

VYSOKÁ ŠKOLA: UNIVERZITA KARLOVA**Rozvojový projekt na rok 2018****Formulář pro centralizované rozvojové projekty****Program:** Program na podporu vzájemné spolupráce vysokých škol**Tematické zaměření:** c) mezinárodní spolupráce veřejných vysokých škol**Název projektu: Study in Prague – společný projekt propagace studijních programů pražských vysokých škol v zahraničí****Období řešení projektu:** Od: leden 2018 Do: prosinec 2018**Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu v roce 2018 ukazatel I (v tis. Kč):**

	Celkem:	V tom běžné finanční prostředky:	V tom kapitálové finanční prostředky:
Na celý projekt (vyplní pouze koordinátor)	-	-	-
Na dílčí část předkládající VŠ	1 500	1 500	0

ZÁKLADNÍ INFORMACE**Koordinátor celého projektu****Jméno** prof. RNDr. Miroslav Vlček, DrSc., prorektor pro zahraniční vztahy**Škola** České vysoké učení technické v Praze (ČVUT)**Zúčastněné školy:**Akademie múzických umění v Praze (AMU)
České vysoké učení technické v Praze (ČVUT)
Česká zemědělská univerzita v Praze (ČZU)
Univerzita Karlova (UK)
Vysoká škola ekonomická v Praze (VŠE)
Vysoká škola chemicko-technologická v Praze (VŠCHT Praha)
Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze (UMPRUM)

	Řešitel předkládané dílčí části	Kontaktní osoba	Rektor	Razítko školy
Jméno:	prof. MUDr. Milena Králíčková, Ph.D.	Mgr. Lukáš Nachtigal	prof. MUDr. Tomáš Zima, DrSc., MBA	
Podpis:				
Škola:	Univerzita Karlova	Univerzita Karlova		
Adresa/Web:	Ovocný trh 5/560 116 36 Praha 1 www.cuni.cz	Ovocný trh 5/560 116 36 Praha 1 www.cuni.cz		
Telefon:	224 491 384	224 491 667		
E-mail:	studijni@prorektor.cuni.cz	Lukas.Nachtigal@ruk.cuni.cz		

Vyplní pouze koordinátor projektu (ČVUT)

CHARAKTERISTIKA CELÉHO PROJEKTU			
Anotace			
Přehled o řešení projektu v roce 2017	Pokud se jedná o pokračující projekt nebo projekt navazuje na řešení obdobného projektu, uveďte, kolik finančních prostředků bylo dosud čerpáno, jak jsou plněny cíle, jakých výstupů bylo dosaženo a jak budou čerpány finanční prostředky, plněny cíle a dosaženo kontrolovatelných výstupů do konce roku 2017.		
	Cíle stanovené v návrhu projektu	Plnění plánovaných cílů a kontrolovatelných výstupů k datu předání této žádosti	
	Cíl		
	Cíl		
	Přehled čerpání finančních prostředků k datu předání této žádosti	Projekt financován od	
Zdůvodnění projektu/ analýza potřeb/ popis současného stavu oblasti, na kterou je projekt zaměřen.			
Cíl projektu. Popis cílového stavu, kterého má být řešením projektu dosaženo.			
Vztah projektu k prioritám Dlouhodobého záměru ministerstva, Plánu realizace pro rok 2018 a Vyhlášení centralizovaného rozvojového programu pro veřejné vysoké školy pro rok 2018			
Detailní cíle projektu	Uveďte reálné, konkrétní a termínované cíle, kterých má být dosaženo.		
	č.	Cíle (přidejte řádky podle potřeby)	Termín
	1		
	2		
	3		
	4		

Plnění kontrolovatelných výstupů	Definujte konkrétní a měřitelné výstupy projektu, které budou výsledkem projektu.			
	č.	Výstup projektu (přidejte řádky podle potřeby)	Cíl (uvedte číslo z předchozí tab.)	Termín
	1			
	2			
	3			
	4			
Zdůvodnění řešení projektu ve spolupráci zapojených vysokých škol. Popis synergického efektu společného řešení.				
Stručná charakteristika zapojení jednotlivých vysokých škol do řešení projektu (přidejte řádky podle potřeby)	Název VŠ (zkratka)	Popis zapojení		
Organizace a řízení projektu	Charakterizujte řízení projektu, rozdělení kompetencí, případně role jednotlivých partnerů, mechanismy průběžné kontroly realizace projektu.			
Harmonogram	Pro každý výstup identifikujte hlavní činnosti, které povedou k jeho naplnění v harmonogramu.			
	č.	Hlavní činnosti (přidejte řádky podle potřeby)	Termín zahájení	Termín ukončení
	1			
	2			
	3			
	4			
	5			

