   |  |  |                        |
|  | <b>č.</b>   | <b>Výstup projektu (přidejte řádky podle potřeby)</b>  | <b>Termín</b>  |                        |
|  | 1   | Informační obsah ČVUT pro web „Study in Prague“ včetně elektronických zkušebních přijímacích zkoušek.  | 1-11/15  |                        |
|  | 2   | Podíl na kalendáři navštívených veletrhů, společná interaktivní expozice na 5 veletrzích.  | 1-12/15  |                        |
|  | 3   | Video, tiskoviny, propagační materiály ČVUT s označením „Study in Prague“.   | 2-12/15  |                        |
|  | 4   | Společná anketa, její vyhodnocení.   | 1-12/15  |                        |
| <b>Harmonogram dílčí části projektu</b>  | Pro každý výstup identifikujte hlavní činnosti, které povedou k jeho naplnění v harmonogramu.   |  |  |                        |
|  | <b>č.</b>   | <b>Hlavní činnosti (přidejte řádky podle potřeby)</b>  | <b>Termín zahájení</b>   | <b>Termín ukončení</b> |
|  | 1   | Příprava obsahu ČVUT pro web „Study in Prague“. Shromáždění přehledu nabídky akreditovaných studijních programů a oborů                        | 1/15   | 11/15                  |

|  |   |   |      |       |
|--|---|---|------|-------|
|  |   | pro akademický rok 2015/16 a 2016/17, dále příprava informací o přijímacím řízení, o vízové otázce, k ubytování v Praze a dalších praktických informací týkajících se života v Praze. Součástí webu bude také možnost vyzkoušet si on-line přijímací zkoušky. |      |       |
|  | 2 | Vytvoření kalendáře společně navštívených vzdělávacích veletrhů v zahraničí.  | 1/15 | 2/15  |
|  | 3 | Návrhy společné prezentační expozice, zajištění transferu pracovníků a informačních materiálů. Zajištění záštity Magistrátu hl. města Prahy a zastupitelského úřadu dané země, jednání s MZV.   | 2/15 | 12/15 |
|  | 4 | Produkce videa, tiskovin s informacemi o nabídce studijních oborů a programů a dalších užitečných informací k přijetí ke studiu na ČVUT, propagačních předmětů – vše s označením „Study in Prague“.   | 2/15 | 12/15 |
|  | 5 | Příprava ankety, její průběžná distribuce na veletrzích a závěrečné zhodnocení.   | 2/15 | 12/15 |

|                       |                                     |  |   |
|-----------------------|-------------------------------------|--|---|
| <b>Realizační tým</b> | Uved'te plán personálního zajištění |  |   |
|                       | <b>č.</b>                           | <b>Jména klíčových lidí</b><br>(přidejte řádky podle potřeby)              | <b>Činnosti</b>   |
|                       | 1                                   | prof. RNDr. Miroslav Vlček, DrSc.,<br>prorektor pro zahraniční vztahy ČVUT | Koordinace projektu   |
|                       | 2                                   | Mgr. Andrea Vondráková, Rektorát ČVUT                                      | Realizace dílčí části projektu, PR a marketingové aktivity spojené s propagací a realizací spolčených expozic na veletrzích, tiskové materiály a propagační materiály |
|                       | 3                                   | Ing. Wolfgang Melecký, Ph.D., Rektorát ČVUT                                | Jednání se zahraničními partnery, se zastupitelskými úřady, administrace projektu   |
|                       | 4                                   | Bc. Klára Havlíková  | Administrativní a ekonomická výpomoc  |

|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
| <b>Přehled o pokračujícím projektu</b> | Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, kolik finančních prostředků bude čerpáno a jaké cíle a kontrolovatelné výstupy jsou plánovány do budoucna. |   |   |
|  | <b>Rok realizace</b>   | <b>Čerpání finančních prostředků</b><br>(souhrnný údaj) | <b>Plánované cíle a kontrolovatelné výstupy</b> |
|  | 2016   |   |   |
|  | 2017   |   |   |
|  | 2018   |   |   |

