

Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy

Karmelitská 529/5, 118 12 Praha 1

Ing. MICHAL MACHÁČEK

ředitel Odboru podpory OP

Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

Č. j.: MSMT-1818/2018-4

V Praze dne 2. února 2018

Vážená paní doktorko,

dne 10. ledna 2018 byla na Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy (dále jen „MŠMT“) doručena Vaše žádost o informace dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Žádost“).

V této Žádosti žádáte o zodpovězení níže uvedených dotazů:

- 1) Kolik peněz již bylo za reklamy týkající se inkluze utraceno ze státního rozpočtu nebo z fondů EU.
- 2) Kolik peněz ze státního rozpočtu nebo fondů EU je plánováno k utracení za reklamu na inkluzi.
- 3) Kolik peněz plánuje MŠMT a jím přímo řízené organizace (NIDV apod.) v roce 2018 vydat na propagaci a reklamu ze státního rozpočtu a z fondů EU.

K Vaším dotazům Vám sděluji následující:

- 1) Výroba spotu (námět, kreativní řešení, kompletní produkce) upozorňujícího na podporu rovného přístupu ke kvalitnímu vzdělávání v rámci TV kampaně Operačního programu Výzkum, vývoj a vzdělávání (dále jen „OP VVV“) v gesci MŠMT stála 1 777 800 Kč. Vysílání (11/2016 – 12/2017) stálo 3 174 665,50 Kč. Tato kampaň je hrazena z operačního programu (Evropských strukturálních a investičních fondů).
- 2) Současná TV kampaň OP VVV končí v únoru 2018. Žádné další reklamy v této oblasti nejsou v tuto chvíli v rámci OP VVV plánovány.
- 3) Pokud jde o OP VVV, výdaje na jeho propagaci (publicitu) se řídí Ročním komunikačním plánem, který schvaluje Monitorovací výbor OP VVV. Roční komunikační plán na rok 2018 počítá s celkovým rozpočtem 17 407 800 Kč. Spadají sem aktivity jako semináře pro žadatele a příjemce, účast na veletrzích, publikační aktivity, online komunikace, mediální komunikace, public relations apod. Je třeba zmínit, že povinnost propagovat operační program ukládá MŠMT jakožto jeho řídicímu orgánu a ČR jako členskému státu přijímajícímu unijní podporu Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1303/2013.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

MSMT
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



MŠMT nemá stanovený rozpočet na propagaci a reklamu ze státního rozpočtu. Ty jsou hrazeny ad hoc, jejich výši tedy v této chvíli není možné predikovat.

MŠMT nemá informace ohledně plánovaného rozpočtu na propagaci a reklamu u přímo řízených organizací. Vzhledem k tomu, že přímo řízené organizace MŠMT jsou samostatnými subjekty, mají vlastní IČ, doporučuji Vám se s dotazem obrátit přímo na tyto jednotlivé subjekty.

S pozdravem

Vážená paní
PhDr. Jana Kunšteková Maříková



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