Realizační tým	Uvedte plán personálního zajištění.	
	č.	Jména klíčových lidí (přidejte řádky podle potřeby)
	1	
	2	
	3	
	4	

Přehled o pokračujícím projektu	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, kolik finančních prostředků bude čerpáno a jaké cíle a kontrolovatelné výstupy jsou plánovány do budoucna.		
	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Plánované cíle a kontrolovatelné výstupy
	2019		
	2020		
	2021		

Přehled o udržitelnosti investice/aktivity	Uvedte, jak bude z rozvojového projektu podpořená investice/aktivita pokračovat a jakým způsobem bude finančně zabezpečena po ukončení rozvojového projektu.

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.

Každá škola (včetně té, která je koordinující) uvede charakteristiku té části projektu, kterou řeší, v následující tabulce:

CHARAKTERISTIKA DÍLČÍ ČÁSTI PROJEKTU											
Přehled o řešení projektu v roce 2017	Pokud se jedná o pokračující projekt nebo projekt navazuje na řešení obdobného projektu, uveďte, kolik finančních prostředků bylo dosud čerpáno, jak jsou plněny cíle, jakých výstupů bylo dosaženo a jak budou čerpány finanční prostředky, plněny cíle a dosaženo kontrolovatelných výstupů do konce roku 2017.										
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Cíle stanovené v návrhu projektu</th> <th>Plnění plánovaných cílů a kontrolovatelných výstupů k datu předání této žádosti</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Spolupracovat na obsahu společného webu projektu Study in Prague. Na základě zkušenosti dále rozvíjet též funkcionalitu a rozhraní webu UK.</td> <td>Cíl je řešen kontinuálně. UK v rámci aktivity meziuniverzitní pracovní skupiny dodává potřebné podklady a data. Zástupci UK jsou vedoucími obou meziuniverzitních pracovních skupin k Exportu dat a Marketingu a PR. Obsah webu byl rozšířen o novou kategorii (letní školy) a funkcionalitu vyhledávače.</td> </tr> <tr> <td>2. Aktivně se podílet na prezentování projektu na společně vytipovaných alespoň čtyřech zahraničních veletrzích pomaturitního vzdělávání.</td> <td>Cíl bude splněn. Byl vytvořen harmonogram veletrhů pro rok 2017, standardy zajišťování společných cest. Pro lepší koordinaci byl vytvořen i tematický sharepoint. Zástupci UK se v rámci SIP zúčastnili dosud 3 veletrhů pomaturitního vzdělávání a veletrhu NAFSA. Pro podzim je zajišťována účast zástupců UK na 3 veletrzích pomaturitního vzdělávání. Konkrétně jde o uvedené akce: <ul style="list-style-type: none"> • BCIE: Days of International Education (16. - 19. 3. 2017) • Studyworld 2017 (12. - 13. 5. 2017) • EHEF Japan 2017 (19. - 21. 5. 2017) • NAFSA (28. 5. - 2. 6. 2017) • BCIE: Days of International Education (10. -17. 10. 2017) • China Education Expo (21. - 29. 10. 2017) • Go - Abroad Fair De BuitenlandBeurs (24. - 26. 10. 2017) Univerzita využívá při své prezentaci možnosti snížených nákladů na registraci (formáty EHEF), sdílení nákladů v rámci společného užívání stánku, menšího počtu zástupců na veletrhu a spolupráci se studenty, proto bylo možné navštívit více veletrhů než minimální počet. Dále dochází k prezentaci UK na dalších tematických akcích se zástupci z řad studentů (např. Erasmus Student Network), případně dodáváme tematické materiály na veletrhy se zastoupením pouze ambasády ČR (např. Facon Education Fair 2017).</td> </tr> <tr> <td>3. Příprava a produkce tiskovin, propagačních materiálů za UK i za celý projekt s označením „Study in Prague“. Zlepšení propagační strategie na sociálních sítích.</td> <td>Cíl je řešen kontinuálně. Došlo k aktualizaci a tisku dosavadních materiálů projektu i univerzity. Rovněž došlo k vytvoření a distribuci dvou nových tiskovin (prezentace univerzit v rámci SIP; letní školy na UK) a na UK pro účely termínů podzimních veletrhů pomaturitního vzdělávání dochází k finalizaci brožury k ucelení prezentace fakult (důraz na jednotný grafický design). Došlo k ukončení prezentace studijních programů na portálech Keystone Solutions (k červnu), snaha je více se zaměřit na flexibilnější prostředky propagace ve spojení s veletrhy, např. PPC reklama. Spolupráce univerzit v rámci propagace na sociálních sítích nadále pokračuje dle stanovených parametrů. Došlo k vyhlášení a vyhodnocení další fotosoutěže „Setkání v Praze“.