|   |  |
|---|--|
| <b>Přehled o udržitelnosti investice/aktivity</b> | Uveďte, jak bude z rozvojového projektu podpořená investice/aktivita pokračovat a jakým způsobem bude finančně zabezpečena po ukončení rozvojového projektu.   |
|   | Každá vysoká škola má v současné době zájem, aby na ní studovali i zahraniční studenti. S rostoucím počtem zahraničních studentů, resp. úspěšných absolventů, roste i prestiž školy. Proto vznikl tento projekt, kde se pět vysokých škol domluvilo na společném postupu při získávání zájemců o studium ze zahraničí. Školy předpokládají, že pokud se tato spolupráce osvědčí, budou v těchto společných aktivitách pokračovat i v dalších letech s tím, že propagační akce budou vždy aktualizovány podle konkrétní odezvy. Finanční prostředky se pokusíme získat z aktuálně vypsanych projektů a grantů a budou vynakládány účelně na propagační aktivity, které zajistí nástup nových studentů – samoplátců. |



**Poznámka:** V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.

Vyplní pouze koordinátor:

| <b>ROZPOČET CELÉHO PROJEKTU</b> |   |   |
|---------------------------------|---|---|
|                                 |   | Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč) |
| 1.                              | Kapitálové finanční prostředky                | 0   |
| 2.                              | Běžné finanční prostředky                     | 10 000  |
| 3.                              | Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky | 10 000  |

| <b>ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (ČVUT)</b> |   |   |
|---|---|---|
|   |   | Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč) |
| 1.  | Kapitálové finanční prostředky                | 0   |
| 2.  | Běžné finanční prostředky                     | 2 799   |
| 3.  | Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky | 2 799   |

| <b>ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (UK)</b> |   |   |
|---|---|---|
|   |   | Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč) |
| 1.  | Kapitálové finanční prostředky                | 0   |
| 2.  | Běžné finanční prostředky                     | 2 233   |
| 3.  | Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky | 2 233   |

| <b>ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (ČZU)</b> |   |   |
|--|---|---|
|  |   | Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč) |
| 1.   | Kapitálové finanční prostředky                | 0   |
| 2.   | Běžné finanční prostředky                     | 2 121   |
| 3.   | Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky | 2 121   |

**ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (VŠE)**

|           |  | Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč) |
|-----------|--|---|
| <b>1.</b> | <b>Kapitálové finanční prostředky</b>                | 0   |
| <b>2.</b> | <b>Běžné finanční prostředky</b>                     | 2 177   |
| <b>3.</b> | <b>Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky</b> | 2 177   |

**ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (VŠCHT)**

|           |  | Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč) |
|-----------|--|---|
| <b>1.</b> | <b>Kapitálové finanční prostředky</b>                | 0   |
| <b>2.</b> | <b>Běžné finanční prostředky</b>                     | 670   |
| <b>3.</b> | <b>Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky</b> | 670   |

Každá škola (včetně té, která je koordinující) uvede samostatný rozpočet za tu část projektu, kterou řeší, v následující tabulce:


| <b>ROZPOČET DÍLČÍ ČÁSTI PROJEKTU</b> |  |   |
|--------------------------------------|--|---|
|                                      |  | Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč) |
| <b>1.</b>                            | <b>Kapitálové finanční prostředky</b>  | <b>0</b>  |
| 1.1                                  | Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)  | 0   |
| 1.2                                  | Samostatné věci movité (stroje, zařízení)  | 0   |
| 1.3                                  | Stavební úpravy  | 0   |
| <b>2.</b>                            | <b>Běžné finanční prostředky celkem</b>  | <b>2 799</b>  |
|                                      | <b>Osobní náklady:</b>   |   |
| 2.1                                  | Mzdy (včetně pohyblivých složek)   | 0   |
| 2.2                                  | Odměny dle dohod o pracích konaných mimo pracovní poměr  | 0   |
| 2.3                                  | Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a příděly do sociálního fondu | 0   |
|                                      | <b>Ostatní:</b>  |   |
| 2.4                                  | Materiální náklady (včetně drobného majetku)   | 527   |
| 2.5                                  | Služby a náklady nevýrobní   | 1 478   |
| 2.6                                  | Cestovní náhrady   | 408   |
| 2.7                                  | Stipendia  | 386   |
| <b>3.</b>                            | <b>Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky</b>   | <b>2 799</b>  |