</td> </tr> <tr> <td>4. Zvyšovat kvalitu podmínek a infrastruktury v cizojazyčných studijních programech na UK, včetně přijímacího řízení. Zvyšovat povědomí o celkové nabídce UK v cizím jazyce.</td> <td>Cíl je řešen kontinuálně. Využívání nového sharepointu s fakultami UK za účelem koordinace propagačních aktivit s cílem zefektivnit výměnu informací. Dochází též ke spolupráci se zástupci fakultních studentských spolků, neziskových organizací, zejména Slovo 21, a snahou je prohloubit i spolupráci s Magistrátem hl. m. Prahy. Podpořena byla distanční forma přijímacího řízení k ztraktivněji nabídky v zahraničí. Prioritní aktivitou je nyní dokončit překlad vnitřních předpisů univerzity a fakult do anglického jazyka. Na UK rovněž probíhá sjednocení terminologie anglického jazyka.</td> </tr> </tbody> </table>	Cíle stanovené v návrhu projektu	Plnění plánovaných cílů a kontrolovatelných výstupů k datu předání této žádosti	1. Spolupracovat na obsahu společného webu projektu Study in Prague. Na základě zkušenosti dále rozvíjet též funkcionalitu a rozhraní webu UK.	Cíl je řešen kontinuálně. UK v rámci aktivity meziuniverzitní pracovní skupiny dodává potřebné podklady a data. Zástupci UK jsou vedoucími obou meziuniverzitních pracovních skupin k Exportu dat a Marketingu a PR. Obsah webu byl rozšířen o novou kategorii (letní školy) a funkcionalitu vyhledávače.	2. Aktivně se podílet na prezentování projektu na společně vytipovaných alespoň čtyřech zahraničních veletrzích pomaturitního vzdělávání.	Cíl bude splněn. Byl vytvořen harmonogram veletrhů pro rok 2017, standardy zajišťování společných cest. Pro lepší koordinaci byl vytvořen i tematický sharepoint. Zástupci UK se v rámci SIP zúčastnili dosud 3 veletrhů pomaturitního vzdělávání a veletrhu NAFSA. Pro podzim je zajišťována účast zástupců UK na 3 veletrzích pomaturitního vzdělávání. Konkrétně jde o uvedené akce: <ul style="list-style-type: none"> • BCIE: Days of International Education (16. - 19. 3. 2017) • Studyworld 2017 (12. - 13. 5. 2017) • EHEF Japan 2017 (19. - 21. 5. 2017) • NAFSA (28. 5. - 2. 6. 2017) • BCIE: Days of International Education (10. -17. 10. 2017) • China Education Expo (21. - 29. 10. 2017) • Go - Abroad Fair De BuitenlandBeurs (24. - 26. 10. 2017) Univerzita využívá při své prezentaci možnosti snížených nákladů na registraci (formáty EHEF), sdílení nákladů v rámci společného užívání stánku, menšího počtu zástupců na veletrhu a spolupráci se studenty, proto bylo možné navštívit více veletrhů než minimální počet. Dále dochází k prezentaci UK na dalších tematických akcích se zástupci z řad studentů (např. Erasmus Student Network), případně dodáváme tematické materiály na veletrhy se zastoupením pouze ambasády ČR (např. Facon Education Fair 2017).	3. Příprava a produkce tiskovin, propagačních materiálů za UK i za celý projekt s označením „Study in Prague“. Zlepšení propagační strategie na sociálních sítích.	Cíl je řešen kontinuálně. Došlo k aktualizaci a tisku dosavadních materiálů projektu i univerzity. Rovněž došlo k vytvoření a distribuci dvou nových tiskovin (prezentace univerzit v rámci SIP; letní školy na UK) a na UK pro účely termínů podzimních veletrhů pomaturitního vzdělávání dochází k finalizaci brožury k ucelení prezentace fakult (důraz na jednotný grafický design). Došlo k ukončení prezentace studijních programů na portálech Keystone Solutions (k červnu), snaha je více se zaměřit na flexibilnější prostředky propagace ve spojení s veletrhy, např. PPC reklama. Spolupráce univerzit v rámci propagace na sociálních sítích nadále pokračuje dle stanovených parametrů. Došlo k vyhlášení a vyhodnocení další fotosoutěže „Setkání v Praze“.	4. Zvyšovat kvalitu podmínek a infrastruktury v cizojazyčných studijních programech na UK, včetně přijímacího řízení. Zvyšovat povědomí o celkové nabídce UK v cizím jazyce.	Cíl je řešen kontinuálně. Využívání nového sharepointu s fakultami UK za účelem koordinace propagačních aktivit s cílem zefektivnit výměnu informací. Dochází též ke spolupráci se zástupci fakultních studentských spolků, neziskových organizací, zejména Slovo 21, a snahou je prohloubit i spolupráci s Magistrátem hl. m. Prahy. Podpořena byla distanční forma přijímacího řízení k ztraktivněji nabídky v zahraničí. Prioritní aktivitou je nyní dokončit překlad vnitřních předpisů univerzity a fakult do anglického jazyka. Na UK rovněž probíhá sjednocení terminologie anglického jazyka.
Cíle stanovené v návrhu projektu	Plnění plánovaných cílů a kontrolovatelných výstupů k datu předání této žádosti										
1. Spolupracovat na obsahu společného webu projektu Study in Prague. Na základě zkušenosti dále rozvíjet též funkcionalitu a rozhraní webu UK.	Cíl je řešen kontinuálně. UK v rámci aktivity meziuniverzitní pracovní skupiny dodává potřebné podklady a data. Zástupci UK jsou vedoucími obou meziuniverzitních pracovních skupin k Exportu dat a Marketingu a PR. Obsah webu byl rozšířen o novou kategorii (letní školy) a funkcionalitu vyhledávače.										
2. Aktivně se podílet na prezentování projektu na společně vytipovaných alespoň čtyřech zahraničních veletrzích pomaturitního vzdělávání.	Cíl bude splněn. Byl vytvořen harmonogram veletrhů pro rok 2017, standardy zajišťování společných cest. Pro lepší koordinaci byl vytvořen i tematický sharepoint. Zástupci UK se v rámci SIP zúčastnili dosud 3 veletrhů pomaturitního vzdělávání a veletrhu NAFSA. Pro podzim je zajišťována účast zástupců UK na 3 veletrzích pomaturitního vzdělávání. Konkrétně jde o uvedené akce: <ul style="list-style-type: none"> • BCIE: Days of International Education (16. - 19. 3. 2017) • Studyworld 2017 (12. - 13. 5. 2017) • EHEF Japan 2017 (19. - 21. 5. 2017) • NAFSA (28. 5. - 2. 6. 2017) • BCIE: Days of International Education (10. -17. 10. 2017) • China Education Expo (21. - 29. 10. 2017) • Go - Abroad Fair De BuitenlandBeurs (24. - 26. 10. 2017) Univerzita využívá při své prezentaci možnosti snížených nákladů na registraci (formáty EHEF), sdílení nákladů v rámci společného užívání stánku, menšího počtu zástupců na veletrhu a spolupráci se studenty, proto bylo možné navštívit více veletrhů než minimální počet. Dále dochází k prezentaci UK na dalších tematických akcích se zástupci z řad studentů (např. Erasmus Student Network), případně dodáváme tematické materiály na veletrhy se zastoupením pouze ambasády ČR (např. Facon Education Fair 2017).										
3. Příprava a produkce tiskovin, propagačních materiálů za UK i za celý projekt s označením „Study in Prague“. Zlepšení propagační strategie na sociálních sítích.	Cíl je řešen kontinuálně. Došlo k aktualizaci a tisku dosavadních materiálů projektu i univerzity. Rovněž došlo k vytvoření a distribuci dvou nových tiskovin (prezentace univerzit v rámci SIP; letní školy na UK) a na UK pro účely termínů podzimních veletrhů pomaturitního vzdělávání dochází k finalizaci brožury k ucelení prezentace fakult (důraz na jednotný grafický design). Došlo k ukončení prezentace studijních programů na portálech Keystone Solutions (k červnu), snaha je více se zaměřit na flexibilnější prostředky propagace ve spojení s veletrhy, např. PPC reklama. Spolupráce univerzit v rámci propagace na sociálních sítích nadále pokračuje dle stanovených parametrů. Došlo k vyhlášení a vyhodnocení další fotosoutěže „Setkání v Praze“.										
4. Zvyšovat kvalitu podmínek a infrastruktury v cizojazyčných studijních programech na UK, včetně přijímacího řízení. Zvyšovat povědomí o celkové nabídce UK v cizím jazyce.	Cíl je řešen kontinuálně. Využívání nového sharepointu s fakultami UK za účelem koordinace propagačních aktivit s cílem zefektivnit výměnu informací. Dochází též ke spolupráci se zástupci fakultních studentských spolků, neziskových organizací, zejména Slovo 21, a snahou je prohloubit i spolupráci s Magistrátem hl. m. Prahy. Podpořena byla distanční forma přijímacího řízení k ztraktivněji nabídky v zahraničí. Prioritní aktivitou je nyní dokončit překlad vnitřních předpisů univerzity a fakult do anglického jazyka. Na UK rovněž probíhá sjednocení terminologie anglického jazyka.										