### Zdůvodnění požadavků v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)

| Číslo položky (viz předchozí tabulka) | Název výdaje a jeho podrobné zdůvodnění  | Cíl (uveďte cíl z tabulky „Cíle projektu“) | Výstup projektu (uveďte výstup z tabulky „Plnění kontrolovatelných výstupů“) | Částka (v tis. Kč) |
|---------------------------------------|--|--|--|--------------------|
| 2.4                                   | Materiální náklady – označení stánku (plakáty, plachty), tiskové materiály (obecný handout, dvoustrany o vysokých školách, materiály o programech a oborech vysokých škol, vizitky), propagační materiály (komiks o Praze, samolepky, klipy a drobné propagační věci, které budou v komunikaci fungovat jako „ice breaker“). | 3  | 3  | 527                |
| 2.5                                   | Služby – pronájem výstavní plochy, výroba společného videa, výroba dílčích videí, pořízení propagačních fotografií, založení a editace webové stránky „Study in Prague“ včetně registrace domény, překlady do jazykových mutací.   | 1-3  | 1-3  | 1 478              |
| 2.6                                   | Cestovní náhrady – náklady spojené s výjezdy jednoho pracovníka ČVUT na vzdělávací veletrhy – tedy: letenky, ubytování, pojištění, víza, příplatky za zavazadla pro přepravu tiskových a propagačních materiálů.   | 2-3  | 2-3  | 408                |
| 2.7                                   | Stipendia – pro 8 studentů ČVUT, kteří se na projektu budou podílet.   | 1, 3, 4                                    | 1, 3, 4  | 386                |
|                                       |  |  |  |                    |
|                                       |  |  |  |                    |
|                                       |  |  |  |                    |
|                                       |  |  |  |                    |

|   |   |
|---|---|
| <b>Souvislost s ostatními podávanými projekty</b> | Uveďte, zda je obsahově podobný projekt podáván současně v rámci decentralizovaných či centralizovaných rozvojových projektů na rok 2015. |
|   | Ne, takovýto projekt nebude v rámci institucionálních projektů na rok 2015 podáván.   |

|  |   |
|--|---|
| <b>Počet studentů, kteří jsou do projektu zapojeni/jichž se projekt týká</b> | Uveďte, jaké je zapojení studentů v rámci projektu, ať již jako příjemci podpory a/nebo jestliže se podílí na řešení projektu (přidejte řádky dle potřeby).   |
| 8 studentů   | Celkem 5 studentů ČVUT bude vypomáhat s realizací projektu. Jedná se o to, že budou pomáhat s překlady (hlavně stávající zahraniční studenti), dále bychom jednoho studenta zapojili přímo do propagace v zahraničí. Smysl to má například v Číně, kde je základním komunikačním jazykem mateřský jazyk i v případě propagace anglických oborů a programů. Dále budou studenti vypomáhat celoročně s aktualizací tiskových materiálů a přípravou a zpracováním ankety.<br>Projekt se svým zaměřením bude týkat všech potenciálních studentů z celého světa, kteří budou zvažovat studium v Praze. |

|                              |   |                       |  |
|------------------------------|---|-----------------------|--|
| <b>Čestné<br/>prohlášení</b> | Prohlašuji, že aktivity, na které škola<br>žádá finanční dotaci v rámci<br>rozvojového projektu, nejsou<br>financovány z jiných zdrojů. | <b>Jméno rektora:</b> | prof. Ing. Petr Konvalinka, CSc.   |
|                              |   | <b>Podpis:</b>        |              |
|                              |   | <b>Datum:</b>         | 14 - 01 - 2015   |
|                              |   | <b>Razítko školy:</b> | České vysoké učení technické v Praze<br>REKTORÁT<br>166 36 Praha 6 - Dejvice, Žitkova 4<br>(t) |