Přehled čerpání finančních prostředků k datu předání této žádosti		Projekt financován od ledna 2017	
Celková přidělená částka: 1 667 tis. Kč Celkové čerpání dle schválené struktury k termínu podání projektu (včetně všech závazků v procesu fakturace): 1 401 tis. Kč Zbývá dočerpat: 266 tis. Kč Rozpočet ve všech položkách bude vyčerpán do konce roku 2017.			
Cíle dílčí části projektu		Uvedte reálné, konkrétní a termínované cíle, kterých má být dosaženo.	
č.	Cíle (přidejte řádky podle potřeby)	Termín	
1	Spolupracovat na obsahu společného webu projektu Study in Prague. Přispět k restrukturalizaci webu UK v anglickém jazyce dle zkušenosti s potřebami zahraničních uchazečů a studentů.	1-12/18	
2	Prezentace univerzity a projektu na čtyřech zahraničních veletrzích pomaturitního vzdělávání. Podpořit účast alespoň jednoho zaměstnance/studenta na kurzech/zahraněních akcích s cílem zvýšení kompetencí pro práci se zahraničními studenty/kvality cizojazyčných studijních programů.	1-12/18	
3	Produkce tiskovin, propagačních materiálů za UK i za celý projekt s označením „Study in Prague“. Soustředit se v marketingové strategii na představení Prahy zahraničním uchazečům.	1-12/18	
4	Zvyšovat kvalitu podmínek studia v cizojazyčných studijních programech na UK.	1-12/18	
5	Zefektivnění práce se zahraničními studenty a absolventy UK.	1-12/18	
Plnění kontrolovatelných výstupů dílčí části projektu		Definujte konkrétní a měřitelné výstupy projektu, které budou výsledkem projektu.	
č.	Výstup projektu (přidejte řádky podle potřeby)	Cíl (uvedte číslo z předchozí tab.)	Termín
1	V rámci rozvoje webů by mělo dojít k přenastavení a úpravě automatického převodu dat v nových cizojazyčných studijních programech na další akademický rok dle výrazných změn plynoucích z institucionálních akreditací. V rámci webu UK by mělo dojít k restrukturalizaci obsahu s důrazem na informace o přijímacím řízení a jednotnému překladu terminologie anglické mutace.	1	1-12/18
2	Navštívit čtyři vybrané veletrhy pomaturitního vzdělávání ve vtipovaných regionech dle komunikace s fakultami a konsorciem projektu. Na základě spolupráce se studentskými spolky podpořit účast alespoň jedné osoby na kurzech vedoucích k zvýšení kompetencí v oblasti cizojazyčných studijních programů.	2	1-12/18

3	Produkce propagačních materiálů projektu, vytváření tiskovin dle jazykových mutací cílové země s důrazem na nově vytvořený jednotný grafický styl. Vytvoření univerzitní strategie pro propagaci a internacionalizaci. Navázání užší spolupráce se zástupci hl. m. Prahy, zahrnutí Prahy více do propagační strategie.	3	1-12/18
4	Vytvořit kvalitní mutace v anglickém jazyce ve všech oblastech studia a pobytu zahraničních studentů na UK. Po uspořádání šetření mezi zahraničními studenty dojde k vytipování hlavních problematických bodů, pozornost bude směřována na weby UK, poskytnutí adekvátní podpory, ale též dostupnost informací v rámci stravování a ubytování.	4	1-12/18
5	Zavedení standardů zpětné vazby od cizojazyčných studentů, jejich aktivní zapojení do propagace univerzity, udržení kontaktu se zahraničními absolventy UK a využití jejich potenciálu při získávání nových uchazečů o studium.	5	1-12/18

Harmonogram dílčí části projektu

Pro každý výstup identifikujte hlavní činnosti, které povedou k jeho naplnění v harmonogramu.

č.	Hlavní činnosti (přidejte řádky podle potřeby)	Termín zahájení	Termín ukončení
1	Dle úprav plynoucích z akreditací nových studijních programů dojde k úpravě v zobrazování a přenosu dat. Na základě zkušeností a informací o návštěvnosti webu UK dojde podle vypracovaného návrhu k výrazné úpravě struktury webu za účelem zlepšení informování cizojazyčných uchazečů a studentů.	1/18	12/18
2	Na základě vytipování strategických zdrojových zemí dojde k organizačnímu zajištění vybraných veletrhů, na kterém se spolupodílejí jednotliví partneři, včetně společné prezentační expozice a komunikace s tamními zastupitelskými orgány. Univerzita Karlova poskytuje též logistickou podporu při zajišťování těchto veletrhů. Dle spolupráce se studentskými spolky i mezinárodními sítěmi dojde k vytipování alespoň jedné vhodné akce směřující k profesionalizaci	1/18	12/18

		univerzitních spolků a zástupců Rektorátu UK.		
	3	Produkce tiskovin s informacemi o nabídce studijních programů a letních škol, o fakultách a univerzitě, stejně jako propagačních materiálů drobného charakteru. Vytvoření strategie pro propagaci a internacionalizaci.	1/18	12/18
	4	Provedení šetření mezi zahraničními studenty, uspořádání setkání s fakultami v této věci. Definování hlavních témat. Podpora tvorby potřebných jazykových mutací, zajišťování poskytování informací v anglickém jazyce, standardy buddy programů apod.	1/18	12/18
	5	Na základě uspořádaného šetření vytipovat vhodné kandidáty pro spolupráci v oblasti propagace a konzultace z řad studentů cizojazyčných studijních programů. Vytvořit standardy pro práci s nimi a podporovat jejich účast na veletrzích. Vytvořit seznam kontaktů absolventů cizojazyčných studijních programů. Vytipovat vhodné kandidáty ke spolupráci a navázat s nimi kontakt.	1/18	12/18

Realizační tým	Uvedte plán personálního zajištění		
	č.	Jména klíčových lidí (přidejte řádky podle potřeby)	Činnosti
	1	prof. MUDr. Milena Králíčková, Ph.D.	koordinace projektu
	2	Mgr. Lukáš Nachtigal	administrace projektu, realizace dílčích částí projektu, koordinace zahraničních veletrhů
	3	Ing. Pavel Grepl	vedoucí meziuniverzitní technické skupiny, správa dat o studijních programech UK, rozvíjení webu projektu i webu UK v souvislosti s nabídkou cizojazyčných programů
	4	Mgr. Klára Hamanová	vedoucí meziuniverzitní PR a marketingové skupiny, produkce propagačních předmětů, realizace marketingové strategie
	5	Mgr. Miroslava Kazdová	práce se zahraničními studenty, poradenství
	6	PhDr. Lenka Škrábalová, Ph.D.	vedoucí odboru zahraničních vztahů RUK, koordinace a přehled o zahraničních aktivitách univerzity

Přehled o pokračujícím projektu	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, kolik finančních prostředků bude čerpáno a jaké cíle a kontrolovatelné výstupy jsou plánovány do budoucna.		
	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Plánované cíle a kontrolovatelné výstupy
	2019	Nejedná se o pokračující projekt.	
	2020		
	2021		

Přehled o udržitelnosti investice/aktivity	Uveďte, jak bude z rozvojového projektu podpořená investice/aktivita pokračovat a jakým způsobem bude finančně zabezpečena po ukončení rozvojového projektu.
	V souvislosti s demografickým úbytkem tuzemských studentů a důrazem na internacionalizaci univerzit má každá vysoká škola v současné době zájem, aby na ní studovali zahraniční studenti. S rostoucím počtem zahraničních studentů, resp. úspěšných absolventů, roste i prestiž školy. Proto vznikl tento projekt, kde se pět vysokých škol domluvilo na společném postupu při získávání zájemců o studium ze zahraničí. Spolupráce vysokých škol se osvědčila již v roce 2015 a 2016. Vysoké školy deklarovaly svůj zájem pokračovat v budování společné značky a strategie internacionalizace i z vlastních zdrojů, jakkoli by tímto došlo k významnému omezení jejich možností v této oblasti. Pro udržitelnost současného trendu Univerzita Karlova začala zpracovávat souhrnnou strategii své internacionalizace, kterou dokončí v příštím roce. Tato strategie by zaručovala kontinuitu aktivit i pro další období.

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.

Vyplní pouze koordinátor:

ROZPOČET CELÉHO PROJEKTU		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	
2.	Běžné finanční prostředky	
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	

ROZPOČET DÍLČÍCH ČÁSTÍ PROJEKTU (přidejte tabulky dle potřeby)		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	
2.	Běžné finanční prostředky	
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	

Každá škola (včetně té, která je koordinující) uvede samostatný rozpočet za tu část projektu, kterou řeší, v následující tabulce:

ROZPOČET DÍLČÍ ČÁSTI PROJEKTU		
		Požadavek na dotaci ze státního rozpočtu – ukazatel I (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky	0
1.1	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	0
1.2	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0
1.3	Ostatní technické zhodnocení	0
2.	Běžné finanční prostředky celkem	1 500
	Osobní náklady:	
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	0
2.2	Odměny dle dohod o pracích konaných mimo pracovní poměr	200
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přídělky do sociálního fondu	0
	Ostatní:	
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	150
2.5	Služby a náklady nevýrobní	550
2.6	Cestovní náhrady	400
2.7	Stipendia	200
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	1 500

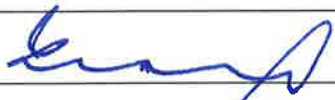
Zdůvodnění požadavků v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)

Číslo položky (viz předchozí tabulka)	Název výdaje a jeho podrobné zdůvodnění	Cíl (uvedte cíl z tabulky „Cíle projektu“)	Výstup projektu (uvedte výstup z tabulky „Plnění kontrolovatelných výstupů“)	Částka (v tis. Kč)
2.2	Odměny dle dohod o pracích konaných mimo pracovní poměr – výplaty asi 5 zaměstnancům UK za výkon nad rámec pracovního poměru, případně dalším osobám s uzavřenou DPP/DPČ (zejména by se jednalo o absolventy UK).	1,2,3,4,5	1,2,3,4,5	200
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku) – design stánku (plachty, vlajky, plakáty, standy, roll-upy); tiskoviny (dvoustrana o vysoké škole, vizitky, materiály o vysokých školách, brožury); propagační materiály (propisky, klípy, tašky, samolepky a další propagační předměty k navázání komunikace na veletrzích). Případně další drobné náklady související s materiálním zajištěním administrace projektu a propagační univerzity, fakult a projektu (např. cena do soutěže pro zahraniční studenty, trička pro zahraniční studenty za účelem prezentace apod.).	3,4,5	3,4,5	150
2.5	Služby a náklady nevýrobní – editace a další rozšiřování funkcionality webu Study in Prague a webu UK v souvislosti s propagací cizojazyčných programů, správa a úprava dat o studijních programech, výroba videí se studijní tematikou a cílenou propagací Prahy, pořízení promo fotografií, grafické úpravy brožur a webu, zajištění překladů distribuovaných materiálů, inzerce cizojazyčných studijních programů UK na ostatních webech a další tematická forma reklamy, pronájem výstavních ploch na veletrzích, registrace studentů UK/členy spolků UK na vhodné akce za účelem zvyšování jejich kvalifikace při práci se zahraničními studenty. Současně by některé náklady byly využity k zefektivňování infrastruktury pro cizojazyčné studenty na UK, například formou zlepšování jazykových mutací a překladů, služby v souvislosti s akcemi a kurzy výhradně určenými pro zájemce z řad cizojazyčných studentů, vytváření nových návodů v souvislosti se studiem apod.	1,2,3,4,5	1,2,3,4,5	550
2.6	Cestovní náhrady - náklady počítají se zajištěním výjezdu vybraných pracovníků RUK či studentů UK na vytipované veletrhy a tematické akce/semináře v souvislosti s propagací cizojazyčných studijních programů a zajišťováním jejich kvality. Maximálně se jedná o dvě osoby na akci (cca by se jednalo tedy o 12 osob), univerzita úspěšně využívá studentů v zapojování do prezentace studijní nabídky v zahraničí. Charakter nákladů: náklady na ubytování, pojištění, víza, letenky, příplatky na zavazadlo pro umožnění přepravy propagačních a tiskových materiálů. Náklady spojené s dopravou zahraničních odborníků na akce univerzity v souvislosti se zvyšováním kvality cizojazyčných studijních programů a jejich propagace na univerzitě.	2, 5	2, 5	400
2.7	Stipendia – odměny pro zúčastněné studenty na projektu (aktuální praxe činí vždy cca 6 osob, snahou je tento okruh v roce 2018 rozšířit), aktivní studenty v oblasti práce se zahraničními studenty, bonifikace pro vybrané uchazeče. Je záměrem rozšířit seznam podpořených osob ze stipendií v souvislosti s větším zaměřením na aktivní roli studentů při propagaci univerzity.	1,2,4,5	1,2,4,5	200

Předpokládané zdroje financování projektu	
Uvedte, jaké jsou předpokládané zdroje financování rozvojového projektu (dotace ze státního rozpočtu, vlastní zdroje vysoké školy – uveďte jaké atd.).	
Zdroj financování	Částka (v tis. Kč)
Dotace z Programu na podporu vzájemné spolupráce vysokých škol.	1 500

Souvislost s ostatními podávanými projekty	Uvedte, zda je obsahově podobný projekt podáván současně v rámci centralizovaných rozvojových projektů na rok 2018.
	Pro rok 2018 nepodává Univerzita Karlova podobně zaměřený projekt srovnatelného významu.

Počet studentů, kteří jsou do projektu zapojení/jichž se projekt týká	Uvedte, jaké je zapojení studentů v rámci projektu, ať již jako příjemci podpory a/nebo jestliže se podílí na řešení projektu (přidejte řádky dle potřeby).
6 (jedná se o odhad na základě aktuální praxe, je snahou toto číslo výrazněji v roce 2018 zvýšit)	V roce 2018 by vyjma navázání ke spolupráci došlo k rozšíření aktivit spojených se studenty a absolventy a rozšíření okruhu spolupracujících osob – snaha zapojit je do prezentování univerzity a umožnit jim konzultovat studium pro uchazeče z jejich zemí původu. Akcent by byl kladen na region původu spolupracujících osob za účelem pokrytí co největšího spektra dle zahraničních strategických oblastí univerzity. V důsledku svého dopadu bude mít projekt dopad na stovky potenciálních uchazečů o studium na pražských vysokých školách.

Čestné prohlášení	Prohlašuji, že aktivity, na které škola žádá finanční dotaci v rámci rozvojového projektu, nejsou financovány z jiných zdrojů.	Jméno rektora:	prof. MUDr. Tomáš Zima, DrSc., MBA
		Podpis:	
		Datum:	17 -01- 2018
		Razítko školy:	